FUNDACION

INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL

PRIMER PANORAMA AGRÍCOLA 2012

ÁREA DE ECONOMÍA, PROYECTOS Y FINANCIAMIENTO

Marzo de 2012

Elaborado por

Area de Economia Proyectos y Financiamiento

1 MODULO 1: PRECIOS 4

1.1 Índice de precios al consumidor 4

1.2 Precios minoristas fruti-hortícolas 5

2 MODULO 2: SUPERFICIE Y PRODUCCION 13

3 MODULO 3: VENTAS A SUPERMERCADOS 15

4 MODULO 4: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES 166

4.1 Exportaciones argentinas 16

4.2 Exportaciones Chilenas 21

4.3 Comparativo Argentina y Chile 25

5 MODULO 5: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FRESCOS 27

5.1 Exportaciones argentinas 27

5.2 Exportaciones chilenas 32

6 MODULO 6: IMPORTACIONES DE BRASIL 36

6.1 Productos agroindustriales 36

6.2 Productos Frescos 37

CONCLUSIONES 41

INTRODUCCIÓN

Este informe está dirigido a productores, empresarios, técnicos y a todas aquellas personas vinculadas al sector agrícola y agroindustrial de la Provincia de Mendoza.

Su objetivo principal es generar un marco de referencia, que permita contar con un resumen de datos estadísticos en un solo documento, colaborando de esta manera en diversos procesos de toma de decisiones.

Se releva información de distintas fuentes que están consignadas en cada caso, por lo que recomendamos remitirse a los informes originales de las fuentes citadas, en caso de requerir mayor profundidad en el análisis de la información.

A lo largo del año se presentan tres informes agrícolas, los cuales se centran en diferentes contenidos. En esta publicación, se presentan datos de precios minoristas y mayoristas de frutas, verduras y productos agroindustriales. En tal sentido, como precios minoristas se hace referencia al IPC (índice de precios al consumidor) y los precios fruti-hortícolas elaborado y relevados respectivamente por la DEIE (Dirección de estadísticas e investigaciones económicas). Incluyendo, en el apartado, los precios mayoristas de los mercados de frutas más importantes de Mendoza y el de San Pablo, Brasil.

Asimismo se incorpora tanto un modulo dedicado la superficie y producción frutícola, un modulo dedicado a ventas de supermercados de frutas y verduras; como un apartado dedicado a las exportaciones de productos agroindustriales de Argentina y Chile. En este caso se hace referencia al aceite de Oliva y Durazno en lata.

Finalizando el informe se incluye un análisis de las importaciones brasileras de productos agroindustriales como el aceite de oliva y duraznos en fresco; y de productos en fresco como pera, manzana, durazno, ciruela y cereza.

Todos los informes anuales pueden consultarse en la página web www.idr.org.ar

Mendoza, Marzo de 2012

1 MODULO 1: PRECIOS

En este módulo se analizan los precios del mercado agrícola, su evolución e índices según datos relevados por distintas instituciones, indicadas en cada caso. Inicialmente se expone el índice de precios del mercado minorista, luego se analizan los precios minoristas de determinados productos fruti-hortícolas, y finalmente los precios de los mercados mayoristas relevados en los mercados de concentrados: cooperativo de Guaymallén, mercado de Acceso Este de Mendoza y de San Pablo (Brasil).

1.1 Índice de precios al consumidor

A partir del año 2011, se introduce un nuevo índice de precios al consumidor (IPC) para Mendoza, elaborado por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE). La nueva metodología del IPC Gran Mendoza con base 2010, reemplazará a la anterior con base 2003, vigente hasta diciembre de 2010[1]. La serie de datos, de los índices, pueden observarse en la Tabla N° 1, a continuación:

Tabla 1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -GRAN MENDOZA

En porcentaje. Nivel General, Gran Mendoza (Base 2010=100).

Mes	Índice			Variación porcentual respecto al mes anterior (%)		
	Nivel General	Frutas	Verduras	Nivel General	Frutas	Verduras
ene-11	109,22	121,48	92,56	0,82%	7,12%	0,83%
feb-11	110,20	117,49	95,27	0,90%	-3,28%	2,92%
mar-11	112,98	114,10	98,23	2,52%	-2,88%	3,12%
abr-11	116,57	108,39	98,27	3,18%	-5,00%	0,03%
may-11	118,48	105,44	105,42	1,64%	-2,72%	7,28%
jun-11	120,16	102,73	110,03	1,42%	-2,57%	4,37%
jul-11	122,09	104,37	125,43	1,61%	1,60%	13,99%
ago-11	124,13	105,24	136,84	1,67%	0,83%	9,10%
sep-11	126,51	110,62	150,78	1,92%	5,11%	10,18%
oct-11	128,00	119,78	143,64	1,17%	8,28%	-4,73%
nov-11	129,69	134,91	148,41	1,32%	12,63%	3,32%
dic-11	131,38	169,14	133,82	1,30%	25,37%	-9,83%
ene-12	132,53	180,66	127,75	0,88%	6,81%	-4,53%
feb-12	133,40	174,72	130,69	0,65%	-3,29%	2,30%
2011	Variación acumulada 2011			19,47%	44,48%	40,58%
	Variación Promedio 2011			1,62%	3,71%	3,38%
2012 y 2011	Variación feb-11 a feb-12			22,19%	56,23%	34,43%
	Var Promedio 2012 ene y feb			0,76%	1,76%	-1,12%
	Var Promedio 2011ene y feb			0,86%	1,92%	1,87%

Fuente: IDR sobre la base de datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

[1] Para más información consultar en la web de la DEIE (www.deie.mendoza.gov.ar).

Se puede apreciar en la tabla anterior el incremento en el índice de precios al consumidor, del Gran Mendoza, entre febrero 2012 y mismo mes del año anterior. Siendo un 21,05%. En tanto que la variación mensual promedio 2012 (+0,76%), para enero y febrero, es inferior a la experimentada en 2011 (+0,86%) para los mismos meses. Lo que significaría una caída en la velocidad de crecimiento, del IPC, en los primeros meses del corriente año.

Siguiendo con el análisis, en la tabla 1, se muestra cómo ha evolucionado el precio promedio de las frutas y verduras minoristas. En tal sentido se utilizan como variables de aproximación los respectivos índices relevados por la DEIE. Donde el índice de frutas muestra un crecimiento importante, para fines del 2011, con una variación de 48,71% entre feb. 2011- feb.12. En tanto que en el caso de las verduras, el índice, muestra una variación positiva de 37,17% entre feb. 2011- feb.12.

Con respecto al precio de las verduras, el índice en 2012, muestra una variación promedio negativa de (-1,12%) para los primeros meses. En tanto que las frutas si bien muestran una variación positiva en 2012, la variación es menor que en el año inmediato anterior. Es importante destacar que los índices de verduras y frutas son más variables que el nivel general de precios. En 2011 la variación de ellos fue de más de 40%, mientras que el nivel general se incrementó solo un 19,47%.

1.2 Precios minoristas fruti-hortícolas

En la Tabla Nº 2 se observa la serie histórica de precios de hortalizas, publicada por la DEIE, que componen la canasta básica. En tal sentido se analizan los precios de Papa, tomate redondo y Cebolla.

En el caso de la Papa el precio de enero 2012 fue de 2,03 $/Kg. Si se compara con el mismo mes del año anterior, la variación registrada fue un 63,95% superior. En tanto que, entre enero y diciembre 2011 la variación fue de 51,02%. Mientras que, la variación respecto al mes anterior fue positiva (8,56%).

Si se toma la serie de tomate redondo, los precios presentan una marcada estacionalidad, donde los últimos meses del año registran alzas importantes en los precios. Por otro lado, si se tiene en cuenta enero-2012 ($4,89), comparado con el mismo mes un año anterior ($3,54), la variación es positiva en un 38%. Por lo tanto, la variación total acumulada en 2011, 88,82%, tiene un componente estacional muy marcado.

Si se toma la cebolla, la variación de los precios entre enero 2011 y 2012, es 64% superior en el corriente año. Siendo su último precio registrado $ 2,21. En la serie de 2011 se registra un pico en septiembre ($ 5,56) finalizando el año con $ 2,34 el kilo

Tabla 2

PRECIO DE LOS PRODUCTOS HORTÍCOLAS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL IPC, POR MES

En pesos por Kg. y variación porcentual, Mendoza 2008-2011.

Producto	Mes	2008	2009	2010	2011	2012	var.% mes anterior 2011	var.% mes anterior 2012	var. % mismo mes año anterior 2012
Papa	Enero	$ 2,03	$ 2,21	$ 2,31	$ 1,24	$ 2,03		8,56%	63,95%
	Febrero	$ 2,51	$ 2,24	$ 2,12	$ 1,55		25,19%		
	Marzo	$ 2,84	$ 2,15	$ 2,22	$ 1,66		6,88%		
	Abril	$ 3,00	$ 1,89	$ 2,57	$ 1,57		-4,98%		
	Mayo	$ 2,41	$ 1,90	$ 2,40	$ 1,68		6,95%		
	Junio	$ 2,54	$ 2,08	$ 2,34	$ 1,71		1,56%		
	Julio	$ 2,65	$ 2,05	$ 2,22	$ 1,77		3,78%		
	Agosto	$ 2,16	$ 2,77	$ 2,25	$ 2,00		12,70%		
	Setiembre	$ 1,90	$ 2,99	$ 2,25	$ 2,09		4,53%		
	Octubre	$ 1,63	$ 3,46	$ 2,09	$ 2,06		-1,46%		
	Noviembre	$ 1,68	$ 3,39	$ 2,04	$ 2,04		-0,97%		
	Diciembre	$ 1,80	$ 3,01	$ 1,86	$ 1,87		-8,33%		
	Acumulado ene-dic. 2011								51,02%
Tomate redondo	Enero	$ 1,95	$ 3,52	$ 3,87	$ 3,54	$ 4,89		-24,54%	38,01%
	Febrero	$ 2,17	$ 3,24	$ 3,51	$ 3,57		0,64%		
	Marzo	$ 2,37	$ 3,17	$ 4,00	$ 3,99		11,90%		
	Abril	$ 3,28	$ 3,09	$ 4,30	$ 3,90		-2,19%		
	Mayo	$ 3,17	$ 3,09	$ 4,40	$ 4,67		19,59%		
	Junio	$ 3,65	$ 3,20	$ 4,59	$ 4,90		5,09%		
	Julio	$ 4,66	$ 3,35	$ 3,64	$ 5,65		15,15%		
	Agosto	$ 4,40	$ 3,47	$ 5,90	$ 5,50		-2,59%		
	Setiembre	$ 5,43	$ 3,96	$ 4,41	$ 9,10		65,35%		
	Octubre	$ 3,47	$ 8,09	$ 9,47	$ 7,53		-17,22%		
	Noviembre	$ 4,25	$ 4,22	$ 8,09	$ 9,03		19,92%		
	Diciembre	$ 3,62	$ 7,39	$ 4,57	$ 6,48		-28,24%		
	Acumulado ene-dic. 2011								82,88%
Cebolla	Enero	$ 2,46	$ 1,82	$ 2,22	$ 1,34	$ 2,21		-5,56%	64,72%
	Febrero	$ 2,71	$ 1,76	$ 2,40	$ 1,51		12,60%		
	Marzo	$ 2,65	$ 1,83	$ 2,63	$ 1,72		13,73%		
	Abril	$ 2,70	$ 1,60	$ 3,06	$ 1,89		10,16%		
	Mayo	$ 2,36	$ 1,27	$ 2,97	$ 1,88		-0,48%		
	Junio	$ 2,25	$ 1,39	$ 2,97	$ 1,85		-2,02%		
	Julio	$ 2,35	$ 1,74	$ 3,02	$ 2,33		26,21%		
	Agosto	$ 3,16	$ 2,38	$ 3,08	$ 4,22		80,97%		
	Setiembre	$ 3,02	$ 2,72	$ 2,78	$ 5,56		31,88%		
	Octubre	$ 2,89	$ 2,97	$ 2,77	$ 4,15		-25,35%		
	Noviembre	$ 2,54	$ 2,52	$ 2,55	$ 2,84		-31,57%		
	Diciembre	$ 1,72	$ 2,33	$ 1,95	$ 2,34		-17,61%		
	Acumulado ene-dic. 2011								74,41%

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

Tabla 3

PRECIO DE LOS PRODUCTOS FRUTICOLAS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL IPC, POR MES

En pesos por Kg. y variación porcentual, Mendoza 2008-2011.

Producto	Mes	2008	2009	2010	2011	2012	var.% mes anterior	var. % mismo mes año anterior
Durazno	Enero	$ 3,72	$ 3,23	$ 5,61	$ 3,90	$ 7,47		91,48%
	Febrero	$ 3,52	$ 3,07	$ 3,07	$ 4,24		8,73%	
	Marzo	$ 4,09	$ 3,60	$ 5,49	$ 4,88		15,01%	
	Abril	$ 4,40	$ 4,59	$ 6,66	$ 4,64		-4,94%	
	Mayo	...	...	...	$ 4,52		-2,61%	
	Junio	...	...	...	$ 4,40		-2,55%	
	Julio	...	...	,,,	$ 4,47		1,51%	
	Agosto	...	...	,,,	$ 4,50		0,74%	
	Setiembre	...	...	,,,,	$ 4,72		4,90%	
	Octubre	...	...	,,,,	$ 5,04		6,75%	
	Noviembre	$ 3,97	$ 8,08		$ 5,55		10,12%	
	Diciembre	$ 3,48	$ 6,57	$ 4,74	$ 7,75		39,64%	
	Acumulado ene-dic. 2011							98,66%
Manzana Roja	Enero	$ 3,96	$ 4,75	$ 4,52	$ 5,19	$ 10,42		100,91%
	Febrero	$ 4,09	$ 3,56	$ 3,56	$ 5,09		-1,82%	
	Marzo	$ 3,56	$ 3,29	$ 4,89	$ 4,60		-9,71%	
	Abril	$ 3,85	$ 3,14	$ 4,08	$ 4,84		5,35%	
	Mayo	$ 3,97	$ 3,14	$ 3,86	$ 5,08		4,84%	
	Junio	$ 3,96	$ 3,98	$ 4,39	$ 4,97		-2,08%	
	Julio	$ 4,35	$ 4,03	$ 4,72	$ 5,08		2,25%	
	Agosto	$ 4,48	$ 3,87	$ 4,74	$ 5,13		0,97%	
	Setiembre	$ 4,60	$ 4,68	$ 4,67	$ 5,45		6,16%	
	Octubre	$ 4,35	$ 4,03	$ 4,34	$ 5,89		8,09%	
	Noviembre	$ 4,02	$ 4,15	$ 4,53	$ 6,55		11,21%	
	Diciembre	$ 4,01	$ 4,06	$ 4,58	$ 8,83		34,81%	
	Acumulado ene-dic. 2011							70,25%
Durazno al natural	Enero	$ 5,52	$ 6,27	$ 6,45	$ 8,55	$ 10,21		19,40%
	Febrero	$ 5,60	$ 6,31	$ 6,54	$ 8,61		0,74%	
	Marzo	$ 5,76	$ 6,25	$ 6,63	$ 8,47		-1,64%	
	Abril	$ 5,78	$ 6,14	$ 6,92	$ 8,87		4,63%	
	Mayo	$ 5,99	$ 6,01	$ 7,39	$ 8,93		0,74%	
	Junio	$ 6,08	$ 5,91	$ 7,50	$ 9,31		4,24%	
	Julio	$ 6,20	$ 5,98	$ 7,67	$ 9,27		-0,40%	
	Agosto	$ 6,36	$ 6,10	$ 7,77	$ 9,34		0,74%	
	Setiembre	$ 6,46	$ 6,17		$ 9,24		-1,05%	
	Octubre	$ 6,39	$ 5,96		$ 9,27		0,29%	
	Noviembre	$ 6,26	$ 6,04		$ 9,43		1,73%	
	Diciembre	$ 6,26	$ 6,11		$ 9,29		-1,48%	
	Acumulado ene-dic. 2011							8,64%

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

Los productos frutícolas que se incluyen el análisis son: Manzana roja, durazno y durazno al natural, debido a su consumo. En el caso de la *manzana roja* en enero del 2012 se registra el mayor precio de la serie en estudio. Siendo $10,21 el mayor registro. Teniendo en cuenta lo anterior, la variación respecto al mismo mes del año anterior fue positiva, con un crecimiento del 100,91% en su precio. Como puede apreciarse tanto la manzana como el durazno fresco muestran un importante crecimiento a lo largo de 2011 y un comportamiento similar. Siendo el crecimiento en el precio del durazno, entre ene-11 y ene-12, 91,48%

En tanto que, el durazno al natural tubo un comportamiento diferente en 2011, mostrando un crecimiento muy suave en sus precios, comparado con el durazno y la manzana. En la Tabla Nº 3 pueden observarse los precios brindados por la DEIE para las frutas descritas para manzana, durazno en fresco y durazno al natural.

1.3 Precios mayoristas fruti-hortícolas

En las Tablas Nº 4, 5, 6, 7 y 8, se presenta la evolución de los precios mayoristas en los Mercados de Guaymallén, Acceso Este y San Pablo.

En primer lugar analizamos los precios del Mercado de Guaymallén. En el caso de las hortalizas, la berenjena ha mostrado el mayor aumento en el período marzo-2011 y marzo-2012 (+170,05%) seguido por tomate perita variedad pitón (+138,10%).%). Otros productos que aumentaron considerablemente son: la chaucha rolliza, con un crecimiento de 129,17 % en el mismo período. La batata morada INTA con un aumento de 118,86 % y zapallo plomo con 100%.

Llama la atención la presencia de hortalizas cuyo valor se mantuvo constante pese al alza generalizado en sus precios, incluso mostrando variaciones negativas aunque poco significativas. El caso del choclo amarillo (-8,87), zapallo Tetsukabuto (-3,70), zapallo anquito (+1,35%) y achicoria (+2,56).

Respecto de las frutas, los precios medios mayoristas de la variedad de manzana “Red Delicious”, aumentaron un 36,28 % en el período mar-11 y mar 12. En el caso del durazno O’Henry el precio pasó de 2,16 $/Kg. a 3,24 $/Kg. siendo uno de los productos con mayor incremento. En la Tabla 5 se pueden apreciar los precios promedios para diferentes frutas y variedades.

Tabla 4
MERCADO COOPERATIVO DE GUAYMALLÉN
Pesos por kilogramo, ene 2011 - marzo 2012.

HORTALIZAS

Especie	Tipo	MERCADO DE GUAYMALLÉN															
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	var. mar 11-mar12
Tomate	Perita (grande, pintón)	$ 1,05				$ 2,50	$ 2,50	$ 2,78		$ 4,75		$ 4,93	$ 3,00	$ 1,92	$ 2,07	$ 2,50	138,10%
	Perita (mediano, rojo)		$ 1,15	$ 1,13	$ 1,38	$ 1,39	$ 2,06	$ 2,85	$ 2,69	$ 6,20	$ 3,61	$ 3,53	$ 2,36	$ 1,15	$ 1,38	$ 1,38	21,32%
	Redondo (grande, pintón)	$ 1,51	$ 1,25	$ 1,80	$ 1,80		$ 3,06	$ 3,47	$ 3,33	$ 7,15	$ 4,86	$ 5,85	$ 2,92	$ 2,58	$ 2,50	$ 3,19	77,47%
	Redondo (mediano, rojo)	$ 1,33							$ 1,50					$ 2,35			
Batata	Morada INTA	$ 2,15	$ 1,80	$ 1,32	$ 1,20				$ 1,50	$ 1,73	$ 2,15	$ 2,66	$ 2,51	$ 3,42	$ 3,33	$ 2,89	118,86%
Berenjena	Violeta Media Larga (primera)	$ 0,70	$ 0,50	$ 0,47	$ 0,66	$ 1,75	$ 1,61	$ 3,46	$ 2,65	$ 2,42	$ 2,50	$ 2,49	$ 2,00	$ 1,44	$ 1,20	$ 1,27	170,05%
Choclo	Amarillo (primera)	$ 0,77	$ 0,58	$ 0,62	$ 0,52	$ 0,77	$ 0,93	$ 1,69	$ 2,14	$ 0,89	$ 1,08	$ 1,48	$ 0,68	$ 0,71	$ 0,69	$ 0,57	-8,87%
Chaucha	Rolliza Verde (primera)	$ 4,80	$ 2,65	$ 2,40	$ 3,03	$ 3,36	$ 3,90	$ 9,13	$ 13,15	$ 8,10	$ 8,43	$ 9,24	$ 4,70	$ 7,35	$ 3,50	$ 5,50	129,17%
	Rolliza Amarilla (primera)	$ 5,00	$ 2,88	$ 2,70	$ 3,28	$ 4,13	$ 6,67	$ 8,00	$ 15,00	$ 9,00	$ 8,33	$ 8,00	$ 4,75	$ 7,15	$ 3,50	$ 6,00	122,22%
Pepino	Pepino (primera)	$ 1,18	$ 1,03	$ 1,03	$ 1,33	$ 2,10	$ 2,53	$ 3,53	$ 2,78	$ 4,25	$ 3,36	$ 2,41	$ 1,79	$ 1,79	$ 1,60	$ 1,67	61,90%
Zapallitos	Italiano (primera)	$ 0,88	$ 0,67	$ 1,12	$ 1,55	$ 2,39	$ 2,69	$ 5,48	$ 5,47	$ 5,54	$ 4,61	$ 1,35	$ 0,75	$ 1,70	$ 1,50	$ 1,67	49,27%
	Redondo (Primera)	$ 0,79	$ 0,51	$ 0,95	$ 1,42	$ 2,04	$ 2,14	$ 4,88	$ 2,23	$ 2,90	$ 2,60	$ 1,42	$ 0,77	$ 1,75	$ 1,42	$ 1,83	92,98%
Zapallo	Anquito (mediano, primera)	$ 1,10	$ 1,00	$ 0,99	$ 0,97	$ 0,83	$ 0,77	$ 0,94	$ 1,17	$ 1,57	$ 2,07	$ 2,14	$ 1,77	$ 1,45	$ 1,04	$ 1,00	1,35%
	Tetsukabuto (primera)	$ 1,88	$ 1,38	$ 1,38	$ 1,19	$ 1,11	$ 1,07	$ 1,07	$ 1,07	$ 1,29	$ 1,61	$ 2,19	$ 2,14	$ 1,92	$ 1,30	$ 1,33	-3,70%
	Plomo (primera)	$ 1,25	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,13	$ 1,50	$ 1,50	$ 1,83	$ 1,95	$ 2,00	100,00%
Acelga	primera	$ 0,78	$ 0,68	$ 0,52	$ 0,50	$ 0,50	$ 0,51	$ 0,83	$ 0,98	$ 0,73	$ 0,60	$ 0,84	$ 1,28	$ 1,50	$ 1,05	$ 1,00	92,31%
Achicoria	primera	$ 0,45	$ 0,73	$ 0,78	$ 0,90	$ 0,80	$ 0,76	$ 0,80	$ 0,80	$ 0,68	$ 0,63	$ 0,76	$ 0,80	$ 0,74	$ 0,80	$ 0,80	2,56%
Melón	Rocío de miel (mediano, primera)	$ 3,46	$ 1,77	$ 1,88	$ 1,88							$ 9,00	$ 3,31	$ 3,36	$ 4,38	$ 4,58	143,36%
Sandía	Crinson Sweet	$ 3,46	$ 1,77	$ 1,88	$ 1,88							$ 9,00	$ 3,31	$ 3,36	$ 4,38	$ 4,58	143,36%
Ajo (Bulbo)	Blanco (tamaño mediano, primera)													$ 0,70			
	Colorado (tamaño mediano, primera)																
	Morado (tamaño mediano)	$ 0,79	$ 0,90	$ 1,02	$ 1,00	$ 1,08	$ 1,12	$ 1,20		$ 0,99	$ 1,03	$ 0,78	$ 0,67	$ 0,66	$ 0,70	$ 0,70	-31,37%
Cebolla	Valenciana (primera)			$ 0,98	$ 0,86	$ 0,89	$ 0,92	$ 1,48	$ 2,55	$ 3,66	$ 2,95				$ 1,70	$ 1,52	55,81%
Papa	Spunta (mediana, primera)	$ 0,63	$ 0,87	$ 0,97	$ 0,91	$ 0,95	$ 0,88	$ 1,00	$ 1,25	$ 1,25	$ 1,02	$ 1,05	$ 0,82	$ 0,99	$ 1,70	$ 1,96	102,77%
Zanahoria	Chantenay (de primera selección)	$ 1,75	$ 1,68	$ 1,36	$ 1,36	$ 1,40	$ 1,26	$ 1,20	$ 1,21	$ 1,35	$ 2,05	$ 2,28	$ 2,25	$ 2,33	$ 2,13	$ 2,00	47,06%

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos exceptuando el repollo, que es por unidad.

Tabla 5
MERCADO COOPERATIVO DE GUAYMALLÉN
Pesos por kilogramo, enero 2011 - marzo 2012.

FRUTAS

Especie	Tipo	MERCADO DE GUAYMALLÉN															
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	Precio promedio
Durazno	Cristalino (comercial, mediano)	$ 1,83	$ 2,33	$ 2,27										$ 3,53	$ 4,21		2,83
	Elegant Lady (comercial, mediano)		$ 1,79										$ 3,22	$ 4,26			3,09
	Glo Haven (comercial, mediano)													$ 3,53			3,53
	June Gold (comercial, mediano)												$ 3,33				3,33
	Kurakata (comercial, mediano)												$ 2,81				2,81
	María Bianca (comercial, mediano)	$ 1,92												$ 3,24			2,58
	O ` Henry (comercial, mediano)		$ 2,21	$ 2,16	$ 2,50										$ 3,10	$ 3,24	2,64
Ciruela	Black Amber (comercial, mediano)	$ 2,26	$ 2,50											$ 3,33			2,70
	Red Beauty (comercial, mediana)											$ 3,67	$ 3,18				3,42
	Santa Rosa (comercial, mediana)	$ 2,00											$ 3,33	$ 2,67			2,67
Cereza	Bing (elegida, mediana)												$ 6,00	$ 2,50			4,25
Damasco	Damasca (comercial, mediano)	$ 1,40										$ 4,01	$ 3,17				2,86
Nectarines (Durazno pelón)	Aniversario INTA (comercial, mediano)	$ 2,14										$ 3,33	$ 2,96				2,81
	Caldessi 2000 (comercial, mediano)	$ 2,14		$ 2,17									$ 3,07	$ 3,82			2,80
Peras	Giffard (comercial, mediano)													$ 3,29	$ 2,78		3,04
	Packam´s Triumph (comercial, mediano)	$ 1,92					$ 2,19	$ 2,50	$ 2,19	$ 2,78							2,32
Manzana	Granny Smith (comercial, mediano)				$ 2,35	$ 2,35	$ 2,35	$ 2,35	$ 2,31	$ 2,35	$ 2,35	$ 2,35				$ 2,22	2,33
	Red Delicious (comercial, mediano)	$ 1,57	$ 1,96	$ 1,93	$ 1,96	$ 1,69	$ 1,96	$ 2,11	$ 1,96	$ 2,11	$ 2,17	$ 2,67	$ 4,28			$ 2,63	2,23
	Gala (Royal, Mondila, Must)		$ 1,91	$ 1,73										$ 4,44	$ 2,70		2,70

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados Cooperativos de Guaymallén .

INSTITUTO DESARROLLO RURAL

Por otro lado, se presentan en las tablas Nº 7 y 8 los datos del Mercado de San Pablo, Brasil. Donde se puede observar la disminución del precio del ajo argentino en un 61% desde marzo 2011 a febrero 2012, pasando 5,19 a 2,03 USD/Kg. En cuanto al precio del ajo chino, el precio mayorista de marzo de 2011 fue 6,20 dólares por Kg. En tanto que en 2012, para el mismo mes, es muy inferior al ubicarse en 2,29 USD/Kg. En el caso del choclo pororo el precio sufrió un incremento del 7%.

Tabla 6

MERCADO DE SAN PABLO

Dólares por kilogramo, marzo 2010 - marzo 2011.

Especie	Tipo	MERCADO DE SAN PABLO													var. mar 11 - mar 12
		03/11	04/11	05/11	06/11	07/11	08/11	09/11	10/11	11/11	12/11	01/12	02/12	03/12	
Ajo	Argentino	5,19 USD	5,71 USD	6,40 USD	6,47 USD	5,80 USD	4,52 USD					2,00 USD	2,03 USD		-61%
	Chino	4,75 USD	5,60 USD	6,20 USD	6,06 USD	5,75 USD	4,09 USD	2,77 USD	2,19 USD	2,13 USD	1,85 USD	1,90 USD	2,07 USD	2,29 USD	-52%
Cebolla	Extranjera media	0,96 USD	0,86 USD	0,78 USD	0,85 USD	0,89 USD	1,05 USD								
Choclo	Pororó	1,00 USD	1,08 USD	1,07 USD	1,06 USD	1,20 USD	1,15 USD	1,00 USD	0,98 USD	0,99 USD	0,96 USD	1,02 USD	1,06 USD	1,07 USD	7%

Nota: Los precios están expresados en dólares por kilogramo, excepto el choclo que es por bolsa de 22,6 kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de CEAGESP, San Pablo, Brasil.

Tabla 7

Especie	Tipo	MERCADO DE SAN PABLO													Var mar 11 - mar 12
		03/10	04/10	05/10	06/10	07/10	08/10	09/10	10/10	11/10	12/10	01/11	02/11	03/11	
Durazno	Extranjero						0,25 USD								
Manzana	Red Delicious Extranjera	1,95 USD	1,88 USD	1,67 USD	1,62 USD	1,72 USD	1,73 USD	1,65 USD	1,61 USD	1,64 USD	1,73 USD	2,12 USD	3,91 USD	2,22 USD	14%
Peras	Packam`s Triumph Extranjer	1,71 USD	1,89 USD	1,74 USD	1,69 USD	1,77 USD	1,63 USD	1,58 USD	1,74 USD	1,97 USD	2,12 USD	2,28 USD	2,17 USD		27%
	William`s	1,85 USD	1,82 USD	1,72 USD	1,80 USD	2,02 USD	2,09 USD	2,00 USD	1,87 USD	2,00 USD	2,14 USD	2,25 USD	1,66 USD	1,56 USD	-16%
Cereza	Extranjera			20,96 USD	17,30 USD	13,29 USD	13,43 USD	11,89 USD		13,85 USD	6,56 USD	5,75 USD	4,86 USD		-77%
Ciruela															
Damasco				8,16 USD	8,05 USD	11,22 USD	10,21 USD			4,98 USD	4,25 USD	3,06 USD			-63%
Uva	Red Globe	2,39 USD	2,93 USD	2,91 USD	2,63 USD	3,91 USD	3,08 USD	3,18 USD	2,71 USD	2,94 USD	3,52 USD	3,47 USD	2,73 USD	2,37 USD	-1%

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de CEAGESP, San Pablo, Brasil.

Analizando la evolución del precio de las frutas en el Mercado de San Pablo, encontramos un aumento de los precios de manzanas y peras de variedad Packam`s Triumph extranjera. El incremento que sufrieron fue de 14% y 27% respectivamente. Mientras que las uvas de variedad "Red Globe", damasco y cereza disminuyeron su precio en dólares el mercado de San Pablo un 1 %, 63% y 77%, respectivamente en el período de marzo 2011 – marzo 2012.

Tabla 8

MERCADO ACCESO ESTE

Pesos corrientes por kilogramo, enero 2011- marzo 2012

HORTALIZAS

Especie	Tipo	MERCADO ACCESO ESTE															
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	var. mar 11-mar12
Tomate	Perita (grande, pintón, primera)	$ 1,00								$ 4,80		$ 4,66	$ 2,44	$ 1,64	$ 1,70	$ 2,13	112,50%
	Perita (mediano, rojo, primera)	$ 1,20	$ 1,17	$ 1,21	$ 1,42	$ 1,90	$ 2,00	$ 2,57	$ 2,68	$ 5,79	$ 3,16	$ 4,26	$ 1,98	$ 1,25	$ 1,24	$ 1,75	44,50%
	Redondo (grande, pintón , primera)	$ 1,69			$ 1,89					$ 6,39		$ 5,67	$ 3,17	$ 2,20	$ 2,72	$ 3,24	71,28%
	Redondo (mediano, rojo , primera)	$ 1,20	$ 1,25	$ 1,43		$ 1,50	$ 2,10	$ 2,53	$ 2,60	$ 6,00	$ 3,25	$ 4,17	$ 2,81	$ 1,72	$ 1,91	$ 2,65	85,40%
Batata	Morada INTA	$ 2,10	$ 1,80	$ 1,38	$ 1,10	$ 1,00	$ 1,08	$ 1,45	$ 1,50	$ 1,80	$ 2,45	$ 2,70	$ 2,45	$ 2,85	$ 3,29	$ 2,63	90,55%
Berenjena	Violeta Media Larga	$ 0,80	$ 0,61	$ 0,53	$ 0,73	$ 2,11	$ 2,27	$ 4,00	$ 3,33	$ 2,67	$ 2,87	$ 3,00	$ 2,42	$ 1,23	$ 0,99	$ 1,11	110,97%
Choclo	Amarillo	$ 0,84	$ 0,64	$ 0,76	$ 0,57	$ 0,87	$ 0,99	$ 1,77	$ 2,14	$ 0,94	$ 1,13	$ 1,57	$ 0,60	$ 0,67	$ 0,63	$ 0,60	-20,59%
Chaucha	Rolliza Verde	$ 4,20	$ 2,83	$ 2,50	$ 3,13	$ 3,50	$ 4,00	$ 9,00	$ 14,20	$ 9,00	$ 9,30	$ 8,75	$ 5,13	$ 6,95	$ 4,38	$ 5,50	120,00%
	Rolliza Amarilla	$ 4,40	$ 3,00	$ 2,60	$ 3,38	$ 3,33	$ 8,00	$ 8,00		$ 9,50		$ 8,17	$ 5,25	$ 6,55	$ 4,38	$ 5,50	111,54%
Pepino	Pepino	$ 1,25	$ 1,18	$ 1,18	$ 1,47	$ 2,21	$ 2,53	$ 3,53			$ 2,65	$ 2,56	$ 2,19				-100,00%
Zapallitos	Italiano	$ 0,86	$ 0,71	$ 1,11	$ 1,47	$ 2,28	$ 2,67	$ 5,28	$ 5,37	$ 5,69	$ 4,13	$ 1,31	$ 0,79	$ 1,66	$ 1,42	$ 1,67	50,71%
	Redondo (Primera)	$ 0,77	$ 0,51	$ 1,02	$ 1,54	$ 2,17	$ 2,53	$ 5,15	$ 2,59	$ 3,00	$ 2,28	$ 1,28	$ 0,79	$ 1,74	$ 1,42	$ 1,83	80,15%
Melón	Rocío de miel (mediano)	$ 2,95	$ 1,67	$ 2,08	$ 2,13							$ 6,25	$ 3,65	$ 2,79	$ 3,96	$ 3,83	84,00%
Sandía	Crinson Sweet	$ 0,74	$ 0,70	$ 0,64	$ 0,60					$ 4,00	$ 3,25	$ 1,82	$ 1,05	$ 0,96	$ 0,83	$ 0,80	25,00%
Ajo (Bulbo)	Blanco (tamaño mediano)													$ 3,67	$ 3,43	$ 4,00	
	Colorado Tratado (tamaño mediano)							$ 1,20	$ 1,20	$ 1,19	$ 1,20						
	Morado (tamaño mediano)	$ 0,87	$ 1,10	$ 1,10	$ 1,10	$ 1,10	$ 1,12	$ 1,20			$ 0,90	$ 0,75	$ 0,59	$ 1,79	$ 2,26	$ 2,35	113,64%
Cebolla	Valenciana				$ 0,96	$ 0,97	$ 1,03	$ 1,46	$ 3,27	$ 3,93					$ 1,59	$ 1,59	66,01%
Papa	Spunta (mediana)	$ 0,63	$ 1,04	$ 0,95	$ 0,92	$ 0,98	$ 0,97	$ 1,03	$ 1,26	$ 1,26	$ 1,02	$ 1,09	$ 0,84	$ 1,11	$ 1,81	$ 1,95	105,99%
Zanahoria	Chantenay (de primera selección)	$ 1,78	$ 1,65	$ 1,44	$ 1,42	$ 1,45	$ 1,29	$ 1,25	$ 1,19	$ 1,33	$ 2,21	$ 2,45	$ 2,04	$ 2,39	$ 2,15	$ 2,10	45,83%
Zapallo	Anquito (mediano)	$ 1,11	$ 1,06	$ 1,08	$ 0,96	$ 0,77	$ 0,77	$ 1,06	$ 1,20	$ 1,55	$ 2,29	$ 2,43	$ 1,98	$ 1,34	$ 1,00	$ 1,00	-7,14%
	Tetsukabuto	$ 1,72	$ 1,39	$ 1,50	$ 1,14	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,06	$ 1,08	$ 1,36	$ 1,89	$ 2,31	$ 2,31	$ 1,60	$ 1,14	$ 1,23	-17,78%
	Plomo	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,15	$ 1,06	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,00	$ 1,25	$ 1,19	$ 1,25	$ 1,44	$ 1,50	$ 1,88	$ 1,85	$ 1,85	60,87%
Acelga		$ 0,80	$ 0,70	$ 0,56	$ 0,50	$ 0,50	$ 0,48	$ 0,85	$ 1,04	$ 0,68	$ 0,60	$ 1,00	$ 1,35	$ 1,45	$ 1,23	$ 1,10	96,43%
Achicoria		$ 0,52	$ 0,63	$ 0,76	$ 0,88	$ 0,80	$ 0,76	$ 0,80	$ 0,80	$ 0,68	$ 0,60	$ 0,80	$ 0,80	$ 0,86	$ 0,80	$ 0,80	53,85%

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados de Acceso Este.

Tabla 9

MERCADO ACCESO ESTE

Pesos corrientes por kilogramo, enero 2011 - marzo 2012

FRUTAS

Especie	Tipo	MERCADO ACCESO ESTE															
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	Precio promedio
Durazno	Cristalino (comercial, mediano)		$ 2,53	$ 2,67										$ 4,12			$ 3,11
	Elegant Lady (comercial, mediano)	$ 2,15	$ 2,15										$ 2,96	$ 3,09			$ 2,59
	June Gold (comercial, mediano)												$ 2,78				$ 2,78
	Kurakata (comercial, mediano)	$ 2,24											$ 3,51				$ 2,87
	María Bianca (comercial, mediano)	$ 2,00	$ 2,00										$ 2,97	$ 3,19			$ 2,54
	O`Henry (comercial, mediano)			$ 2,25	$ 3,08										$ 3,58		$ 2,97
Peras	Giffard (comercial, mediano)													$ 3,66	$ 2,78		$ 3,22
	Packam´s Triumph (comercial, mediano)	$ 1,90					$ 2,50	$ 2,22	$ 1,78	$ 2,72							$ 2,23
Manzana	Granny Smith (comercial, mediano)				$ 2,11	$ 2,17	$ 2,22	$ 2,22	$ 2,22	$ 2,22	$ 2,22	$ 3,33	$ 3,65		$ 6,00	$ 3,53	$ 2,90
	Red Delicious (comercial, mediano)	$ 1,56								$ 2,22		$ 3,06	$ 3,54	$ 6,11	$ 2,94	$ 3,28	$ 3,24
	Gala (Royal, Mondila, Must)		$ 1,82	$ 1,69										$ 4,44	$ 4,17		$ 3,03
Ciruela	Black Amber (comercial, mediano)	$ 1,94											$ 2,33	$ 3,06			$ 2,44
	Red Beauty (comercial, mediana)											$ 3,33	$ 2,65				$ 2,99
	Santa Rosa (comercial, mediana)												$ 2,42	$ 2,81			$ 2,61
Cereza	Bing (elegida, mediana)												$ 5,75	$ 6,00			$ 5,88
Damasco	Titón (comercial, mediano)	$ 1,46															$ 1,46
Nectarines (Durazno pelón)	Aniversario INTA (comercial, mediano)	$ 2,31										$ 3,06	$ 3,06				$ 2,81
	Caldessi 2000 (comercial, mediano)	$ 2,02											$ 3,17	$ 3,06			$ 2,75

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercado de Acceso Este .

INSTITUTO DESARROLLO RURAL

En las Tablas Nº 8 y 9 pueden verse los precios de hortalizas y frutas del Mercado de Acceso Este. En cuento a hortalizas, la que registró mayor incremento en los precios, durante el período marzo de 2011 a marzo de 2012, es la Chaucha rolliza verde (+120%), seguido por: ajo morado (+113,34),tomate perita (+112,50) y berenjena violeta (110,97%).

Mientras tanto, las únicas hortalizas que sufrieron una disminución en el período antes detallado, han sido: zapallo anquito (-7,14%) y zapallo Tetsukabuto (-17,78%).

Analizando la evolución del precio de las frutas en este mercado, la manzana "Granny Smith" es la única que se puedo obtener una serie con precios en el inicio y final del período. Durante el mismo, el precio aumentó un 67,18%. Teniendo un precio de 2,11 $/Kg. en abril de 2011, escalando a 3,53 $/Kg. en marzo de 2012. Otro fruto que registró un incremento importante es el durazno de variedad, cristalino.

Para el resto de la especies de frutas no existe una serie completa para poder analizar su comportamiento. En contraposición se añaden además el precio promedio del periodo en estudio para cada fruto.

2 MODULO 2: SUPERFICIE Y PRODUCCION

En el presente modulo se analizará la superficie y producción frutícola, estimada en la provincia de Mendoza, para la temporada 2011/12, detallando especie, variedad y su rendimiento en cada caso.

La superficie total de ***durazno*** en la campaña 2011/12 es de 12.111 Has., siendo 6.882 Has destinadas a industria (57%) y 5.229 Has. (43%) a durazno para consumo en fresco. Si comparamos la campaña 20010/11 con 2011/12, en esta última aumentó la superficie tanto para durazno para industria como para en consumo en fresco, un 2% y 15%, respectivamente. Sin embargo, la producción se vio disminuida y con ello, la caída en los rendimientos unitarios por hectárea.

Tabla 10
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA ESTIMADA POR ESPECIE
Hectáreas implantadas, toneladas producidas y rendimiento, Campañas 2009/10 - 2011/12

ESPECIE	2009/10			2010/11			2011/12		
	Superficie (Ha)	Producción (t)	Rendimiento	Superficie (Ha)	Producción (t)	Rendimiento	Superficie (Ha)	Producción (t)	Rendimiento
Durazno para industria	6.308	122.056	19	6.763	159.929	24	6.882	156.022	23
Durazno para consumo en fresco	4.456	47.486	11	4.553	81.525	18	5.229	81.290	16
Ciruela para industria	10.656	48.547	5	11.751	181.179	15	11.947	96.636	8
Ciruela para consumo en fresco	3.367	16.074	5	1.902	28.160	15	2.008	24.418	12
Pera	3.927	66.177	17	4.288	98.673	23	4.339	88.166	20
Manzana	4.189	91.763	22	3.167	85.580	27	3.012	85.396	28

Nota: Se considera la superficie efectivamente productiva (cultivos mayores de 5 y menores de 30 años).
Fuente: IDR sobre base de datos del Programa Pronóstico de Cosecha Frutícola

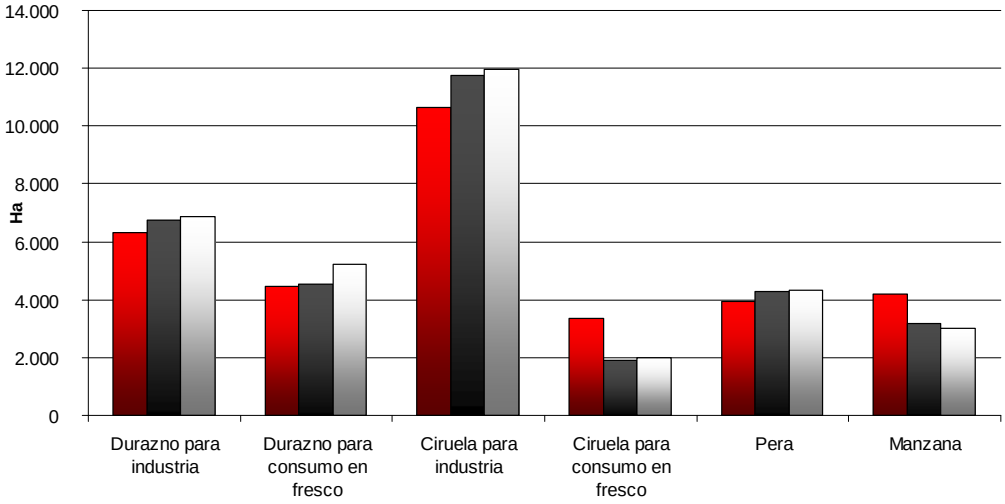
En el caso de la ***ciruela***, la superficie total para la campaña 2011/12 es de 13.955 Has., de las cuales 11.947 corresponden a ciruela para industria y 2.008 para consumo en fresco. Un dato interesante en la ciruela industria es la marcada caída en el rendimiento, en la actual temporada (-47 %). Sin embargo, cabe destacar la temporada 2010/2011 como muy buena si se compara con la anterior y posterior. Este parece ser uno de los factores de la caída en el rendimiento, sumado a los accidentes climáticos y problemas sanitarios.

En ***pera***, la superficie para la cosecha 2011/12, fue de 4.339 Has., un 1% mayor que el año anterior. Sin embargo la producción disminuyó un 10,6% en la última temporada, reduciéndose también el rendimiento de 23 a 20 toneladas/hectárea.

La superficie para ***manzana*** disminuyó en el la última campaña un 5%, de 3.167 Ha. a 3.012 Has. Si bien la producción estimada se mantuvo constante en la última campaña, el rendimiento aumentó de 27 a 28 toneladas por Ha.

La información sobre evolución de la superficie y producción se ve en los siguientes gráficos:

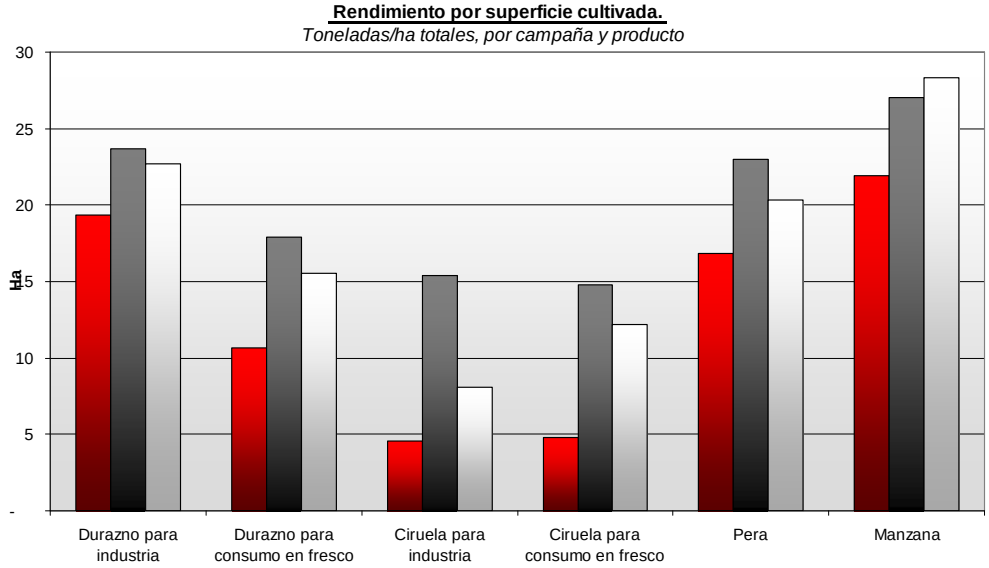
Gráfico Nº 1
Superficie total cultivada
Hectareas totales, por producto y campaña



Fuente: IDR- Programa pronóstico de cosecha Frutícola

2009/10 2010/11 2011/12

Gráfico Nº 2
Rendimiento por superficie cultivada.
Toneladas/ha totales, por campaña y producto



Fuente: IDR- Programa pronóstico de cosecha Frutícola

2009/10 2010/11 2011/12

3 MODULO 3: VENTAS A SUPERMERCADOS

A nivel nacional, las ventas de frutas y verduras en supermercados en Argentina fueron de 2.799 millones de pesos en moneda corriente durante 2011, un 18,67 % superior que las ventas del 2010 para los mismos meses. En tanto que en la Provincia de Mendoza , las ventas fueron de $94 millones; en la Ciudad de Buenos Aires, de $ 584 millones y; en Córdoba, de $ 177 millones. Representando una variación positiva de 13,3 % en Mendoza, 13,7 % en la Ciudad de Buenos Aires y 11,11 % en Córdoba en el mismo periodo.

Tabla 11

SUPERMERCADOS. VENTAS DE FRUTAS Y VERDURAS

En miles de pesos corrientes.

Mes	Total	Mendoza	Ciudad de Bs As	Córdoba
ene-11	215.114	7.358	41.565	15.568
feb-11	205.307	6.681	41.339	14.109
mar-11	218.925	7.062	46.912	14.417
abr-11	206.793	6.851	45.319	13.328
may-11	198.444	6.372	44.465	11.964
jun-11	200.014	6.569	43.916	11.767
jul-11	221.389	7.817	47.077	13.374
ago-11	232.910	8.008	49.699	13.970
sep-11	242.279	8.269	50.750	15.247
oct-11	258.626	9.035	53.457	16.040
nov-11	266.453	9.005	55.701	16.784
dic-11	333.176	11.516	63.918	21.257
ene-12	291.444	9.817	54.022	20.939

Fuente: INDEC Informa

SUPERMERCADOS. VENTAS DE FRUTAS Y VERDURAS

Variación porcentual respecto del mismo mes del año anterior.

Mes	Total	Mendoza	Ciudad de Buenos Aires	Córdoba
ene-11	7,2%	-1,8%	5,4%	-0,7%
feb-11	9,5%	2,8%	5,6%	-2,5%
mar-11	6,6%	1,7%	-0,1%	-6,5%
abr-11	6,9%	2,3%	2,0%	-4,9%
may-11	7,2%	-2,5%	6,9%	-10,9%
jun-11	10,1%	-0,9%	9,0%	-10,8%
jul-11	23,4%	19,2%	15,2%	29,5%
ago-11	23,3%	18,2%	16,6%	24,8%
sep-11	29,9%	19,8%	22,1%	36,7%
oct-11	23,7%	21,8%	17,3%	23,8%
nov-11	34,0%	27,3%	31,2%	33,6%
dic-11	37,4%	45,1%	30,7%	36,5%
ene-12	35,5%	33,4%	30,0%	34,5%

Fuente: INDEC Informa.

Por otro lado, se observa un gran incremento en las ventas de enero 2012, respectos del mismo mes del año anterior, con aumentos que rondan 35% a nivel nacional. Si bien las ventas en el primer mes del corriente año, son menores que las de diciembre 2011, esto se debe a una estacionalidad bien marcada, siendo la tendencia siempre creciente.

Respecto a la participación de las ventas en enero 2012 en la provincia de Mendoza, sobre el total de ventas del país, es de 3,37%, manteniendo su posición relativa que oscila alrededor del 3,35%. Un dato a tener en cuenta es que en diciembre de 2011 se supero por primera vez la barrera de 10 millones de pesos en ventas de frutas y verduras en supermercados de Mendoza.

4 MODULO 4: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

4.1 Exportaciones argentinas

4.1.1 Aceite de oliva

Argentina ha exportado 71,9 millones de dólares de aceite de oliva durante 2011 y 8,2 millones de dólares en el primer bimestre de 2012. Comparando con el año 2011, en el cual las exportaciones fueron 5,88 millones de dólares en el primer bimestre, se observa un importante incremento (39,5%) en 2012. Este aumento en las exportaciones tiene su explicación en la entrada en producción de los montes implantados en las provincias de La Rioja y Catamarca.

Tabla 12
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
En valor (U$S FOB), 2007-2012

	2007		2008		2009		2010		2011		2012*	
ADUANA MENDOZA	9.954.109	17%	11.746.672	20%	14.698.427	25%	8.177.852	21%	10.925.291	15%	974.246	12%
ADUANA SAN RAFAEL	3.686.849	6%	1.964.108	3%	1.782.795	3%	9.744	0%	2.035.375	3%	657.500	8%
RESTO	43.853.746	76%	45.584.122	77%	42.305.532	72%	31.579.742	79%	58.980.914	82%	6.582.079	80%
TOTAL PAÍS	57.494.704	100%	59.294.901	100%	58.786.754	100%	39.767.338	100%	71.941.581	100%	8.213.825	100%

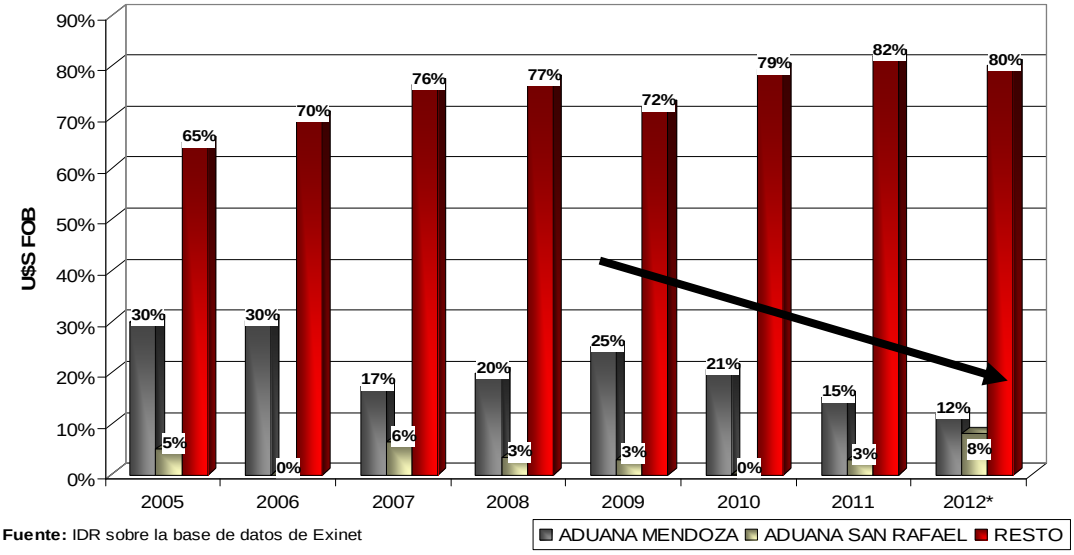
2012* contine datos solo hasta febrero
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

En el 2011, las salidas de la Provincia de Mendoza por las aduanas de Mendoza y San Rafael, representaron en su conjunto un 18% del total exportado. En tanto que, en lo que va del 2012 la participación es de 20%, con 1,6 millones de dólares FOB. Vale aclarar que en 2011, en los primeros meses del año, no hubo salidas desde la aduana de San Rafael.

Si bien el valor de las exportaciones mendocinas ha aumentado, la participación relativa de Mendoza en las exportaciones de aceite de oliva ha sufrido una gran caída, pasando del 25 % de participación total en 2010 a 15,2 % en 2011 y 12% en 2012, siguiendo una tendencia decreciente.

En el gráfico siguiente se puede observar la disminución en la participación relativa de Mendoza en las exportaciones de aceite de oliva, en tanto que las aduanas del resto del país han incrementado su participación.

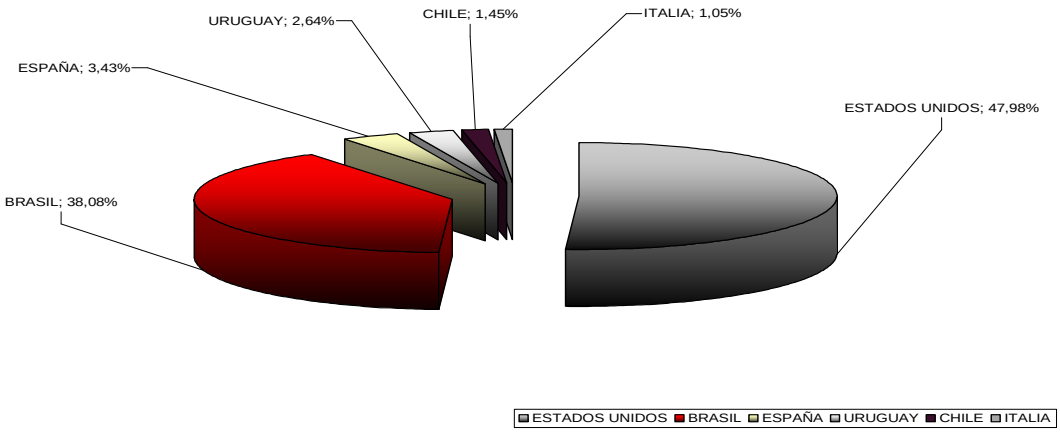
Gráfico Nº 3
Exportaciones Argentinas de aceite de oliva,
Por aduana, En valor U$S FOB, 2005-2012.*



Fuente: IDR sobre la base de datos de Exinet

En cuanto a los ***países de destino*** de las exportaciones argentinas, en primer lugar se ubica Estados Unidos con 34,5 millones de dólares y en segundo lugar Brasil con 27,4 millones en el año 2011, situación que revierte la tendencia hasta 2010 en donde el principal destino era Brasil con un 60% de participación. En 2011, Estados Unidos y Brasil son el destino del 86% de las exportaciones de aceite de oliva desde Argentina. Otros países de destino son: España, Uruguay y Chile, todos con una participación muy pequeña. En el siguiente gráfico puede observarse la distribución de las exportaciones de aceite de oliva argentino, por país de destino, en el año 2011.

Grafico Nº 4
Exportaciones argentinas de aceite de Oliva.
Porcentaje de participación relativa de principales destinos, enero-diciembre 2011



Como se puede ver en la Tabla Nº 13, del total de aceite enviado a Brasil, Mendoza solo aporta el 21%. Mientras que, del total enviado a EEUU, Mendoza aporta solo el 8%. Los destinos con mayor participación mendocina son Chile y Ecuador. Sin embargo Mendoza no tiene participación en el envío de aceite de oliva a España, Japón y Canadá.

Tabla 13

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA, POR MES Y ADUANA

En valor (U$S FOB).

País de Destino	2011				Participación Relativa 2011			
	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS
ESTADOS UNIDOS	2.876.412	1.706.275	29.934.947	34.517.634	8%	5%	87%	100%
BRASIL	5.871.555		21.522.604	27.394.159	21%	0%	79%	100%
ESPAÑA			2.468.569	2.468.569	0%	0%	100%	100%
URUGUAY	108.084		1.789.548	1.897.632	6%	0%	94%	100%
CHILE	964.181		81.458	1.045.639	92%	0%	8%	100%
ITALIA	281.636		476.676	758.312	37%	0%	63%	100%
COLOMBIA	62.857		599.378	662.234	9%	0%	91%	100%
JAPON	76		524.123	524.199	0%	0%	100%	100%
CANADA	197		497.643	497.839	0%	0%	100%	100%
VENEZUELA	114.271		313.851	428.122	27%	0%	73%	100%
ECUADOR	315.077		55.681	370.758	85%	0%	15%	100%
Resto del mundo	330.946	329.100	716.438	1.376.483	24%	24%	52%	100%
Total general	**375.928**	**0**	**1.468.741**	**1.854.413**	**20%**	**0%**	**79%**	**100%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

(1) Al no contar con datos específicos sobre las exportaciones efectivamente realizadas según el orígen del producto, se toma como variable proxy de las exportaciones de Mendoza las de aquellos productos que salen por esta aduana.

(2) Los datos de exportaciones provienen de EXINet, sistema de información de comercio exterior de varios países de América Latina. Para el caso de Argentina, la base de datos es el Sistema Integrado María. De la consulta, surgen dos bases de datos: detallada o estadística. La primera considera los datos de los registros de permisos de embarque mientras que la segunda corresponde a las exportaciones efectivamente realizadas. En el Informe, se presentan los correspondientes a la base Estadística, por aduana.

4.1.2 Exportaciones de duraznos en lata

Las exportaciones argentinas de durazno en lata han crecido, durante el 2011 un 44 %, respecto al año anterior. En tanto que, para los 2 primeros meses del año 2012 las ventas al exterior han sido 2,6 millones de dólares. Un 101% superior, respecto de 2011, para los mismos meses, siendo estas 1,3 millones de dólares.

Por otro lado, las exportaciones realizadas por la Aduana de Mendoza, han sido de 19,6 millones de dólares en 2011. Consolidando un crecimiento de 16% respecto del año anterior. En tanto que en 2012 las exportaciones, hasta febrero son 2,3 millones de dólares.

Tabla 14
EXPORTACIONES DE DURAZNO EN LATA, POR MES Y ADUANA
En valor (U$S FOB).

Mes	2011				Variación 2010 - 2011			
	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS
Enero	183.350	86.400	82.468	352.218	-64%	-	75,08%	-36,72%
Febrero	265.272	86.160	3.266	354.698	-49%	-	-96,59%	-42,21%
Marzo	827.648	205.560	40.144	1.073.351	-34%	715,71%	-76,88%	-25,98%
Abril	908.867	89.100	481.010	1.478.977	-34%	72,67%	210,65%	-6,79%
Mayo	1.685.815	173.788	199.844	2.059.447	-22%	-	35,19%	-10,88%
Junio	2.251.580	779.914	588.028	3.619.521	57%	2003,67%	94,55%	103,92%
Julio	2.162.290	602.984	327.339	3.092.613	42%	-	170,81%	87,91%
Agosto	2.926.466	931.896	1.505.375	5.363.736	33%	1794,10%	351,96%	107,05%
Septiembre	3.452.827	710.481	1.570.254	5.733.562	76%	862,71%	573,53%	153,06%
Octubre	2.949.104	305.402	305.150	3.559.656	51%	254,34%	-26,76%	44,84%
Noviembre	1.204.532	0	220.938	1.425.470	-27%	-	-43,17%	-35,04%
Diciembre	853.219	0	17.600	870.819	98%	-	-82,11%	50,17%
Total	**19.670.969**	**3.971.685**	**5.341.414**	**28.984.067**	**16%**	**644,96%**	**112,62%**	**44,73%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet(2).

Del análisis de la tabla anterior podemos concluir que las exportaciones de durazno en lata han crecido considerablemente desde la aduana de San Rafael, mientras que en la de Mendoza el crecimiento fue más discreto. Ambas aduanas representan más del 80% del total de las salidas de duraznos en latas.

Si se observa la Tabla Nº 14, la Aduana de Mendoza sigue siendo el primer proveedor del exterior, alcanzando entre enero-diciembre de 2011 un 68 % del total del país. En tanto que San Rafael ha incrementado su participación como proveedor de duraznos, cerrando el año 2011 con una contribución del 14% de las exportaciones.

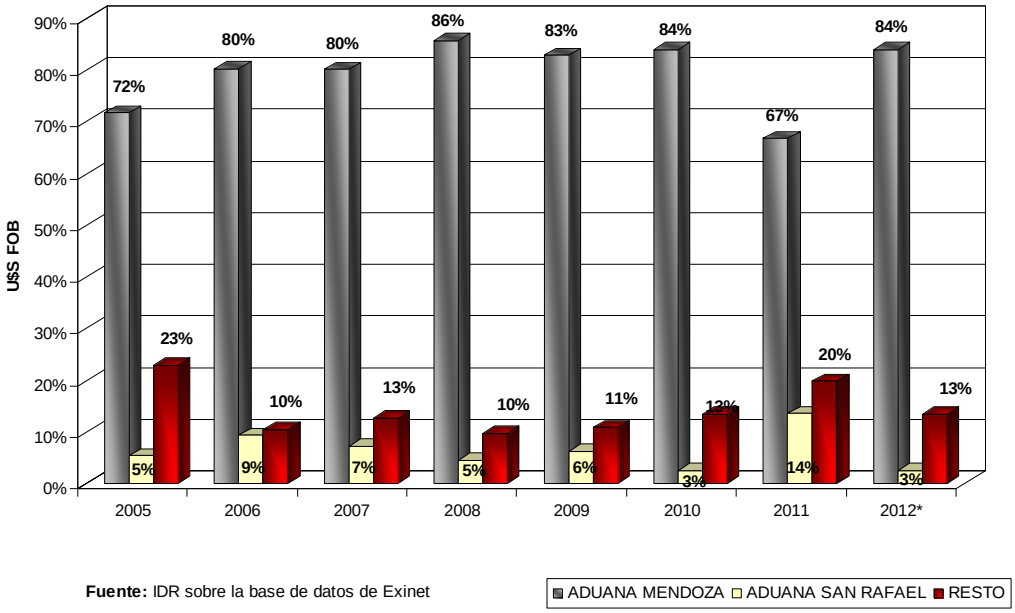
En lo que va del actual año, el principal destino de Mendoza ha sido Brasil con 1,5 millones de dólares FOB. Seguido por Uruguay con 0,5 millones de dólares. Exportando un total de 2,3 millones de dólares FOB, es decir el 87% del total exportado.

Tabla 15
EXPORTACIONES DE DURAZNO EN LATA, POR ADUANA
En valor (U$S FOB), enero a agosto de cada año, 2007-2012

	2007		2008		2009		2010		2011		2012*	
ADUANA MENDOZA	15.787.074	80%	24.495.605	86%	15.757.884	83%	16.695.482	84%	19.601.031	67%	2.303.119	84%
ADUANA SAN RAFAEL	1.415.285	7%	1.293.477	5%	1.184.598	6%	508.282	3%	3.971.685	14%	57.375	3%
RESTO	2.486.976	13%	2.772.445	10%	2.054.121	11%	2.671.938	13%	5.811.984	20%	245.212	13%
TOTAL PAÍS	19.689.335	100%	28.561.527	100%	18.996.603	100%	19.875.701	100%	29.384.700	100%	2.605.706	100%

2012* contine datos solo hasta febrero
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

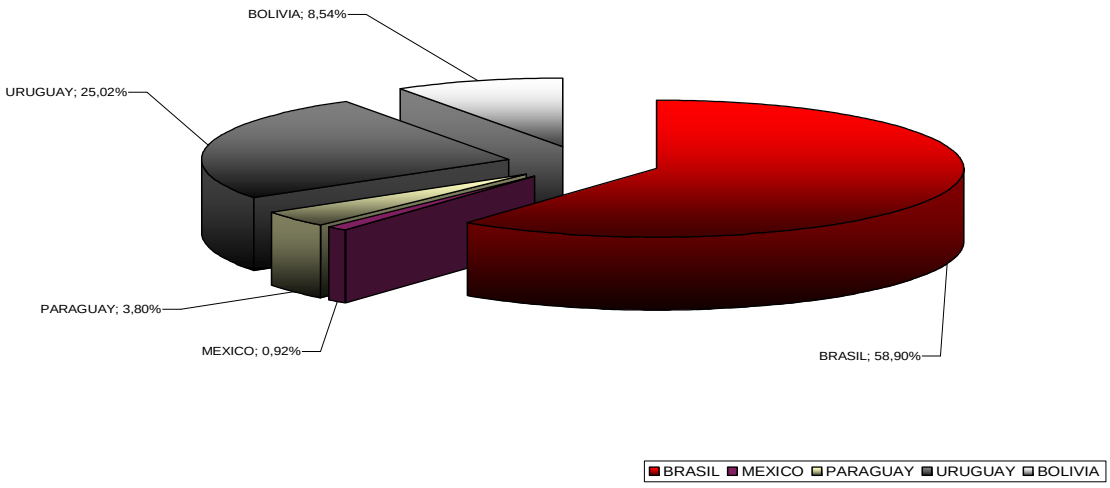
Gráfico Nº 5
Exportaciones Argentinas de Durazno en lata.
*Por aduana, En valor U$S FOB, 2005-2012**



Fuente: IDR sobre la base de datos de Exinet

Un dato interesante a tener en cuenta respecto al destino de las exportaciones de durazno en lata, son los países limítrofes que se convierten en 2011 en los más importantes, siendo Brasil el que ocupa el primer lugar con un 60% del total exportado, seguido por Uruguay con un 25% y por Bolivia con un 7,5%. Entre los tres abarcan el 93% del total exportado por Argentina. Esta situación puede verificarse en el Gráfico Nº 6 donde se distribuyen las exportaciones por porcentaje de participación de los países destino.

Grafico Nº 6
Exportaciones argentinas de Durazno en lata.
Porcentaje de participación relativa de principales destinos, enero-diciembre 2011



4.2 Exportaciones Chilenas

4.2.1 Aceite de Oliva

Las exportaciones de aceite de oliva de Chile siguen con la tendencia creciente de los últimos años. En 2011, el país exportó un total de 24,3 millones de dólares, aumentando un 96 % respecto al año anterior. En la tabla 16 se puede observar este incremento, destacándose el mes de Agosto de 2011.

Tabla 16
EXPORTACIONES DE CHILE DE ACEITE DE OLIVA
En valor (U$S FOB).

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación % 2011 - 2010
Enero	638.580	193.270	480.147	1.145.030	138%
Febrero	281.678	26.838	191.410	586.313	206%
Marzo	227.402	1.050.237	812.438	822.417	1%
Abril	334.384	983.524	701.821	720.595	3%
Mayo	524.289	240.532	444.882	2.968.863	567%
Junio	137.835	1.565.962	882.156	968.758	10%
Julio	417.495	1.245.759	1.305.153	2.308.141	77%
Agosto	178.671	1.036.964	1.351.894	4.254.046	215%
Septiembre	701.181	1.127.845	2.245.697	3.778.282	68%
Octubre	496.241	1.473.310	1.328.749	3.347.931	152%
Noviembre	678.304	1.583.507	1.440.304	1.911.551	33%
Diciembre	482.546	2.015.281	1.206.028	1.472.154	22%
Total	**5.098.606**	**12.543.029**	**12.390.680**	**24.284.081**	**96%**

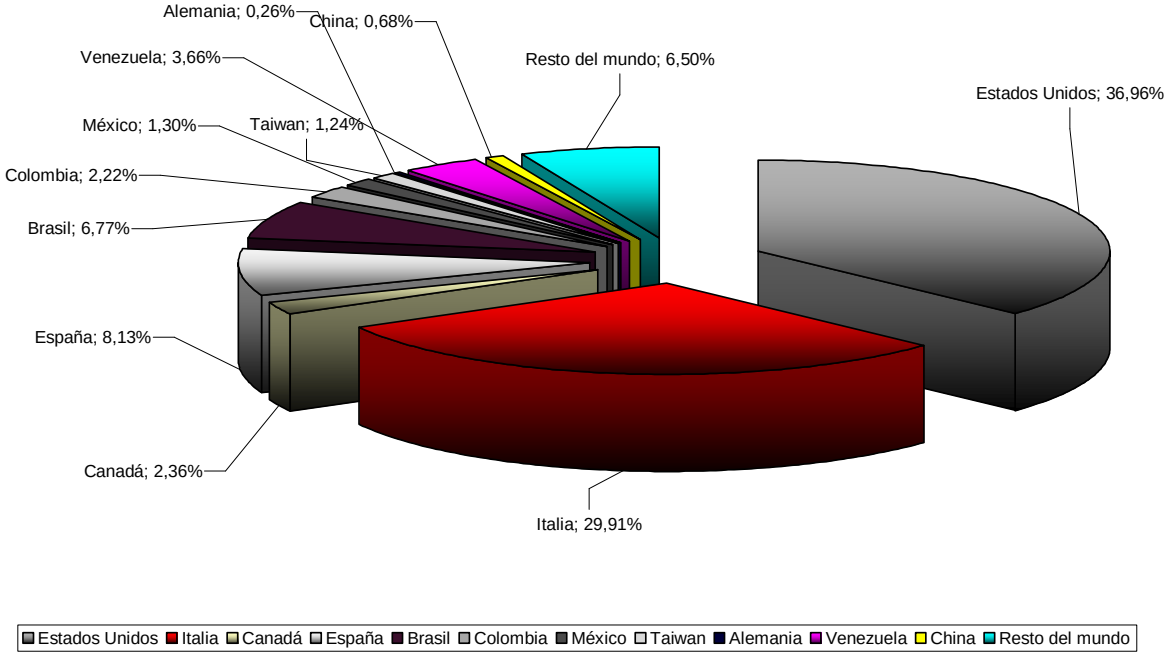
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

En gráfico siguiente podemos observar los destinos más importantes de las exportaciones de aceite de oliva de Chile. En el 2011 el destino más importante fue Estados Unidos, en el cual se exportaron 8,9 millones de dólares constituyendo 37 % del total. Seguido por Italia, como país de destino, enviando 7,26 millones representando un 30 % del total exportado.

Gráfico Nº 7

Exportaciones de Chile de Aceite de Oliva.

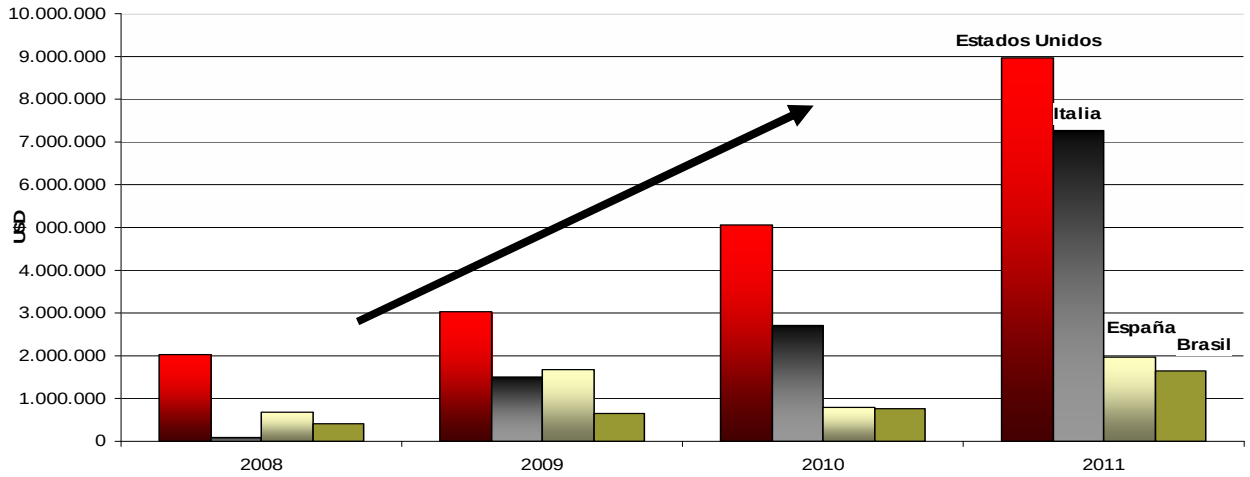
Participación relativa de principales destino, en valor U$D FOB, enero-noviembre 2011



Otro país de relevancia como destino de las exportaciones chilenas es España, al cual se exportó 1,9 millones de dólares en 2011. Representando un 8% del total exportado. Este fue un 146 % mayor al total exportado hacia España en todo el 2010.

En el siguiente gráfico muestra la evolución de los principales destinos del aceite de oliva chileno. Es importante destacar la consolidación de un nuevo mercado, el italiano, que en 2008 importo 91 mil dólares FOB y en 2011 la suma se elevó a 7,2 millones de dólares FOB; y el constante crecimiento de las compras por parte de Estados Unidos.

Gráfico Nº 8
Exportaciones chilenas de Aceite de Oliva
Principales destinos, comparativo 2008-2011, dólares.



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Estados Unidos Italia España Brasil

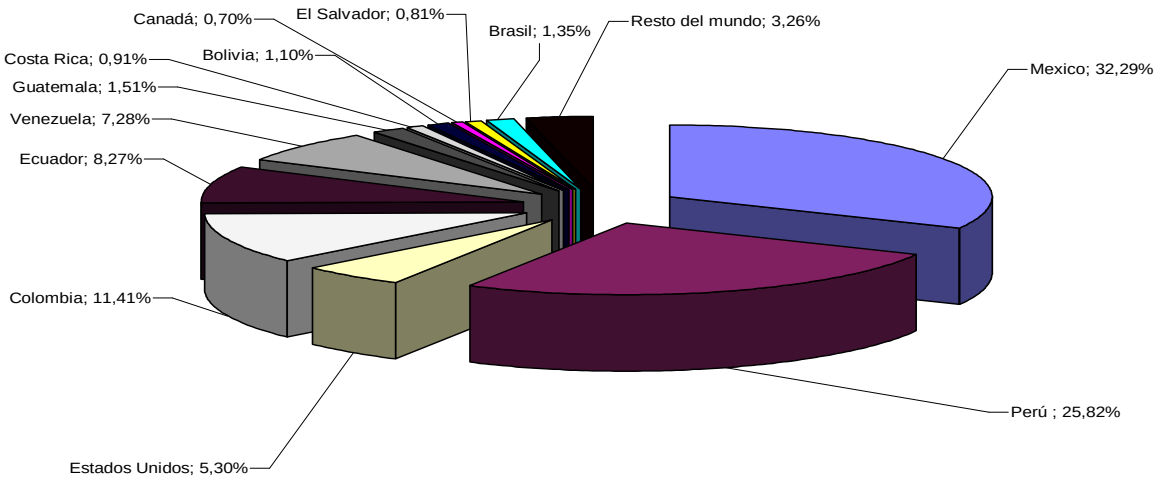
4.2.2 Durazno en lata

Las exportaciones de durazno en lata del país trasandino se incrementaron considerablemente en 2011. En tal sentido, en 2010 Chile exportó por un total de 58 millones de dólares, cuando en 2011 logro exportar 87 millones de dólares, registrando así un aumento del 23% respecto al año anterior. De esta forma logra recuperar niveles alcanzados en 2008, luego de una importante caída registrada en 2009.

Tabla 17
EXPORTACIONES DE CHILE DE DURAZNO EN LATA
En valor (U$S FOB).

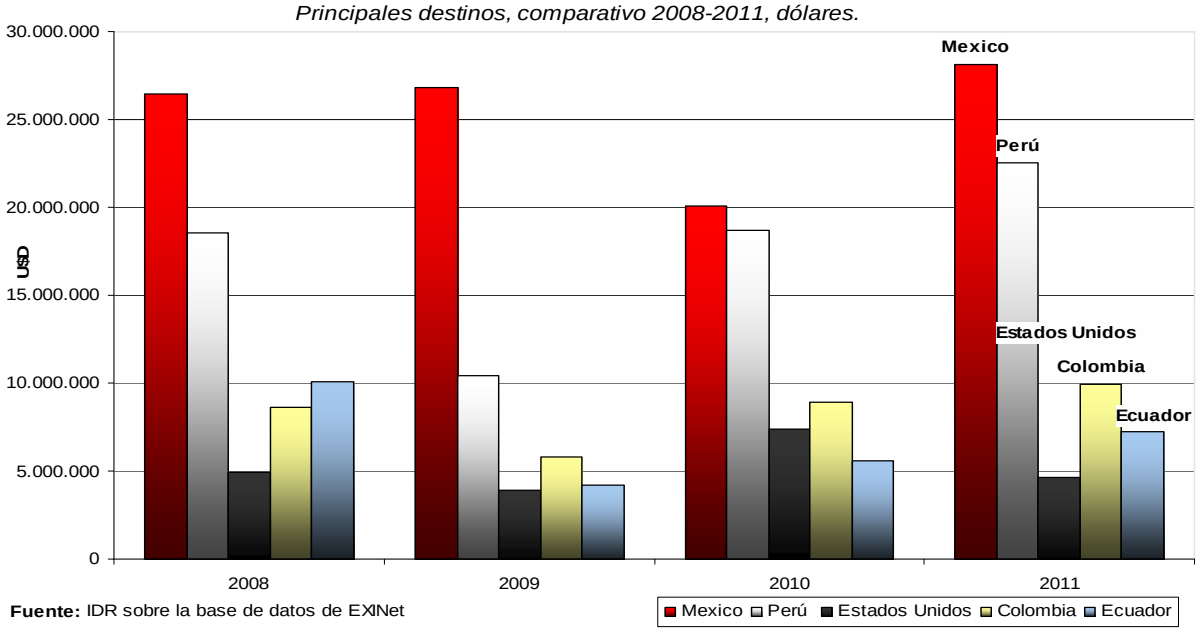
Mes	2008	2009	2010	2011	Variación % 2011 - 2010
Enero	737.539	4.353.199	4.868.193	3.474.269	-29%
Febrero	3.266.311	874.109	2.168.796	4.422.031	104%
Marzo	4.333.588	1.871.888	3.206.670	8.535.081	166%
Abril	5.465.801	3.500.762	4.956.790	7.521.731	52%
Mayo	10.972.858	5.091.157	6.192.868	9.983.890	61%
Junio	9.121.669	5.938.328	6.661.617	8.516.233	28%
Julio	9.330.630	4.507.246	7.907.961	8.267.747	5%
Agosto	8.433.407	4.849.318	7.382.114	9.385.379	27%
Septiembre	11.382.457	7.011.547	7.309.893	7.649.380	5%
Octubre	8.806.246	10.930.330	8.106.961	5.854.139	-28%
Noviembre	7.149.479	11.072.890	6.381.165	8.054.606	26%
Diciembre	5.940.668	7.766.207	5.677.749	5.498.378	-3%
Total	**84.940.654**	**67.766.982**	**70.820.775**	**87.162.864**	**23%**

Gráfico Nº 9
Exportaciones de Chile de Duraznos en lata.
Participación relativa de principales destino, en valor U$D FOB, enero-noviembre 2011



En el Gráfico Nº 9, se puede observar que México y Perú son los principales destinos de durazno en lata de origen chileno. En 2011, hacia México se destinó el 33% de las exportaciones de durazno en lata (28,1 millones de dólares) y el 26% hacia Perú (22,5 millones de dólares). Otros importantes destinos son Colombia y Ecuador, a los cuales se exportó aproximadamente el 11 % y 8 % para cada uno de ellos (9,9 y 7,2 millones de dólares respectivamente).

Gráfico Nº 10
Exportaciones chilenas de Duraznos en lata
Principales destinos, comparativo 2008-2011, dólares.



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet

El gráfico anterior que muestra la evolución de los principales destinos de los Duraznos en lata chilenos. Donde se observa a México y Perú como primeros compradores. Y Colombia que se consolida detrás de ellos como destino.

4.3 Comparativo Argentina y Chile

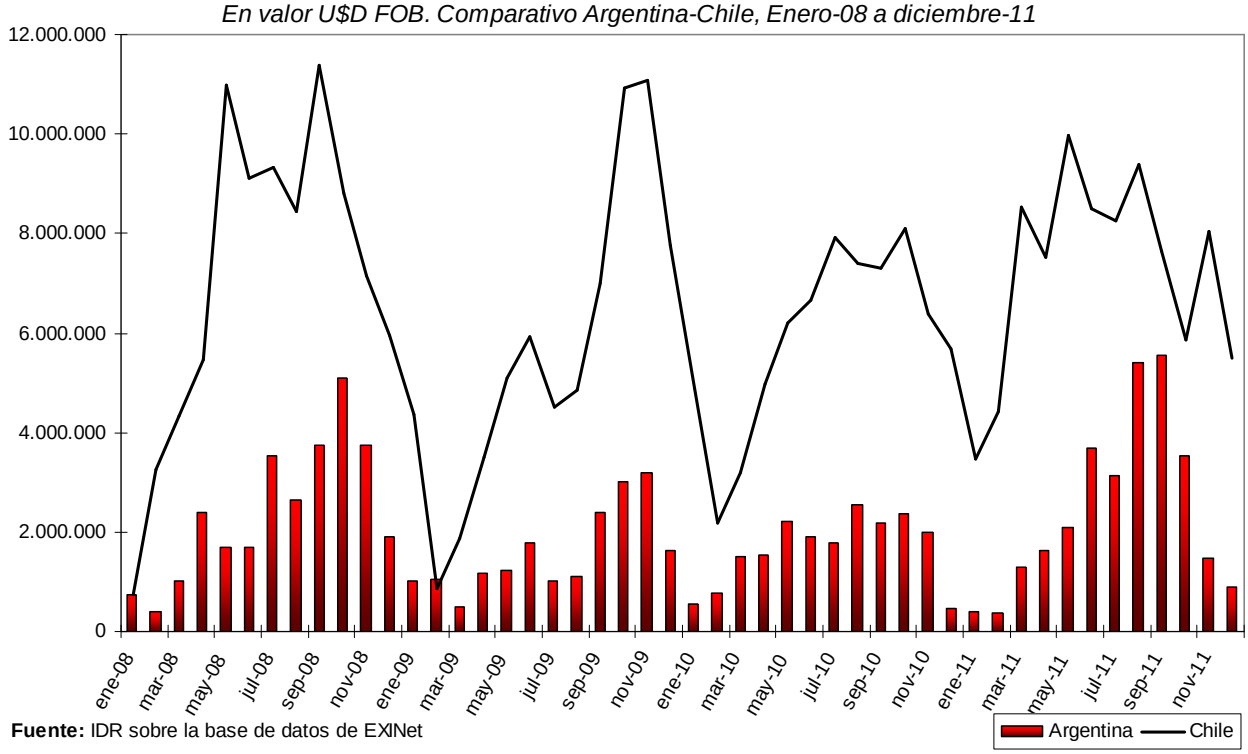
Los siguientes gráficos son un comparativo de las exportaciones mensuales argentinas y chilenas, tanto de durazno en lata como de aceite de oliva, entre enero 2008 a diciembre 2011.

Las exportaciones de durazno en lata, tienen similar comportamiento tanto para Argentina como para Chile, con un componente importante de estacionalidad. Sin embargo Chile ha exportado sustancialmente más que Argentina.

Gráfico Nº 11

Exportaciones de durazno en lata.

En valor U$D FOB. Comparativo Argentina-Chile, Enero-08 a diciembre-11



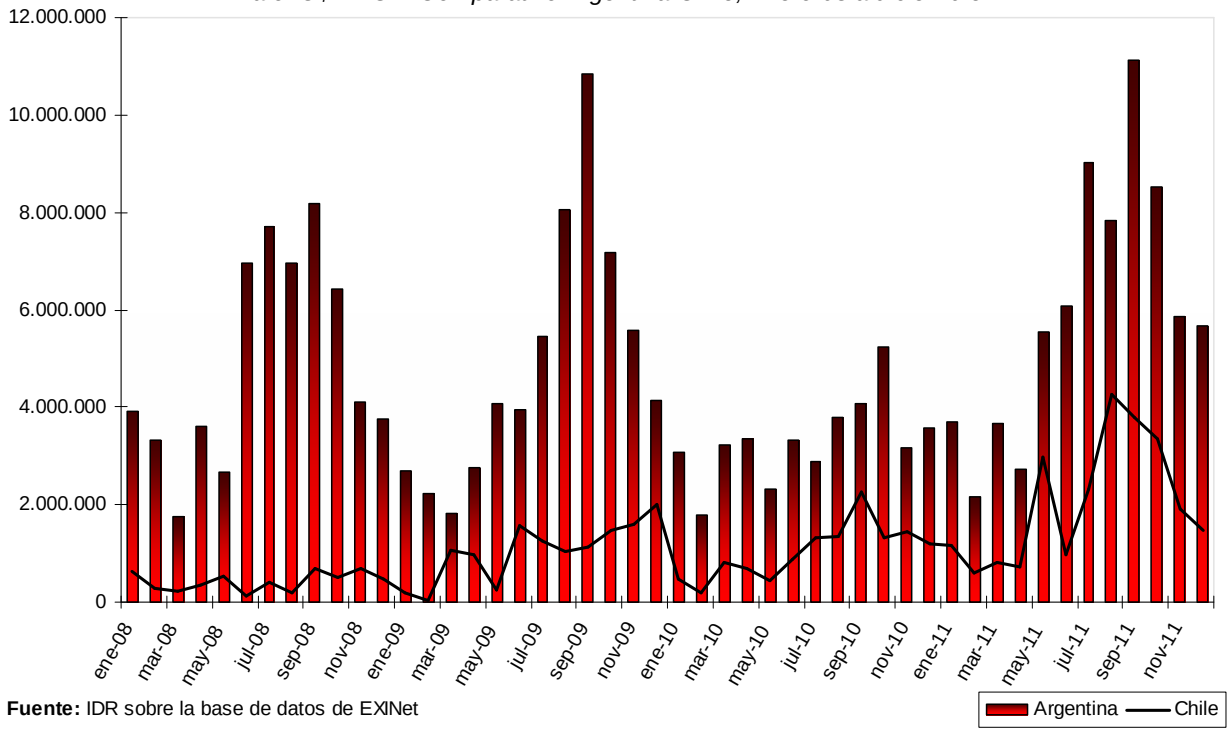
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet

En cambio las exportaciones en dólares de aceite de oliva son mayores para Argentina. Aunque se puede observar cómo, a partir del 2009, Chile está reduciendo esta brecha.

Gráfico Nº 12

Exportaciones de Aceite de oliva.

En valor U$D FOB. Comparativo Argentina-Chile, Enero-08 a diciembre-11



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet

5 MODULO 5: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FRESCOS

5.1 Exportaciones argentinas

El total exportado por la República Argentina en los años 2009 y 2010 de productos frescos (pera, durazno, manzana, ciruela y cereza) fue de 542 y 536 millones de dólares, respectivamente. En tanto que 2011, se exportó productos frescos por un total de 732 millones de dólares, un 36% mayor al año anterior.

La fruta exportada de mayor valor en dólares en el 2011 fue la pera, con un total de 476 millones de dólares. Esta representa el 65% del total de fruta fresca exportada, seguido en orden de importancia por la manzana (29,8% del total).

Exportaciones de cereza

En el 2011, Argentina exporto 12,2 millones de dólares en cereza, un 9,6% más que el año anterior. De estas, el 10% fueron despachadas por la aduana de Mendoza. Es importante destacar el aumento desde del 2005 al 2011 de las exportaciones en casi un 325%. Estos datos se observan en la tabla N° 18.

Tabla 18

EXPORTACIONES DE CEREZA

En valor (U$S FOB), 2005-2011

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	406.860	14%	328.318	9%	385.608	8%	864.644	9%	705.915	9%	1.141.769	10%	1.255.032	10%
ADUANA SAN RAFAEL	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%		0%		0%
RESTO	2.472.977	86%	3.455.924	91%	4.453.207	92%	8.668.330	91%	7.478.053	91%	10.032.040	90%	10.990.112	90%
TOTAL PAÍS	2.879.837	100%	3.784.242	100%	4.838.815	100%	9.532.973	100%	8.183.968	100%	11.173.809	100%	12.245.144	100%

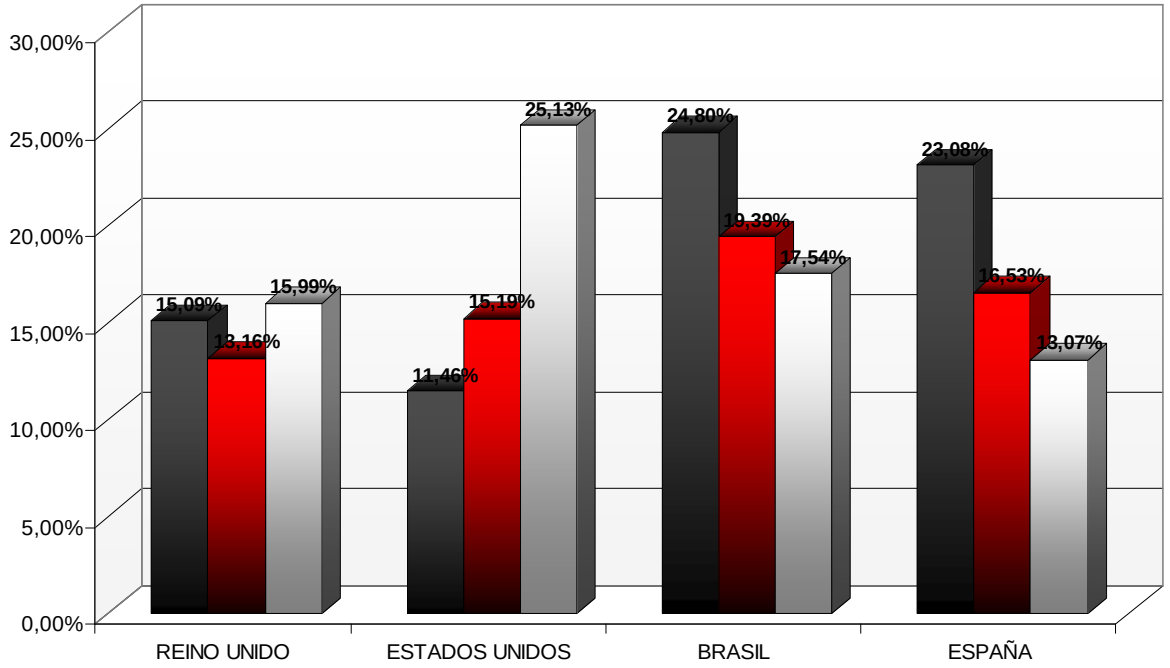
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

El principal destino de las exportaciones en el 2011 ha sido Estados Unidos, con 3 millones de dólares comerciados, representando el 25% del total. Tomando esta posición en 2011. Luego a Brasil, Reino Unido y España, se exportaron 2,1, 1,9 y 1,6 millones de dólares, respectivamente. En el gráfico siguiente se pueden observar la participación relativa y su evolución histórica de los principales destinos, entre los años 2009 y 2011.

Gráfico Nº 13

Exportaciones Argentinas de cereza.

Principales destinos, comparativo 2009-2011, en dolares FOB



Fuente: IDR sobre la base de datos de Exinet

Exportaciones de ciruela

En el 2011 Argentina exportó 15,3 millones de dólares, casi un 47% más que en el 2010. De los cuales solo el 13% se despachó por la aduana de Mendoza. El crecimiento es significativo en el último año, debido a una gran caída en 2010, recuperando niveles registrados en 2008.

Tabla 19

EXPORTACIONES DE CIRUELA

En valor (U$S FOB), 2005-2011

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	723.892	9%	1.096.729	12%	1.046.328	11%	970.770	7%	1.535.335	14%	519.440	5%	1.934.983	13%
ADUANA SAN RAFAEL	445.884	6%	905.440	10%	629.435	7%	487.947	3%	541.355	5%	526.457	5%	698.913	5%
RESTO	6.846.346	85%	7.081.403	78%	7.549.571	82%	13.296.295	90%	9.034.987	81%	9.373.111	90%	12.672.986	83%
TOTAL PAÍS	8.016.121	100%	9.083.571	100%	9.225.334	100%	14.755.012	100%	11.111.676	100%	10.419.007	100%	15.306.881	100%

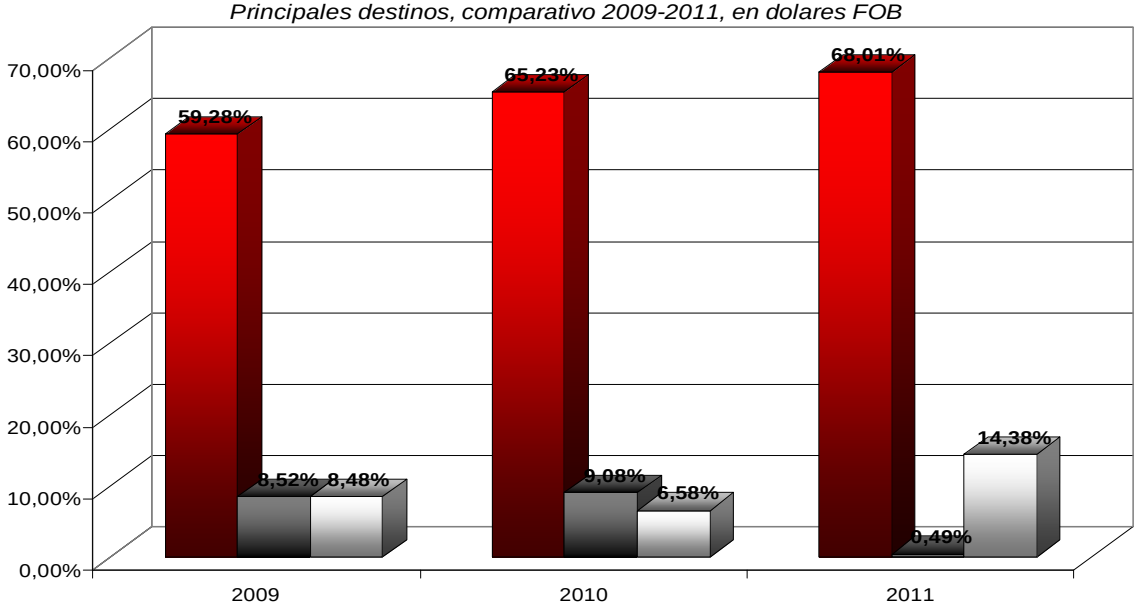
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

En el gráfico se observa una concentración creciente en el destino de las exportaciones de la ciruela. Siendo, el principal país de destino del producto, Brasil. Al cual se vendió 68% del total exportado (10,4 millones de dólares). Siguen en orden de importancia Bélgica y Países

Grafico Nº 14

Exportaciones Argentinas de cereza.

Principales destinos, comparativo 2009-2011, en dolares FOB



Fuente: IDR sobre la base de datos de Exinet

Exportaciones de durazno

En 2011 Argentina comercializó, en el mercado internacional, 7,3 millones de dólares de durazno en fresco. Consolidando un crecimiento sostenido y estable apartar de 2005. Por otra parte, desde el 2008 la participación de las salidas por aduana Mendoza ha sido medianamente estable, rondando 17% del total. No así la aduana de San Rafael.

Tabla 20

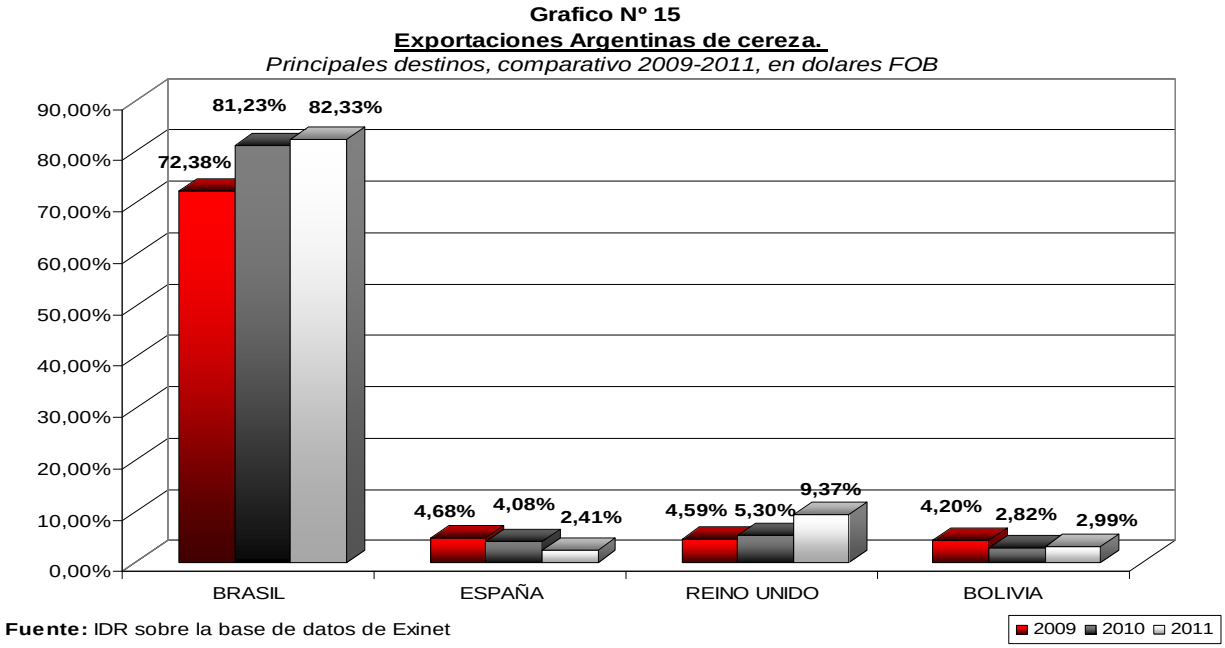
EXPORTACIONES DE DURAZNO

En valor (U$S FOB), 2005-2011

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	511.224	19%	622.888	16%	780.590	21%	848.756	16%	888.668	17%	1.035.650	18%	1.216.928	17%
ADUANA SAN RAFAEL	540.640	20%	1.039.171	26%	898.153	24%	923.103	17%	622.683	12%	415.298	7%	1.433.451	19%
RESTO	1.667.936	61%	2.336.831	58%	2.013.593	55%	3.623.175	67%	3.830.050	72%	4.197.485	74%	4.707.394	64%
TOTAL PAÍS	2.719.800	100%	3.998.890	100%	3.692.336	100%	5.395.035	100%	5.341.401	100%	5.648.433	100%	7.358.873	100%

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

El principal mercado de destino, es Brasil con el cual se comercializó 5,8millones en el 2011, un 27% que el año anterior. Este país concentra el 82,33%, del total comercializado por Argentina, siguiendo en importancia Reino Unido, España y Bolivia, entre los cuales no tienen más del 15% de participación. En el 2011, España importó desde Argentina 170 mil dólares de durazno fresco y Reino Unido 663 mil dólares.



Exportaciones de manzana

Las exportaciones argentinas de manzana, crecieron un 48% entre el 2010 y 20011, desde 148 millones a 220 millones de dólares. Luego de estar estancadas en 2009 y 2010. En tanto que las exportaciones mendocinas cayeron 10%, al igual que su participación, que desde 2006 se ha visto reducida.

Tabla 21

EXPORTACIONES DE MANZANA

En valor (U$S FOB), 2005-2011

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	1.620.922	3%	2.560.814	6%	1.122.151	2%	2.064.087	1%	1.876.850	1%	2.798.058	2%	2.509.881	1%
ADUANA SAN RAFAEL	150.145	0%	192.459	0%	10.175	0%	151.628	0%	96.576	0%	280.701	0%	0	0%
RESTO	50.794.941	97%	39.708.662	94%	54.123.615	98%	187.465.089	99%	153.616.268	99%	145.760.902	98%	218.412.591	99%
TOTAL PAÍS	52.566.007	100%	42.461.935	100%	55.255.941	100%	189.680.804	100%	155.589.695	100%	148.839.661	100%	220.922.472	100%

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

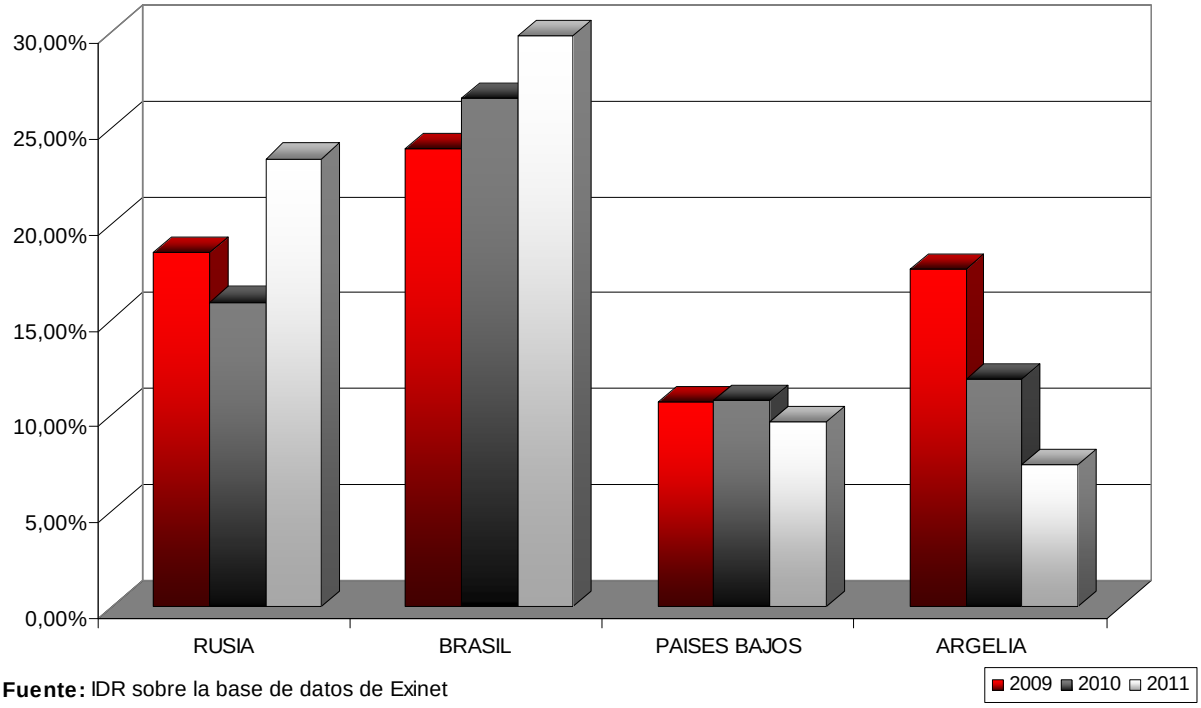
Al igual que para la mayoría de las frutas frescas el principal destino es Brasil. En el 2011, se exportó 63 millones de dólares, representando un 29,82% del total del mercado. Este destino se afianzó a partir del 2008, momento desde el cual comenzó a importar más de 35 millones de dólares de manzana de origen argentina, cuando en el 2007 no alcanzaba los 8 millones de dólares.

Otro destino de importancia es Rusia, con el cual se comercializó 51 millones de dólares en el 2011, un 118% más que el año anterior.

Grafico Nº 16

Exportaciones Argentinas de Manzana.

Principales destinos, comparativo 2009-2011, en dolares FOB



Fuente: IDR sobre la base de datos de Exinet

Exportaciones de pera

En cuanto a ***peras*** en el 2011, nuestro país exportó 488 millones de dólares, un 35%, mayor a lo despachado en el 2010. Sin embargo, éstas aumentaron significativamente (un 749%) si analizamos la evolución interanual del 2011 con respecto al 2005 (crecimiento punta a punta).

Tabla 22

EXPORTACIONES DE PERA

En valor (U$S FOB), 2005-2011

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	7.133.876	11%	8.890.268	12%	7.179.875	9%	8.962.749	2%	8.744.749	2%	11.927.094	3%	8.755.756	2%
ADUANA SAN RAFAEL	3.167.254	5%	3.946.476	6%	4.105.844	5%	5.794.365	2%	3.953.178	1%	4.774.238	1%	3.177.204	1%
RESTO	54.927.379	84%	58.499.825	82%	73.131.603	87%	353.081.763	96%	349.294.245	96%	343.281.557	95%	476.890.382	98%
TOTAL PAÍS	65.228.509	100%	71.336.568	100%	84.417.322	100%	367.838.877	100%	361.992.172	100%	359.982.888	100%	488.823.343	100%

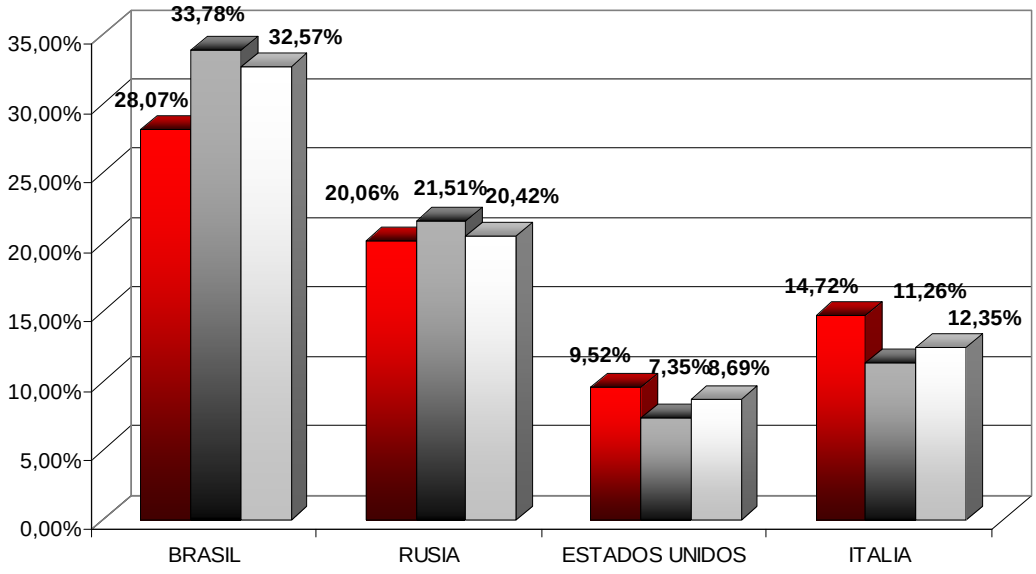
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Los dos países más importantes con los que se comercializa son Brasil y Rusia, representando 32% y 20% del total exportado en el 2011, respectivamente. Al primero se vendieron 159 millones de dólares de peras en el último año, un 30% más con respecto al 2010. A Rusia se destinó 99 millones de dólares en el 2010, un 28% más que el 2010.

Grafico Nº 17

Exportaciones Argentinas de Peras

Principales destinos, comparativo 2009-2011, en dolares FOB



Fuente: IDR sobre la base de datos de Exinet

5.2 Exportaciones chilenas

Durante el año 2011, Chile exporto productos frescos (pera, durazno, ciruela y cereza) por un total de 496 millones de dólares, un 44% más que el año anterior. No se incluye la Manzana por falta de datos en 2011.

La principal fruta de las analizadas, fue la cereza, con un total de 221 millones de dólares. Esta representa el 45% del total de fruta fresca exportada en análisis, seguido en orden de importancia por pera (22% del total).

Exportaciones de cereza

En el 2011, se despacharon 221 millones de dólares en cereza fresca, un 51% más a lo exportado en el 2010. El principal destino son Territorios Británicos en Asia, los cuales compraron 58 millones de dólares, un 26% del total de cereza comercializada internacionalmente por Chile.

Tabla Nº 23
EXPORTACIONES DE CEREZA POR PAÍS DE DESTINO
En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Estados Unidos	62.977.175	27.807.798	44.446.654	53.784.373	21%
Territorios Británicos en Asia	24.814.097	13.413.753	30.444.145	58.233.249	91%
China	11.485.626	4.567.282	19.710.097	47.582.234	141%
Taiwan	21.886.513	6.533.611	12.827.438	16.341.281	27%
Brasil	7.449.541	7.657.058	11.669.074	13.744.453	18%
Reino Unido	8.822.831	5.081.195	5.535.229	7.527.276	36%
España	8.006.867	3.849.155	5.030.498	4.011.726	-20%
Holanda	9.021.524	3.204.353	2.858.496	3.953.547	38%
Francia	1.775.608	1.313.448	1.450.143	1.494.232	3%
Italia	1.589.816	1.599.101	1.402.524	1.626.529	16%
Alemania	2.080.484	1.043.458	1.282.906	729.544	-43%
Venezuela	2.449.105	397.459	624.561	1.624.875	160%
Resto del Mundo	7.250.829	3.668.330	9.436.138	11.284.314	20%
Total general	**169.610.015**	**80.136.001**	**146.717.904**	**221.937.635**	**51%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Exportaciones de ciruela

Chile exportó en el 2011 ciruelas en fresco por un valor de 101 millones de dólares, un 35% superior a lo del 2010. A Estados Unidos se destinaron 28,7 millones de dólares, un 7% más que lo que importó en el 2010, de origen chileno.

Tabla Nº 24
EXPORTACIONES DE CIRUELA POR PAÍS DE DESTINO
En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
EST. UNIDOS	29.522.063	20.069.440	26.900.786	28.726.354	7%
BRASIL	3.510.639	6.985.613	7.502.325	12.259.323	63%
HOLANDA	11.944.757	9.705.122	7.108.264	11.299.336	59%
TERR.BRIT.EN ASIA	2.329.216	4.204.743	6.098.071	6.825.130	12%
REINO UNIDO	7.553.368	5.587.334	4.630.673	8.410.008	82%
MEXICO	3.692.079	2.442.633	3.828.095	4.570.225	19%
RUSIA	2.729.107	1.268.834	2.441.275	2.707.486	11%
ESPAÑA	4.359.227	2.651.683	2.315.056	2.035.696	-12%
TAIWAN (FORMOSA)	2.341.440	3.023.893	2.264.185	3.182.439	41%
CHINA REP.POPULAR DE	1.729.722	1.859.672	1.707.393	4.315.511	153%
ITALIA	1.969.039	2.040.241	1.687.895	2.071.694	23%
COLOMBIA	1.437.813	799.531	1.668.403	1.895.582	14%
VENEZUELA	2.795.667	2.086.000		1.724.613	
Resto del Mundo	9.901.916	7.783.851	6.820.794	11.696.109	71%
Total general	**85.816.052**	**70.508.589**	**74.973.215**	**101.719.506**	36%

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Los destinos que siguen en importancia, son Brasil y Holanda, a los cuales se exportaron 12% y 11% del total comercializado por Chile, en el 2010. En el caso de las importaciones de Estados Unidos, estas aumentaron desde el 2009 a la actualidad, sin embargo el caso para Holanda, Brasil, Reino Unido y China el incremento fue bastante más considerable.

Exportaciones de durazno

En la tabla siguiente encontramos las exportaciones chilenas de durazno. En el 2011, se despacharon 62 millones de dólares y en el 2009, 35 millones de dólares. El principal destino es Estados Unidos, al cual se exportó 23,4 millones de dólares en el último año, con una participación relativa del 37% de todo lo comercializado.

Holanda, México y Brasil junto con son otros destinos preponderantes de durazno chileno en el 2011, pero con una participación menor en el total exportado. Al primero se enviaron 5,6 millones de dólares, un 9% del total. Con destino Brasil se exportaron 4,8 millones de dólares, un 7,7% sobre el total comerciado de durazno.

Tabla Nº 25
EXPORTACIONES DE DURAZNO POR PAÍS DE DESTINO
En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
EST. UNIDOS-P. RICO	28.367.722	21.304.223	19.833.204	23.405.349	18%
MEXICO	5.234.755	5.137.411	5.812.856	3.388.712	-42%
BRASIL	1.635.699	1.959.895	2.704.214	4.840.989	79%
ECUADOR	1.271.245	1.029.804	1.869.864	409.510	-78%
ESPAÑA	1.509.228	1.240.564	1.008.575	1.676.964	66%
COLOMBIA	1.060.120	527.117	643.136	2.933.962	356%
HOLANDA	1.800.140	1.141.464	516.033	5.686.143	1002%
COSTA RICA	278.448	268.144	426.007	501.528	18%
PERU	126.885	120.189	392.868	362.555	-8%
GUATEMALA	359.530	251.368	359.190	183.229	-49%
EL SALVADOR	181.123	167.704	226.194	68.702	-70%
REINO UNIDO	385.692	253.663	221.822	3.076.753	1287%
FRANCIA	341.670	312.854	105.267	150.654	43%
Resto del Mundo	874.396	987.403	1.223.052	15.509.830	1168%
Total general	**43.426.655**	**34.701.804**	**35.342.283**	**62.194.879**	**76%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Exportaciones de pera

Las exportaciones chilenas de pera, ocupan el segundo lugar de mayor valor exportado entre las frutas frescas consideradas en este apartado (22%). En el 2011, el valor exportado de pera fue de 110 millones de dólares, un 25,8% mayor a las del 2010 (87,7 millones de dólares).

Tabla Nº 26
EXPORTACIONES DE PERA
En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
COLOMBIA	9.616.264	9.812.725	13.303.682	16.258.342	*22%*
HOLANDA	18.001.231	17.082.006	12.782.168	16.555.200	*30%*
ITALIA	11.568.445	12.586.161	12.089.587	14.235.126	*18%*
EST. UNIDOS-P. RICO	13.178.464	9.045.558	9.687.890	10.575.857	*9%*
PERU	4.795.821	5.711.040	7.204.409	7.420.660	*3%*
ECUADOR	4.805.137	4.305.239	6.498.558	8.568.315	*32%*
RUSIA	3.280.556	2.772.242	4.039.570	4.532.917	*12%*
ESPAÑA	4.950.957	4.397.431	3.549.116	3.029.407	*-15%*
VENEZUELA	22.465.806	13.368.572	2.886.818	10.325.107	*258%*
ARABIA SAUDITA	1.763.800	595.781	2.381.727	2.319.901	*-3%*
ALEMANIA	1.169.112	2.416.226	2.136.692	3.350.110	*57%*
FRANCIA	1.031.795	1.165.710	1.694.763	829.745	*-51%*
MEXICO	852.240	1.100.758	1.367.743	2.080.594	*52%*
EMIRATOS ARABES UNID	1.155.288	1.840.602	1.114.121	1.477.287	*33%*
BRASIL	1.076.509	776.907	755.139	1.118.633	*48%*
Resto del Mundo	8.420.624	6.460.128	6.245.727	7.764.700	*24%*
Total general	**108.132.048**	**93.437.086**	**87.737.710**	**110.441.902**	***26%***

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

El destino del 52% del total comerciado por Chile de pera en fresco fue hacia Colombia (15%), Holanda (15%), Italia (13%) y Estados Unidos (10%) sumando en total 57 millones de dólares. Si realizamos una comparación interanual entre el 2010 y el 2011, Colombia aumento su consumo en 22% en el último año. En tanto que Holanda ha incrementado sus compras en 3,7 millones de dólares en el 2011 con respecto al 2010.

Otro país que ha perdido importancia como destino es Venezuela, el cual importaba en el 2008, 22 millones de dólares, sin embargo el ultimo año incremento sus compras a 10,3 millones de dólares un 258% más que en 2010.

6 MODULO 6: IMPORTACIONES DE BRASIL

6.1 Productos agroindustriales

Importaciones de durazno en lata

Durante el 2011, Brasil importó un total de 18,3 millones de dólares de durazno en lata, casi un 100% más que para el año 2010, donde se importó 9,2 millones de dólares. De acuerdo con lo dicho el valor de las importaciones, desde Argentina, crecieron desde 7,7 a 16 millones de dólares, lo que simboliza un incremento de casi 120%.

Si se tiene en cuenta el origen de las importaciones, el 92% tuvo salida desde Argentina, en 2011. De esta forma se recuperaron niveles alcanzados en los años 2008 y 2009, donde las ventas Argentinas a Brasil llegaron a representar cerca del 95% del total importado.

Otros países de origen, con menor relevancia, fueron Chile y Grecia. Puede verse Tabla Nº 27.

Tabla 27

IMPORTACIONES BRASIL DE DURAZNO EN LATA POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	605.569	74.611	160.949	242.890	51%
Febrero	22.080	2.741	202.454	100.695	-50%
Marzo	132.625	42.668	301.831	226.256	-25%
Abril	81.415	138.342	233.719	528.072	126%
Mayo	583.078	77.280	312.198	825.083	164%
Junio	428.559	213.530	739.741	1.938.027	162%
Julio	562.724	180.115	623.327	2.178.489	249%
Agosto	222.968	215.618	898.765	3.894.577	333%
Septiembre	904.103	723.048	1.228.188	4.077.448	232%
Octubre	1.117.927	1.205.469	1.778.915	2.895.847	63%
Noviembre	1.292.364	1.272.784	1.566.974	456.852	-71%
Diciembre	971.951	1.040.034	1.153.201	961.595	-17%
Total	**6.925.363**	**5.186.240**	**9.200.262**	**18.325.831**	**99%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE DURAZNO EN LATA POR PAÍS DE PROCEDENCIA. *En valor (U$S FOB)*

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
ARGENTINA	6.592.253	4.954.095	7.710.205	16.875.118	119%
CHILE		113.826	1.091.618	1.210.433	11%
GRECIA	160.376	54.510	267.336	238.084	-11%
CHINA	158.776	14.594	86.546		-100%
ESPAÑA	10.494	47.607	39.010		-100%
FRANCIA			2.977		-100%
Resto del Mundo	3.464	1.608	2.570	2.196	-15%
Total general	**6.925.363**	**5.186.240**	**9.200.262**	**18.325.831**	**99%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Importaciones de aceite de oliva

En cuanto a las importaciones de aceite de oliva, Brasil ha comprado al mercado internacional 225 millones de dólares en 2011. En tanto que, en el año 2010 las importaciones alcanzaron 179 millones de dólares, un 26% menores a las del 2011.

Además, Portugal, España, Argentina e Italia, son los cuatro países de donde se importó más del 95% de aceite de oliva desde el 2005. Cifra que aumentó en 2011, al alcanzar el 98% del total. Se puede observar (ver tabla 28) que estos países exportaron alrededor de 220 millones de dólares en 2011.

Siendo Portugal el principal origen, con el cual se comercializó 115 millones de dólares en 2011 representando alrededor del 50% del total.

Por otra parte desde España se importó 61 millones de dólares (27%), 26 millones de dólares desde Argentina (12%) y desde Italia 17 millones (8%).

Tabla 28

IMPORTACIONES BRASIL DE ACEITE DE OLIVA POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	9.113.757	9.946.402	11.667.285	17.304.086	48%
Febrero	16.038.826	6.674.709	16.679.328	20.027.585	20%
Marzo	10.659.266	14.685.491	16.378.233	22.641.062	38%
Abril	9.973.861	9.659.325	10.009.821	14.952.092	49%
Mayo	10.256.005	6.189.205	8.319.188	13.996.988	68%
Junio	8.601.966	9.132.569	9.220.926	13.513.666	47%
Julio	10.493.931	9.424.217	11.101.712	21.870.242	97%
Agosto	14.626.190	12.131.248	14.560.746	13.666.544	-6%
Septiembre	16.688.949	13.042.096	21.149.817	21.910.861	4%
Octubre	18.156.711	19.037.491	20.938.462	17.444.940	-17%
Noviembre	16.050.535	20.763.206	21.576.190	30.065.276	39%
Diciembre	11.038.662	20.686.785	17.633.636	17.854.535	1%
Total	**151.698.659**	**151.372.744**	**179.235.344**	**225.247.877**	**26%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR PAÍS DE PROCEDENCIA. *En valor (U$S FOB)*

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
PORTUGAL	70.004.265	71.172.251	89.303.479	115.300.228	29%
ESPAÑA	37.331.691	34.829.185	45.977.061	61.438.999	34%
ARGENTINA	28.709.029	27.699.647	23.901.303	26.045.434	9%
ITALIA	12.417.453	13.751.725	16.248.057	17.616.137	8%
GRECIA	1.999.670	2.318.041	2.334.770	2.764.769	18%
CHILE	377.037	645.000	886.145	1.535.249	73%
TURQUIA	203.036	271.896	344.686	56.657	-84%
TUNEZ	366.784	126.414	59.137		-100%
FRANCIA	157.462	260.779	53.965	228.945	324%
PERU		253.145	45.900		-100%
LIBANO	38.409	20.909	45.219	14.179	-69%
Resto del Mundo	93.823	23.752	35.622	247.280	594%
Total general	**151.698.659**	**151.372.744**	**179.235.344**	**225.247.877**	**26%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

6.2 Productos Frescos

A lo largo del 2011 Brasil importó fruta fresca por un total de 372 millones de dólares, un 21% mayor al año anterior. Siendo el valor de las importaciones, en 2010, 282,5 millones de dólares. Entre las frutas importadas se encuentran, pera, durazno, manzana, ciruela y cereza.

Importaciones de pera

El mayor producto importado a lo largo del 2011 fue ***pera***, por 204 millones de dólares, aproximadamente el 55% del total de productos frescos comprados en el mercado internacional. Argentina es el principal proveedor de pera de Brasil y en el 2011 se importaron 137 millones de dólares. En todo el año 2010, fueron de 120 millones de dólares, un 14% menor respecto al 2011.

Siguen en importancia Portugal, Estados Unidos y España. Sin embargo quien tiene una incidencia representativa en el total es Portugal, 19% del total en el 2011. Portugal aumentó sus ventas a Brasil considerablemente, de 15 millones en el 2009 a 38 millones de dólares en el 2010, un 161% superior. Los datos pueden apreciarse en la Tabla N° 29.

Total 29

IMPORTACIONES BRASIL DE PERA POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	7.178.662	7.868.646	9.648.648	12.428.157	29%
Febrero	9.934.735	8.374.599	13.283.924	11.777.540	-11%
Marzo	7.750.378	12.048.346	15.521.820	15.231.090	-2%
Abril	12.952.406	11.642.785	14.216.827	17.301.552	22%
Mayo	13.358.149	10.771.891	12.963.847	19.861.845	53%
Junio	9.935.882	11.536.423	12.949.052	15.866.235	23%
Julio	10.198.081	9.160.093	10.976.178	14.187.743	29%
Agosto	9.344.031	9.735.773	13.105.311	17.823.444	36%
Septiembre	12.123.498	15.378.781	16.092.830	21.790.346	35%
Octubre	10.460.529	14.675.566	13.764.424	17.062.384	24%
Noviembre	10.413.537	12.982.198	13.624.594	20.661.868	52%
Diciembre	7.053.100	10.682.957	15.865.859	20.634.816	30%
Total	**120.702.988**	**134.858.058**	**161.974.250**	**204.627.020**	**26%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE PERA POR PAÍS DE PROCEDENCIA

En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
ARGENTINA	98.834.366	101.948.654	120.583.534	137.376.453	14%
PORTUGAL	8.243.086	14.914.518	25.947.309	38.911.064	50%
ESTADOS UNIDOS	8.455.058	11.742.743	8.311.049	11.894.986	43%
ESPAÑA	2.772.127	4.584.303	5.303.027	12.885.686	143%
URUGUAY	1.121.171	407.922	932.994	600.192	-36%
CHILE	1.116.985	819.994	849.771	1.433.944	69%
ITALIA	81.350	378.423	84.497	1.513.108	1691%
Total General	**120.702.988**	**134.858.058**	**146.147.455**	**204.627.020**	**40%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Importaciones de manzana

Brasil en el 2011 importó ***manzanas*** por 84 millones de dólares, un 41% superiores al año anterior. Su principal origen, desde hace varios años es Argentina: en el 2011 se importaron 63 millones de dólares, cerca del 75% de las importaciones totales. Desde Chile ingresó manzana por 10 millones de dólares (con una participación del 12%), mientras que desde Francia se importaron 3 millones (4%). Es así que, de estos tres países se importa el 91% del total de manzana (alrededor de 77 millones de dólares).

Además se observa que, desde 2007, estos países han sido la primordial fuente de las importaciones de manzana en fresco, conservando el mismo orden de importancia. Sin embargo, es importante destacar el aumento de las importaciones de origen chileno. En la Tabla N° 30 se pueden ver estos datos.

Total 30

IMPORTACIONES BRASIL DE MANZANA POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	2.407.917	1.815.736	4.125.885	5.682.700	38%
Febrero	1.861.751	2.410.400	1.456.680	2.437.253	67%
Marzo	2.695.970	3.166.457	3.462.674	4.182.943	21%
Abril	3.159.596	2.544.219	3.516.685	4.911.746	40%
Mayo	3.538.847	2.267.995	3.812.862	6.170.004	62%
Junio	4.879.523	3.198.940	4.170.848	4.694.860	13%
Julio	4.497.749	3.444.934	3.160.687	5.143.625	63%
Agosto	4.031.620	3.086.957	4.623.389	8.729.749	89%
Septiembre	5.572.623	4.542.728	5.193.755	9.743.731	88%
Octubre	5.382.146	4.775.706	6.707.379	11.165.708	66%
Noviembre	4.895.078	6.446.381	10.835.296	11.257.034	4%
Diciembre	5.196.427	8.486.775	8.980.583	10.366.881	15%
Total	**48.119.247**	**46.187.228**	**60.046.723**	**84.486.234**	**41%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE MANZANA POR PAÍS DE PROCEDENCIA. *En valor (U$S FOB)*

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
ARGENTINA	39.545.667	37.112.317	39.353.137	63.545.997	61%
CHILE	5.428.399	3.971.569	15.454.476	10.374.807	-33%
FRANCIA	1.101.465	2.027.254	2.906.847	3.097.930	7%
ITALIA	381.369	1.070.635	1.273.056	2.378.978	87%
ESPAÑA	319.888	516.493	700.846	2.976.356	325%
PORTUGAL	475.615	1.068.609	294.245	1.797.466	511%
URUGUAY	125.934	48.793	60.970	314.700	416%
PERU			3.146		
ESTADOS UNIDOS	740.910	371.558			
PAISES BAJOS					
Resto del Mundo	740.910	371.558			
Total General	**48.119.247**	**46.187.228**	**60.046.723**	**84.486.234**	**41%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Importaciones de ciruelas

En cuanto a ***ciruelas*** en el 2011, Brasil importó 47,6 millones de dólares. En el 2010 fueron aproximadamente de 32,4 millones de dólares, un 47% menor respecto al año 2011.

Los tres países más importantes que venden ciruela al mercado de Brasil son España, Chile y Argentina. Estos tres países, en el 2011, concentraron el 91% de las importaciones totales, con un comportamiento similar para los tres últimos. Desde 2008, el principal origen de las importaciones de ciruela ha sido España. De este país se ha importado durante el 2011, 21 millones de dólares y desde Chile 12,4 millones de dólares. Nuestro país fue el segundo proveedor de ciruela al mercado brasileño durante el 2008, sin embargo se vio relegada al tercer lugar en los últimos dos años.

Tabla 31

IMPORTACIONES BRASIL DE CIRUELA POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	1.763.099	1.430.623	2.501.136	3.723.306	49%
Febrero	2.742.121	2.444.852	2.423.163	4.162.944	72%
Marzo	1.901.484	3.589.549	3.704.049	4.666.877	26%
Abril	1.753.237	3.551.015	3.177.825	4.587.609	44%
Mayo	351.414	848.919	1.169.129	3.026.933	159%
Junio	422.428	356.964	489.882	825.559	69%
Julio	2.116.846	1.970.234	2.709.586	4.555.013	68%
Agosto	3.018.528	2.972.748	3.863.458	6.341.622	64%
Septiembre	1.756.680	4.250.190	4.093.642	4.145.983	1%
Octubre	2.835.943	3.546.364	4.064.249	6.953.812	71%
Noviembre	562.970	1.342.889	2.650.681	2.652.322	0%
Diciembre	2.256.874	2.163.017	1.570.359	1.978.093	26%
Total general	**21.481.624**	**28.467.364**	**32.417.159**	**47.620.073**	**47%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE CIRUELA POR PAÍS DE PROCEDENCIA

En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
ESPAÑA	8.244.659	11.975.770	14.049.040	21.300.966	52%
CHILE	3.360.837	7.534.555	7.455.146	12.476.760	67%
ARGENTINA	7.561.860	6.517.783	6.893.395	9.556.737	39%
ITALIA	770.968	1.015.096	1.592.892	1.299.127	-18%
PORTUGAL	293.978	888.562	1.300.245	1.668.276	28%
ESTADOS UNIDOS	1.249.322	535.598	1.125.297	1.302.751	16%
URUGUAY			1.144	15.456	1251%
Total general	**21.481.624**	**28.467.364**	**32.417.159**	**47.620.073**	**47%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Importaciones de cereza

Se importaron 18,7 millones de dólares de ***cereza***, en el 2011, un 26% más que en el 2010. Chile, Argentina y estados Unidos son los principales países de procedencia de las importaciones, entre ellos se obtiene aproximadamente el 100%. En el último año, se importó desde Chile 13,9 millones dólares (28% del total) y desde Argentina 2,2 millones (12%). Estos datos pueden verse en la Tabla N° 32.

Tabla 32

IMPORTACIONES BRASIL DE CEREZA POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	818.075	192.639	803.778	1.003.548	25%
Febrero	24.708		86.847	41.884	-52%
Marzo	-	-	-	0	
Abril	-	9.138	-	0	
Mayo	425.085	236.683	406.339	623.503	53%
Junio	227.860	251.986	266.372	414.774	56%
Julio	431.041	312.365	436.134	567.486	30%
Agosto	288.139	161.447	790.120	1.034.571	31%
Septiembre	-	-	-	0	
Octubre	-	-	800	14.975	1772%
Noviembre	893.014	586.949	1.844.826	3.204.731	74%
Diciembre	5.437.294	11.918.733	10.203.993	11.854.153	16%
Total	**8.545.216**	**13.669.940**	**14.839.209**	**18.759.625**	**26%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE CEREZA POR PAÍS DE PROCEDENCIA

En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
CHILE	6.315.925	10.575.023	10.850.720	13.917.796	28%
ARGENTINA	857.166	2.123.298	2.089.524	2.201.495	5%
ESTADOS UNIDOS	1.372.125	955.995	1.883.781	2.605.711	38%
ESPAÑA		15.624	7.955	30.310	281%
PORTUGAL			7.229	4.313	-40%
Total general	**8.545.216**	**13.669.940**	**14.839.209**	**18.759.625**	**26%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Desde el 2008, las importaciones aumentaron un 120%, pues en 2008 se importó un total de 8,5 millones de dólares en cereza por Brasil y tres años más tarde las importaciones fueron superiores en 10 millones de dólares. En tanto que las importaciones de origen argentino han aumentado desde el 2008, cuando eran 857 mil dólares, a 2,2 millones de dólares en 2011.

Importaciones de durazno

El total de ***durazno*** importado por Brasil, en el 2011, fue de 16,5 millones de dólares un 106% superior con respeto al 2008. Estos datos pueden observarse en la Tabla Nº 33.

Tabla 33

IMPORTACIONES BRASIL DE DURAZNO POR MES

En valor (U$S FOB)

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
Enero	1.003.094	659.955	825.441	1.227.992	49%
Febrero	1.481.893	1.435.374	1.356.928	2.119.663	56%
Marzo	1.647.883	1.368.310	3.092.068	3.417.985	11%
Abril	182.510	121.043	607.755	434.229	-29%
Mayo	108.272	101.716	187.079	318.180	70%
Junio	199.672	526.384	324.235	920.932	184%
Julio	751.672	684.703	1.537.494	1.724.660	12%
Agosto	1.097.965	1.146.010	1.530.707	2.267.280	48%
Septiembre	553.308	1.316.833	2.037.147	1.677.830	-18%
Octubre	243.118	154.747	314.743	640.228	103%
Noviembre	81.007	442.903	198.642	440.848	122%
Diciembre	678.249	2.058.390	1.310.242	1.360.367	4%
Total	**8.028.643**	**10.016.368**	**13.322.481**	**16.550.194**	**24%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

IMPORTACIONES DE DURAZNO POR PAÍS DE PROCEDENCIA

En valor (U$S FOB)

Destino	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2011 - 2010
ESPAÑA	2.372.262	3.505.027	5.106.520	6.502.031	27%
ARGENTINA	3.436.573	3.941.562	4.613.536	5.408.931	17%
CHILE	1.638.063	1.976.990	2.743.814	3.405.879	24%
ESTADOS UNIDOS	524.938	369.333	765.415	1.012.028	32%
PORTUGAL	10.760	4.984	64.284	45.563	-29%
URUGUAY		167.423	28.912	166.072	474%
ITALIA	46.047	51.049		9.690	
Total General	**8.028.643**	**10.016.368**	**13.322.481**	**16.550.194**	**24%**

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

El principal país de origen del producto es España, el cual logró exportarle alrededor de 6,5 millones de dólares (39%), en el 2011. Argentina destino 5,4 millones (33%) de dólares en el último año, sin embargo sigue perdiendo posición relativa frente a España desde 2005, debido a que nuestro país fue el principal país del cual se importaba durazno entre las temporadas al 2005 al 2009.

CONCLUSIONES

La evolución de los precios en general según el índice de precios al consumidor (IPC) para Mendoza, ha sido positiva. En este sentido la variación promedio mensual en 2012 (+0,76%) para enero y febrero, es inferior a la experimentada en 2011 (+0,86%) para los mismos meses. Lo que significaría una caída en la velocidad de crecimiento, del IPC, en los primeros meses del corriente año.

Sin embargo, el crecimiento en los precios minoristas fruti-hortícolas fue muy superior al IPC. En este sentido, la papa registró un incremento de 63,95% entre enero 2011-2012. Igualmente, el tomate y la cebolla registraron variaciones positivas aun superiores. En tanto que, en las frutas frescas el incremento fue superior al del de las hortalizas, con incrementos del 91% y 100% para el durazno y manzana. Los precios a los que se hizo referencia componen la canasta básica y son publicados por la D.E.I.E. (Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza).

Los precios mayoristas fruti hortícolas también registraron aumentos considerables, aunque su comportamiento fue heterogéneo. La berenjena, el tomate perita, chaucha, batata y el zapallo, no fueron la excepción con variaciones superiores al 100% entre marzo 2011-2012. Sin embargo se contó con la presencia de hortalizas, cuyo valor se mantuvieron relativamente constantes pese al alza generalizado en sus precios, como el caso del zapallo Tetsukabuto (-3,70), zapallo anquito (+1,35%) y achicoria (+2,56). Los precios mayoristas de frutas registraron aumentos generalizados superiores al 30%.

Respecto a la superficie y producción frutícola 2012, en general se produjo un aumento en la extensión cultivada y una caída en la producción unitaria por hectárea. En este sentido la ciruela industria fue la fruta con mayor caída en su rendimiento. Los algunos factores que influyeron fueron: las bajas temperaturas invernales, accidentes climáticos y problemas sanitarios y la alta producción del año anterior. El durazno, tanto para industria como para consumo en fresco, registró una producción similar a la temporada 2010/2011. La pera registró una disminución de 98.000 ton a 88.000 toneladas, mientras que la manzana se mantuvo constante en 85.000 t.

Las ventas a supermercados de frutas y verduras, registraron un incremento en 2011 de casi un 20% respecto al año 2010.

En el presente trabajo se hizo una distinción entre las exportaciones de productos agroindustriales y frescos. Acerca de las exportaciones agroindustriales, Argentina y Chile aumentaron, tanto las salidas de durazno en lata como el aceite de oliva. En tanto que Mendoza, para el durazno sigue siendo el primer proveedor del exterior, alcanzando entre enero-diciembre de 2011 un 68 % del total del país.

Por otro lado, las exportaciones de frutas frescas para Argentina en 2011 crecieron un 36% respecto al año anterior, registrando un valor de 732 millones de dólares. En este sentido, la fruta con mayor comercialización exterior fue la pera por un valor de 488 millones de dólares, representado un 65% del total de fruta fresca exportada. En tanto que, Chile exportó productos frescos (pera, durazno, ciruela y cereza) por un total de 496 millones de dólares, un 44% más que el año anterior.

Finalmente se analizaron las importaciones de productos frescos e industrializados por parte de Brasil, quien importó un total de 18,3 millones de dólares de durazno en lata, un 92 % de ellas de origen argentino. En cuanto a las importaciones de aceite de oliva, Brasil ha comprado al mercado internacional 225 millones de dólares en 2011, siendo Portugal el principal país de origen y Argentina participa con un 12% del total exportado.

En cuanto a los productos frescos, Brasil importó en 2011 fruta fresca por un total de 372 millones de dólares, un 21% mayor al año anterior. Argentina es el principal proveedor de peras y manzanas de Brasil, en tanto que, para ciruelas, cerezas y duraznos, Argentina se encuentra entre los 3 principales vendedores a Brasil.