

INFORME DE COYUNTURA DE AJO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Periodo agrícola 2009-2010



Instituto de Desarrollo Rural

Ing. Mabel Pereyra
Lic. Pablo Potaschner

Mendoza
Marzo de 2010

Índice

1.	Contexto Nacional	3
1.1.	Superficie cultivada	3
2.	Contexto Provincial	4
2.1.	Superficie Cultivada	4
2.2.	Producción Estimada	5
2.3.	Precios Pagados a Productor	7
2.4.	Precios Mayoristas	10
3.	Contexto Internacional	11
3.1.	Brasil	11
3.2.	Méjico y Taiwán	14
3.3.	Unión Europea	14
4.	Resumen	16
5.	Bibliografía	18

1. Contexto Nacional

1.1. Superficie cultivada

Las superficies cultivadas de ajo para la temporada 2009-2010 de las principales provincias Argentinas, se estiman alrededor de las 11.200 has.

La provincia de Mendoza continúa liderando la superficie cultivada del país con 8.727 ha.

La provincia de San Juan presenta unas 1.700 ha de ajo cultivadas, mostrando una reducción de 300 ha respecto de la temporada anterior, volviendo a valores de la temporada 2002-03, según datos de informantes calificados. Los ajos blancos predominan con un 70 % de la superficie, seguido de los morados con el 30 %, sin presencia de colorados.

Los datos de superficie para la provincia de Buenos Aires que corresponden a la temporada 2009-2010 registran 750 ha, ubicadas en la zona sur de la Provincia. Todo el ajo cultivado fue del tipo colorado. Por tercera temporada consecutiva la superficie de ajo de la provincia ha disminuido.

En la provincia de Córdoba la superficie cultivada también ha disminuido en las últimas temporadas hasta alcanzar las 100 ha desde la temporada 2005-2006. Se trata del ajo tipo rosado que se comercializa exclusivamente en el mercado interno.

2. Contexto Provincial

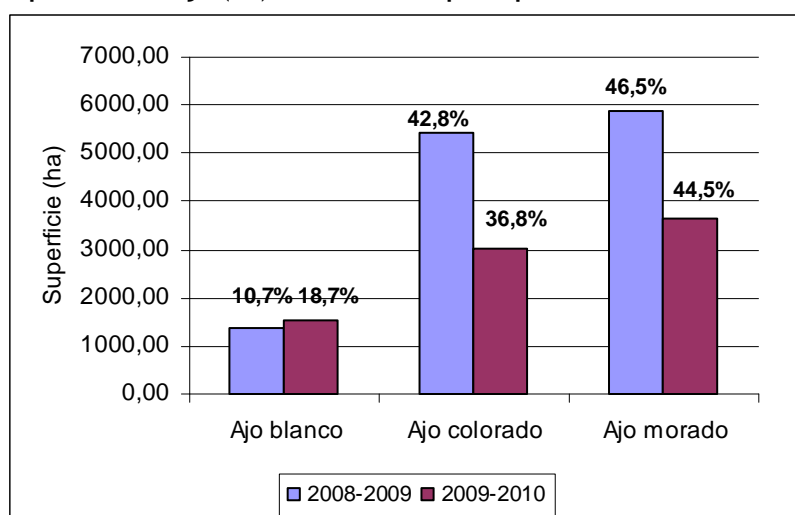
2.1. Superficie Cultivada

Superficie de ajo (ha.). Ciclo 2009-2010. Distribución por Zona y tipos comerciales.

Zona	Departamento	Ajo blanco	Ajo colorado	Ajo morado
Norte	Lavalle	368,33	12,75	433,25
	Las Heras	0,00	0,00	0,77
Total Zona Norte		368,33	12,75	434,02
Centro	Maipú	633,09	102,80	954,40
	Guaymallén	0,00	0,00	2,80
	Luján	43,33	104,93	376,15
Total Zona Centro		676,42	207,74	1.333,35
Este	San Martín	105,18	10,00	434,23
	Junín	37,31	110,96	71,31
	Rivadavia	2,29	3,00	12,57
	Santa Rosa	0,00	4,00	1,33
	La Paz	0,00	0,00	0,00
Total Zona Este		144,78	127,96	519,44
Valle de Uco	San Carlos	134,50	1.077,23	495,60
	Tupungato	102,40	571,83	626,42
	Tunuyán	14,67	179,37	146,67
Total Valle de Uco		251,57	1.828,44	1.268,69
Sur	San Rafael	95,00	845,38	106,37
	Gral. Alvear	2,75	2,65	1,75
	Malargüe (*)		500,00	
Total Zona Sur		97,75	848,03	108,12
Total Provincial		1.538,85	3.024,91	3.663,62
Total ajo			8.727,38	

Fuente: Relevamiento Hortícola Provincial. Sector Hortícola. IDR.

Superficie de ajo (ha). Distribución por tipo comercial.



Fuente: Relevamiento Hortícola Provincial. Sector Hortícola. IDR.

Comparativo de superficie de Ajo (ha.). Ciclo 2008-2009 / 2009-2010

Zona	Departamento	Superficie 2008/2009 (ha)	Superficie 2009/2010 (ha)	Variación %
Norte	Lavalle	908,48	814,33	-10,4%
	Las Heras	52,72	0,77	-98,5%
Total Zona Norte		961,20	815,11	-15,2%
Centro	Maipú	1827,10	1.690,30	-7,5%
	Guaymallén	41,97	2,80	-93,3%
	Luján	484,09	524,42	8,3%
Total Zona Centro		2353,16	2.217,51	-5,8%
Este	San Martín	554,30	549,41	-0,9%
	Junín	188,89	219,58	16,2%
	Rivadavia	69,10	17,86	-74,2%
	Santa Rosa	27,60	5,33	-80,7%
	La Paz	0,75	0,00	-100,0%
Total Zona Este		840,64	792,18	-5,8%
Valle de Uco	San Carlos	3564,67	1.707,33	-52,1%
	Tupungato	2111,68	1.300,65	-38,4%
	Tunuyán	845,02	340,70	-59,7%
Total Valle de Uco		6521,37	3.348,69	-48,7%
Sur	San Rafael	1112,04	1.046,75	-5,9%
	Gral. Alvear	2,90	7,15	146,6%
	Malargüe	867,00	500,00	-42,3%
Total Zona Sur		1981,94	1.053,90	-46,8%
Total Provincial		12658,31	8.727,38	-31,1%

Fuente: Relevamiento Hortícola Provincial. Sector Hortícola. IDR.

2.2. Producción Estimada

La estimación de la producción de ajo es de 93.859 toneladas para el periodo 2009-2010, mostrando una disminución del 41,82 % respecto al 2008-2009. Si se considera que la disminución en la superficie cultivada es del 31%, esta disminución denota una caída en los rendimientos obtenidos.

Los rendimientos presentan una importante disminución, en general y sin distinguir por tipos comerciales; 11,41 t/ ha contra 12,75 t/ ha del ciclo anterior, en condición de cortado y pelado.

La producción de ajo morado representa el 52 % provincial, el colorado representa en esta temporada el 34,3 % y la de los blancos el 13,7 %. Se ha incrementado levemente la proporción de ajos blancos en detrimento de los morados y colorados.

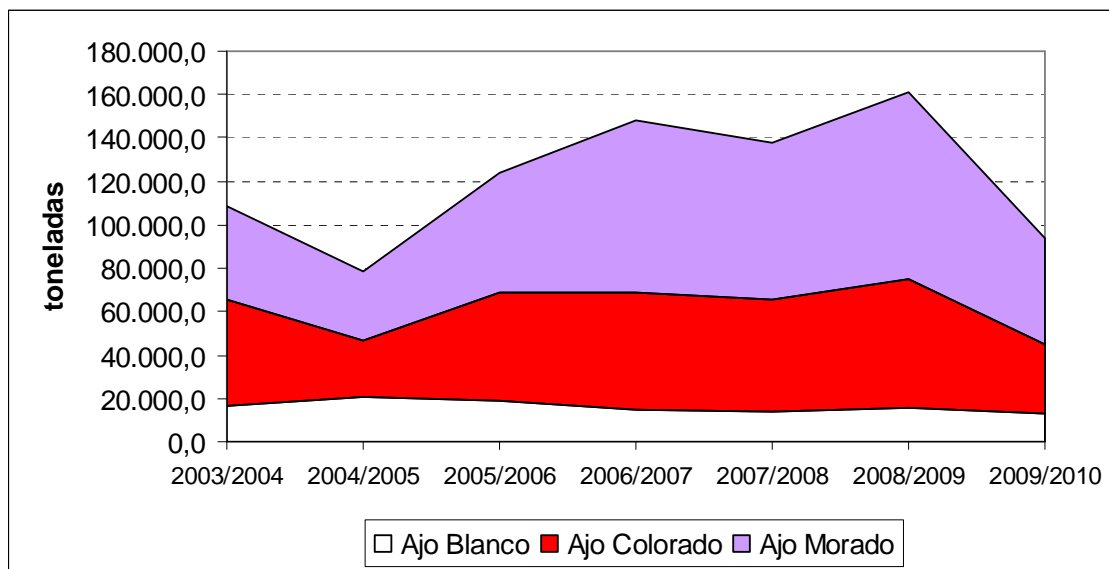
En ajos colorados la estimación de calibres señala una disminución, el 53 % es 5 y el 23 % es 6 y en calibre 4 es del 21 % (el doble de la temporada anterior). La producción ha sido menor en un 46%, con 32.217 toneladas.

Los ajos blancos presentan también una disminución en calibres, mientras la temporada anterior el calibre 4 contaba con el 7 % de la producción, en la temporada actual la participación es del 26 %. El calibre 5 representa el 53 %, valor que en la campaña 2008-2009 era del 46 %. La proporción de calibre 6 ha disminuido del 30 %

en 2008-2009 al 17,5 % en la actualidad, se verifican además calibres 7 por 2%. La producción estimada es de 12.852 toneladas.

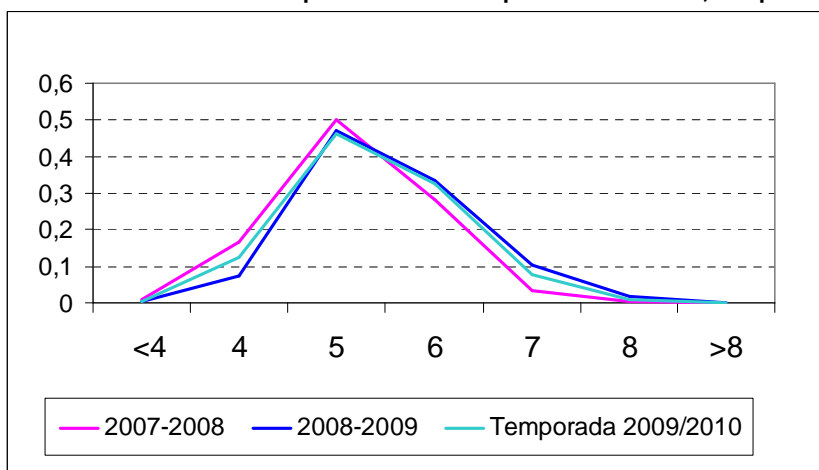
Los ajos morados o tempranos hacen el primer aporte en producción, con 48.789 toneladas y preponderancia de los calibres 5, 6 y 7, juntos representan el 95 %. Los calibres menores de 4 y los 8 o mayores se observan con una frecuencia del 2%.

Producción de ajos total y por tipo comercial, en toneladas



Fuente: Instituto de Desarrollo Rural. Sector Hortícola.

Distribución de calibres para todos los tipos comerciales, en porcentaje.



Fuente: Instituto de Desarrollo Rural. Sector Hortícola.

Los rendimientos por hectárea han disminuido en los tres tipos comerciales. Los morados un 9 %, en los blancos 26 % y los colorados 4 % respecto del ciclo 2008/2009.

Los rendimientos por hectárea posicionan en primer lugar al ajo morado con una media provincial general de 13,32 toneladas por hectárea; en segundo término el ajo colorado, con una media general de 10,65 t/ ha y en tercer lugar el blanco con 8,35 t/ ha de ajo limpio y seco (sin ramas ni raíces) a febrero de 2009. Todos estos rendimientos suman un 30 % más si se consideran en rama y en seco.

Los ajos morados muestran una gran plasticidad dando buenos rendimientos en todas las zonas de la provincia. Se destaca el Valle de Uco con un mejor rendimiento respecto a las demás zonas.

Como casi todas las temporadas (salvo la anterior) en la zona Sur se presentaron los mejores rendimientos en ajo blanco de 15,3 t/ha.

También para el tipo colorado y por segunda campaña consecutiva fue en el Valle de Uco donde se presentaron los mejores rendimientos de 11,95 t/ha, perdiendo terreno la zona Noreste, la principal en anteriores campañas.

La campaña anterior se había caracterizado por altos rendimientos, las condiciones climáticas habían sido buenas y los productores en general ajustaron labores para incrementar rendimientos.

Los malos precios percibidos por los productores al inicio de la campaña pasada hicieron que muchos decidieran, en principio, no sembrar ajo este año. Aunque el alza verificada en los precios pagados a productor a partir de mayo de 2009 torció la decisión de varios que plantaron tarde y no con las mejores semillas, lo que explica en gran parte los malos rendimientos obtenidos en la presente campaña.

2.3. Precios Pagados a Productor

En general, el precio que percibirán los productores depende fuertemente de la cantidad producida cada temporada. En campañas de mayores superficies cultivadas y rendimientos altos, el precio del ajo disminuye y las cantidades que se comercializan aumentan. Cuando se verifica la situación inversa el precio se eleva. Esto tiene lugar porque el producto enfrenta una demanda estable contra una oferta relativamente más variable.

En principio, ésta podría ser la situación que explique los altos precios que están recibiendo los productores por el ajo, ya que claramente la producción interna ha sido menor a la de las tres últimas campañas. Pero además, se estima que la oferta mundial ha disminuido, por una menor superficie implantada en los principales países productores (principalmente China, pero también Estados Unidos e Italia), debido a que el precio internacional del ajo venía disminuyendo desde hace varias temporadas.

El ajo verde en rama de primera calidad y calibre (6 y 7) mostró un precio de \$ 1,71 el kg en promedio para el tipo morado es decir, más de cinco veces el valor de la temporada anterior. En estas condiciones los ajos de calibres chicos toman importancia, es así que se encuentran transacciones donde el promedio de precio de estos ajos es de \$ 1,20 por kg, muy por encima de los \$0,15 que se pagaron por este ajo en la temporada anterior.

Para los tipos blancos, continúa el comportamiento de las temporadas anteriores, donde es difícil encontrar operaciones de precios pagados a productor. Los galpones de empaque, con cada vez mayor frecuencia, tienen sus propios cultivos y además se ha desplazado la zona de cultivo hacia la Provincia de San Juan en la región de Calingasta.

Los precios observados de ajo blanco verde en rama son de \$ 1,40 el kg, un 300 % mayor a la temporada anterior.

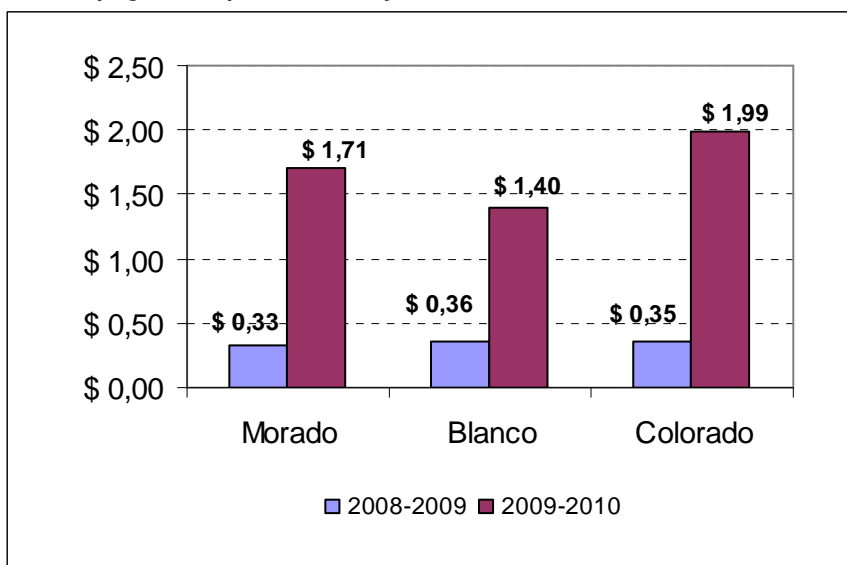
Los mayores precios se han encontrado en el ajo colorado verde en rama donde se pagó \$1,99 por el ajo de primera calidad y calibre alto y \$1,60 el kg por los calibres chicos.

Precios Pagados a Productor. Temporada 2009-2010.

Especie	Variedad	Calidad	Cond. Venta	Forma Comer.	oct-09	nov-09	dic-09	ene-10	feb-10	mar-10	Promedio Total	
Ajo	Morado	1	En verde	En rama	\$ 1,97	\$ 1,46	-----	-----	-----	-----	\$ 1,71	
		2	En verde	En rama	-----	\$ 1,20	-----	-----	-----	-----	\$ 1,20	
		1	En seco	En rama	-----	-----	\$ 2,39	-----	-----	\$ 7,00	\$ 4,69	
	Blanco	1	En verde	En rama	-----	\$ 1,55	\$ 1,25	-----	-----	-----	\$ 1,40	
	Colorado	1	En verde	En rama	-----	-----	\$ 1,99	-----	-----	-----	-----	\$ 1,99
		2	En verde	En rama	-----	-----	\$ 1,60	-----	-----	-----	-----	\$ 1,60
1		En seco	En rama	-----	-----	-----	\$ 2,16	\$ 6,60	\$ 7,50	\$ 5,42		

Fuente: Red de Precios Pagados a Productor. Sector Hortícola. IDR.

Precios pagados a productor. Ajo en rama en verde. Oasis Norte. Provincia de Mendoza.



Fuente: Red de Precios Pagados a Productor. Sector Hortícola. IDR.

Los precios en seco en rama registrados reflejan un promedio de \$ 4,69 para el ajo morado, representando ocho veces el valor pagado la temporada anterior. Pero si bien la campaña 2008-2009 había comenzado a precios de \$ 0,67 el kg, el promedio para toda la temporada fue de 0,50 \$/kg para este tipo de ajo.

No se registraron esta temporada, precios de ajo seco en rama para los tipos blanco.

Para el tipo colorado el precio promedio de la temporada fue de \$ 5,42 registrando valores de \$7,50 para el mes de marzo de 2010. precios muy superiores a los \$ 0,88 que fueron el promedio de la temporada pasada.

Gran parte de la situación actual estaría explicada desde el mercado chino. El mayor productor y exportador mundial, debido a un fenómeno especulativo en torno al ajo,

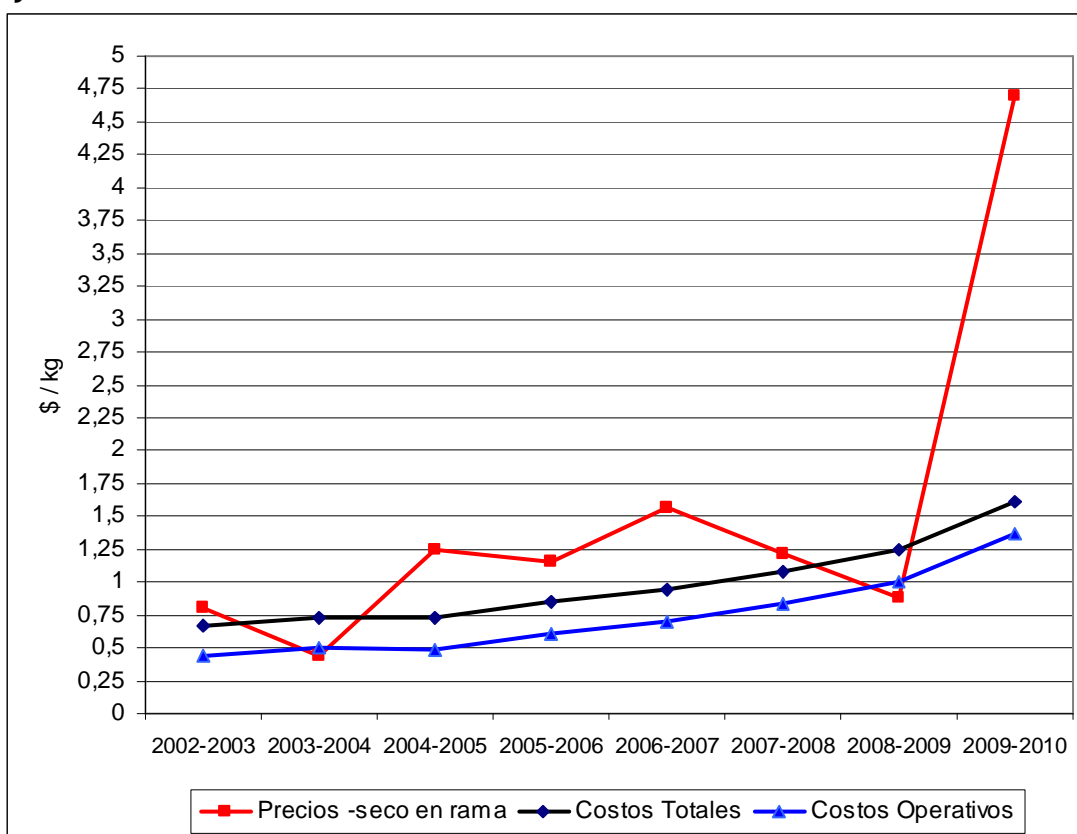
que tiene como protagonistas a los acopiadores e impacta en la actividad de los exportadores y numerosos importadores que se abastecen en todo el mundo de ese producto. A su vez, los bajos precios del año pasado habrían desalentado la siembra esta temporada, por lo que la oferta china tampoco estaría a la altura de la demanda, tanto interna como de exportación.

En un mercado internacional sin la habitual presión del producto asiático, el ajo argentino tendría mejores perspectivas.

Cabe mencionar que la gran diferencia entre temporadas está explicada en iguales partes por el precio actual elevado, y el excepcionalmente bajo en 2008. A su vez, los valores están lejos de ser cotizaciones sostenibles.¹

En el gráfico a continuación se presenta la evolución de costos y precios, calculada en base a los supuestos del modelo de producción primaria ajustado utilizado en el Informe de Competitividad² para el caso del ajo colorado.

**Evolución de Precios Pagados a Productor, Costos Operativos y Totales.
Ajo colorado seco en rama.**



Fuente: Sector Hortícola. IDR.

El precio de ajo colorado seco en rama promedió los \$ 5,42 por kg, confirmando las estimaciones realizadas en diciembre del año anterior que hablaban de un precio

¹ Instituto de Desarrollo Rural. Sector Hortícola. "Informe por producto. Ajo. Campañas 1989-90 a 2009-10".

² Instituto de Desarrollo Rural. Sector Hortícola. "Informe de competitividad de ajo de la provincia de Mendoza 2004-2005".

superior a los \$4,00 el kg. Pero aun este valor genera importantes ingresos a los productores, muy por encima de sus costos operativos y de capital. Nos encontramos frente a la mejor campaña, desde el punto de vista del productor primario, de los últimos ocho años, aunque es muy probable que estos precios no se mantengan en las campañas siguientes.

Tanto el precio excesivamente bajo de la campaña anterior como el considerablemente alto de la presente son sólo una expresión del ciclo del producto, que demuestra la característica de azarosa de la producción hortícola provincial.

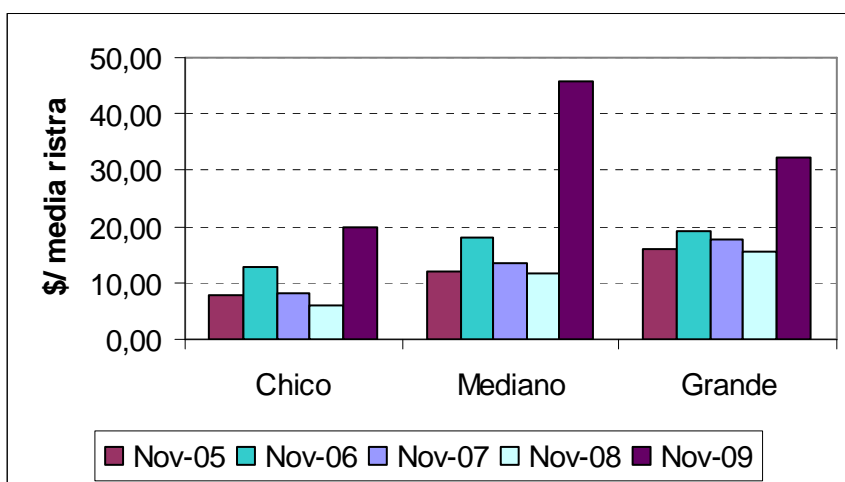
2.4. Precios Mayoristas

Luego de dos temporadas donde el precio del ajo en ristra en los mercados de concentración se encontraba en franco descenso, en la presente campaña, los precios aumentaron de manera superlativa.

En el Mercado de Guaymallén la suba en los precios respecto de la temporada 2008-2009 fue de un 109 % para los tamaños grandes, 291 % para los tamaños medianos y un 224 % para los tamaños chicos.

La mayor demanda de ajos para exportación, combinada con unos mayores precios pagados a productor, quitan interés a los productores de ofrecer ajo en ristra, lo que provoca este fuerte aumento en los precios de ajo en ristra, para todos los tamaños.

Ajo morado en ristra según el tamaño. Precios de ajo en ristra. Mercado de Guaymallén.



Fuente: Sistema de Información de Precios de Mercados de Concentración de hortalizas, frutas y flores, Provinciales, Nacionales e Internacionales (Convenio DEIE - IDR).

3. Contexto Internacional

3.1. Brasil

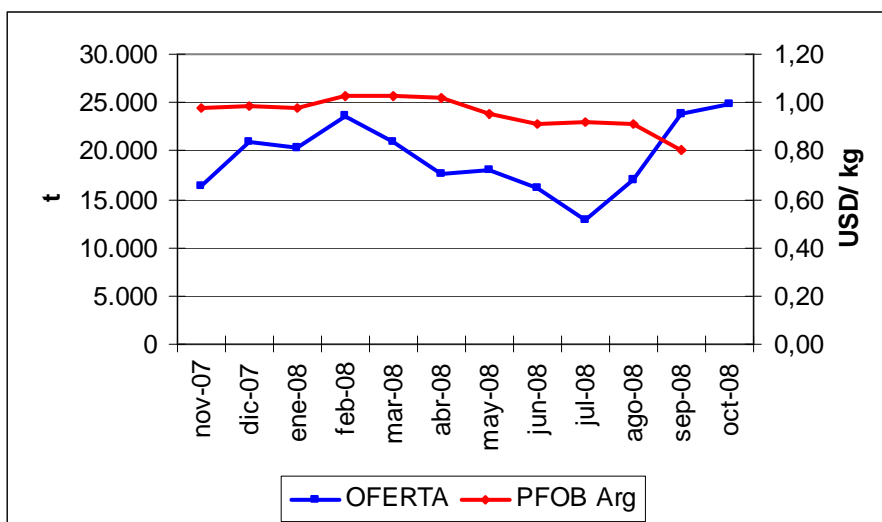
En contextos normales, las variables que influyen, tanto en los volúmenes como en los precios FOB obtenidos por las exportaciones argentinas a Brasil, tienen que ver con el abastecimiento de ajo en dicho destino.

El abastecimiento de Brasil está compuesto por la producción local más las importaciones³.

La oferta de ajo en el mercado de Brasil (abastecimiento de ajo en la región) asociada a la demanda de los importadores, forman el precio FOB de los ajos argentinos.

En el gráfico siguiente se puede observar las relaciones producidas entre el abastecimiento de ajo en Brasil y los precios FOB de las importaciones de ajo argentino.

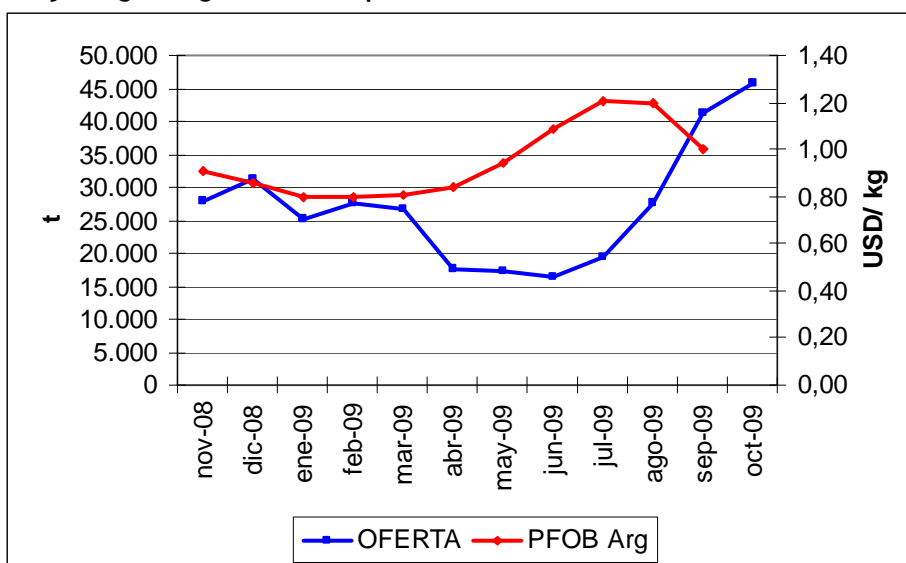
Abastecimiento del mercado de Brasil (Producción local más importaciones) y Precios FOB de ajo origen Argentino. Temporada 2007-2008.



Fuente: IBGE, Alice Web, SENASA

³ Las exportaciones de Brasil tienen un valor bajo, por lo que no han sido incluidas en el cálculo

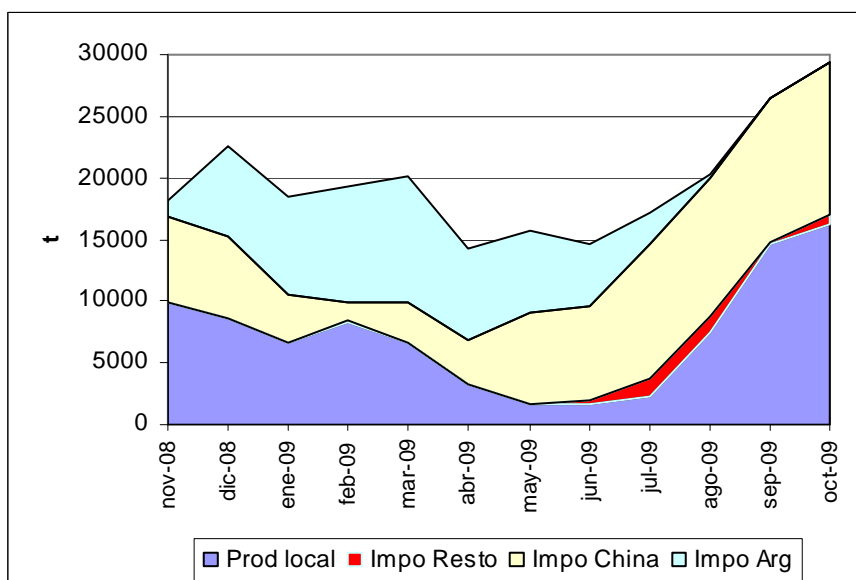
Abastecimiento del mercado de Brasil (Producción local más importaciones) y Precios FOB de ajo origen Argentino. Temporada 2008-2009.



Fuente: IBGE, Alice Web, SENASA

A medida que disminuyen los stocks de ajo en los meses de Febrero en adelante, los precios FOB de ajo argentino aumentan. En Agosto-Septiembre cuando los stocks retoman las 25.000 toneladas mensuales los precios FOB disminuyen pero sin alcanzar los valores iniciales de la temporada de Diciembre y Enero (momento donde ingresan los mayores volúmenes de ajo argentino). Los stocks aumentan en los meses de Setiembre y Octubre debido a las producciones cosechadas de la región de Minas Gerais, Bahía, DF y entorno.

Oferta de ajos del Mercado de Brasil. Temporada 2008-2009.



Fuente: IBGE, Alice Web.

Brasil importó nuevamente una cantidad mayor (6.900 toneladas más que la temporada anterior), por parte de Argentina y China. Los precios para el ajo argentino comenzaron a ascender a partir de mayo, para llegar a los valores tradicionales para el mes de julio.

Por primera vez en varias temporadas tomaron algún valor relevante importaciones fuera de Argentina y China. Estas provinieron principalmente de España y México.

Por segunda temporada consecutiva las ventas de Argentina a Brasil fueron menores que las de China.

La evolución de la superficie y producción de Brasil se ha mantenido constante en las últimas 5 temporadas.

Los datos para la temporada 2009-2010 reflejan una superficie de 10.192 hectáreas y una producción de 91.466 toneladas, repitiendo prácticamente los valores del año pasado.

Es importante aclarar, que los datos de superficie y producción de Brasil tienen en cuenta el momento en que el área es cosechada. Por lo tanto, el año 2009 incluye el primer semestre de las regiones nordeste, sudeste y centro oeste y el segundo semestre de la región sur.

Superficie cultivada y producción estimada. Temporada 2008-2009.

ESTADO	Área (ha)	Producción (t)	% Var 2008-2009
SANTA CATARINA	1.577	14.219	7,68%
RIO GRANDE do SUL	2.904	19.658	0,98%
PARANÁ	755	3.738	3,83%

Fuente: IBGE⁴.

La información disponible sobre China, el gran competidor de Argentina en Brasil, habla de una fuerte disminución de las hectáreas cultivadas con ajo y aumento de demanda interna, por lo que el precio del ajo en China ha subido hasta 15 veces y han disminuido los saldos exportables.

Según datos de registros de exportaciones y referentes del sector, se percibe que hasta la fecha se ha comercializado un volumen similar al de la campaña pasada, el cual fue particularmente bajo, pero a precios por sobre los históricos de ese mercado, en este momento los promedios de precios van de 16 a 20 USD para los calibres 5, 6 y 7 de ajo morado, precios que en temporadas normales rondaban los 12-13 USD y que la anterior no pasaron de los 10 USD.

Por otro lado la producción brasilera volvió a tener una leve disminución esta temporada, lo que generaría un abastecimiento interno apenas menor al del año pasado.

Se mantiene la tasa antidumping de 5,20 USD la caja de 10 kg, aunque por decisiones judiciales la mitad del ajo proveniente de China en Brasil no paga dicha tasa. En este sentido es necesario destacar el trabajo que realiza la ANAPA (Asociación Nacional de

⁴ "Levantamento sistemático da produção agrícola. pesquisa mensal de previsão e acompanhamento das safras agrícolas no ano civil" (IBGE, Rio de Janeiro, 2006)

Productores de Ajo) de Brasil, incrementando la cantidad de ajo ingresado que debe pagar la tasa a través de trabas judiciales.

Por otro lado el gobierno brasilero ha aplicado un sistema de licencias no automáticas que han complicado el envío de mercaderías a dicho país, demorando los envíos y favoreciendo el contrabando.

3.2. Méjico y Taiwán

Durante las ultimas cinco campañas los países que marcan el inicio de las importaciones de ajo argentino, además de Brasil, son Méjico y Taiwán

La temporada 2008-09 fue particularmente mala en lo que a exportación a México se refiere, sólo se enviaron 5.400 toneladas frente a las 9.300 que habían sido enviadas la campaña 2007-08. Además los precios fueron bajos en relación a las campañas anteriores.

La perspectiva es claramente distinta para la presenta campaña, si bien el volumen enviado hasta el momento no es mayor al del año pasado para la misma época, los precios son claramente superiores.

Los precios FOB a Méjico rondan los 20-22 USD la caja de 10 kg para ajo morado, según informantes del sector y registros de operaciones de exportación, mientras que la temporada anterior estos valores se encontraban en 9-11 USD.

Taiwán, por su parte, es un mercado donde se colocan principalmente ajos de calibres chicos como el 4. Presenta condiciones similares a la campaña pasada en lo que se refiere a la cantidad de envíos para el inicio de temporada, habiéndose enviado unas 2.000 toneladas durante noviembre.

Con respecto a los precios la situación se presenta similar a los valores históricos de este mercado con precios de alrededor de 11 USD la caja de 10 kg.

3.3. Unión Europea

En la temporada 2008-2009 la cantidad exportada a la Unión Europea disminuyó en un 5,2 % respecto de la temporada anterior (18.441 toneladas en 2007-2008 a 17.487 en 2008-2009) cubriendo el 91 % de la cuota establecida para la Argentina de 19.147 toneladas.

La constante disminución año a año de las hectáreas sembradas con ajo blanco unida a una baja en los rendimientos con respecto al año pasado hacen que para la presente campaña la oferta de ajos blancos sea la menor de las últimas ocho campañas.

Por otro lado la zona de Calingasta continúa reduciendo su superficie cultivada con ajo, con lo que se mantiene la tendencia de disminución de la oferta exportable a Europa. Esta temporada los productores sanjuaninos también vieron incrementados el precio del ajo en rama obteniendo valores de \$2,00 el kg, el doble del precio histórico y cuatro veces el de la temporada pasada.

Los precios FOB a Francia observados en los registros de exportación señalan entre USD 26-30 la caja de 10 kg, mientras que la temporada pasada estos valores se encontraron en 14-15 USD.

El principal destino con mayor cantidad exportada de ajo continúa siendo Francia, seguido de España e Italia. Francia y España disminuyeron los volúmenes con respecto a los comprados la temporada anterior, mientras que Italia los aumentó levemente, otros destinos de la UE son Holanda, Grecia y Bélgica, entre otros.

Exportadores locales se muestran optimistas en la presente campaña debido a los altos precios de la caja.

4. Resumen

- Con una superficie menor en un 31% con respecto a la de la temporada pasada, la cantidad producida presenta una disminución del 42 %, debido a una baja en los rendimientos para todos los tipos comerciales. Hay que resaltar que la temporada 2008-2009 fue particularmente buena en lo que a rendimientos corresponde.
- La proporción de los calibres es menor para todos los tipos comerciales, la menor disminución se percibe en los ajos morados.
- Los precios pagados a productor han aumentado entre tres y ocho veces respecto a los valores de la campaña anterior para todos los tipos en la modalidad de comercialización en verde en rama. Los precios de ajo seco en rama presentan un aumento del 316% con respecto al inicio de la campaña anterior. Estos aumentos están generados por una disminución de la oferta de ajo tanto en el orden local como internacional
- Los márgenes de ganancia del sector primario son superlativos este año debido a los altos precios pagados a productor. Los precios de esta temporada son de más del doble del costo económico de producción. Se entiende que esta situación es particular de esta campaña y no se espera que se mantenga en las siguientes.
- En los mercados de concentración de la provincia de Mendoza, se observa un fuerte aumento en los precios de ajo morado en ristra procedentes de Mendoza.
- La dinámica de exportaciones a Brasil ha sido muy similar a la campaña pasada en lo que respecta a volúmenes, comenzado de manera lenta los meses de noviembre y diciembre y tomando forma a partir de enero y febrero. Pero los precios han sido superiores a la campaña anterior. Por otro lado productores brasileros denuncian que la mitad del ajo proveniente de China no paga la tasa antidumping de 5,20 USD la caja de 10 kg, además el gobierno brasiler ha impuesto un sistema de licencias no automáticas para la entrada de ajo desde Argentina, lo que ha dificultado los envíos. Cabe destacar que la producción brasiler es similar al de la temporada 2008-2009.
- A pesar de que los volúmenes de comienzo de campaña del mercado mexicano son similares a los de la temporada anterior (que a su vez fueron bajos respecto a campañas anteriores), los precios que está pagando este mercado son altos, lo que genera una buena expectativa por parte de exportadores locales.

- En el mercado de Taiwán se mantienen los valores y volúmenes de envío desde hace varias temporadas, pero se debe recordar que a este mercado se envían ajos de calibres chicos como el 4.
- El principal destino en la Unión Europea continúa siendo Francia, seguido de España e Italia. Francia y España redujeron los volúmenes con respecto a la temporada anterior. La disminución en los envíos de la campaña 2008-2009 se explica por una menor compra por parte de la mayoría de los países de la comunidad excepto Italia. En cuanto a la oferta exportable de ajos blancos para la temporada 2009-2010 disminuyó nuevamente en cuanto a producción debido a menor superficie y rendimientos, es la menor oferta de ajos blancos de las últimas ocho campañas.
- La campaña actual se ha presentado como buena para las exportaciones de ajo, aunque no había grandes cantidades para exportar los precios recibidos en todos los mercados han sido muy buenos, además los productores primarios han percibido esa mejora de mercado al obtener precios superlativos por su producción.

5. Bibliografía

- **ALICE Web. MINISTERIO DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIA E COMERCIO EXTERIOR DE BRASIL.** Dirección de internet: <http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>
- **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA** “Levantamento sistemático da produção agrícola. pesquisa mensal de previsão e acompanhamento das safras agrícolas no ano civil”. (IBGE, Río de Janeiro, 2007).
- **INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL,** “Análisis de Competitividad de ajo de la Provincia de Mendoza”, IDR. 2005
- **INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL,** “Serie de Informes de Coyuntura, Situación Actual de Ajo”, IDR. 2006
- **INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL,** “Serie de Informes de Coyuntura, Situación Actual de Ajo”, IDR. 2007