



PANORAMA AGRÍCOLA

Segundo Informe 2011

Área Economía Proyectos y Finanzas

**Fundación Instituto de Desarrollo Rural
San Martín 601, 3º Piso, Mendoza
Tel.: 0261-4056000 Fax 0261-4056001
economia@idr.org.ar – www.idr.org.ar**

ÍNDICE

Introducción.....	3
Módulo 1: Precios.....	4
1.1 Índice de precios al consumidor.....	4
1.2 Precios minoristas frutihortícolas.....	5
1.3 Precios mayoristas frutihortícolas.....	7
Módulo 2: Ventas a supermercados.....	13
Módulo 3: Exportaciones de productos agroindustriales.....	15
3.1 Exportaciones argentinas.....	15
3.1.1 Durazno en lata.....	15
3.1.2 Aceite de oliva.....	16
3.2 Exportaciones chilenas.....	17
3.2.1 Durazno en lata.....	17
3.2.2 Aceite de oliva.....	18
Módulo 4: Importaciones de Estados Unidos.....	20
4.1 Importaciones de productos agroindustriales.....	20
4.1.1 Durazno en lata.....	20
4.1.2 Aceite de oliva.....	21
4.2 Importaciones de productos en fresco.....	21
Módulo 5: Importaciones de Estados Unidos.....	24
Síntesis.....	26
Bibliografía.....	27

INTRODUCCIÓN

Este informe está dirigido a productores, empresarios, técnicos y aquellas personas vinculadas al sector agrícola de la Provincia de Mendoza.

El objetivo principal de este informe es generar un marco de referencia del sector que permita contar con un resumen de datos estadísticos en un solo documento, colaborando de esta manera en diversos procesos de toma de decisiones.

En este sentido, se releva información de distintas fuentes. Para mayor profundidad en el análisis, sugerimos remitirse a los informes originales cuyas fuentes son consignadas en cada caso.

A lo largo del año se presentan tres informes agrícolas, los cuales se centran en diferentes contenidos. En esta publicación, se presentan datos de precios minoristas y mayoristas de frutas, verduras y productos agroindustriales; ventas a supermercados de frutas y verduras; exportaciones de productos agroindustriales de Mendoza y Chile, importaciones de Estados Unidos de productos frescos y agroindustriales y, finalmente, evolución de los sueldos de obrero rural.

Se ha estructurado la información en cinco módulos: el primero referido a precios; el segundo a ventas en el mercado minorista (supermercados); el tercero a exportaciones agroindustriales (argentinas y chilenas); el cuarto a importaciones de Estados Unidos, y por último, a sueldos de mano de obra rural.

Mendoza, julio de 2011

MÓDULO 1: PRECIOS

En este módulo se analizan los precios del mercado agrícola, su evolución e índices, relevados por distintas instituciones, indicadas en cada caso. Inicialmente se expone el índice de precios del mercado minorista. Luego, se analizan los precios minoristas de determinados productos frutihortícolas, y finalmente los precios de los mercados mayoristas relevados en los mercados de concentrados: cooperativo de Guaymallén, mercado de Acceso Este y de San Pablo.

1.1 Índice de Precios al Consumidor

A partir de este informe, se expone el nuevo índice de precios al consumidor (IPC) para Mendoza, elaborado por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE). La nueva metodología del IPC Gran Mendoza con base 2010, reemplazará a la anterior con base 2003, vigente hasta diciembre de 2010¹.

El índice de precios, para Gran Mendoza, en junio de 2011 fue un 1,42 % superior al de mayo, acumulando un aumento de precios desde principio de año de 10,4 por ciento.

TABLA 1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -GRAN MENDOZA

En porcentaje. Nivel General, Gran Mendoza (Base 2003=100).

Mes	Índice			Variación porcentual respecto al mes anterior (%)		
	Nivel General	Frutas	Verduras	Nivel General	Frutas	Verduras
ene-11	109,22	121,48	92,56	0,80	7,12	0,83
feb-11	110,20	117,49	95,27	0,90	-3,28	2,92
mar-11	112,98	114,10	98,23	2,50	-2,9	3,1
abr-11	116,57	108,39	98,27	3,17	-5,0	0,03
may-11	118,48	105,44	105,42	1,64	-2,72	7,28
jun-11	120,16	102,73	110,03	1,4	-2,57	4,37

Fuente: IDR sobre la base de datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

Para determinar cómo ha evolucionado el precio de las frutas y verduras minoristas, se utilizan los respectivos índices relevados por la DEIE. Las frutas sufrieron una disminución en el nivel de precios en junio con respecto al mes de mayo de 2,57 %, denotando una disminución desde enero del 15,43 %, relacionada directamente con la estacionalidad de las mismas. A partir de febrero el nivel de precios de las frutas comenzó a disminuir ininterrumpidamente hasta la actualidad.

¹ Para más información consultar en la web de la DEIE (www.deie.mendoza.gov.ar).

Con respecto al precio de las verduras, estas aumentaron un 4,37 % en el mes de junio en relación a mayo. En los primeros seis meses del año el aumento ha sido de 18,87 % para los precios minoristas de verduras. En la Tabla 1 se muestra el índice de precios al consumidor para el Gran Mendoza.

1.2 Precios minoristas frutihortícolas

En la Tabla 2 se observan los datos relevados por la DEIE, de los precios minoristas de hortalizas. Estas registran disminuciones en los primeros cuatro meses del año 2011, en comparación con los mismos meses del año anterior.

TABLA 2

PRECIO DE LOS PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, POR MES, SEGÚN AÑO.

Productos seleccionados, en pesos por kilogramo (1) y variación porcentual, Mendoza 2010-2011.

Producto	Mes	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 12 meses atrás
Papa	Enero	\$ 0,97	\$ 2,03	\$ 2,21	\$ 2,31	\$ 2,13	-7,79%
	Febrero	\$ 0,95	\$ 2,51	\$ 2,24	\$ 2,12	\$ 1,79	-15,57%
	Marzo	\$ 1,13	\$ 2,84	\$ 2,15	\$ 2,22	\$ 2,15	-3,15%
	Abril	\$ 1,35	\$ 3,00	\$ 1,89	\$ 2,57	\$ 2,28	-11,28%
	Mayo	\$ 1,40	\$ 2,41	\$ 1,90	\$ 2,40	\$ 2,38	-0,83%
	Junio	\$ 1,47	\$ 2,54	\$ 2,08	\$ 2,34	\$ 2,32	-0,85%
	Julio	\$ 1,65	\$ 2,65	\$ 2,05	\$ 2,22		
	Agosto	\$ 2,58	\$ 2,16	\$ 2,77	\$ 2,25		
	Setiembre	\$ 2,82	\$ 1,90	\$ 2,99	\$ 2,25		
	Octubre	\$ 3,47	\$ 1,63	\$ 3,46	\$ 2,09		
	Noviembre	\$ 3,12	\$ 1,68	\$ 3,39	\$ 2,04		
	Diciembre	\$ 2,32	\$ 1,80	\$ 3,01	\$ 1,86		
Tomate redondo	Enero	\$ 2,87	\$ 1,95	\$ 3,52	\$ 3,87	\$ 3,83	-1,03%
	Febrero	\$ 2,64	\$ 2,17	\$ 3,24	\$ 3,51	\$ 3,55	1,14%
	Marzo	\$ 2,11	\$ 2,37	\$ 3,17	\$ 4,00	\$ 3,93	-1,75%
	Abril	\$ 2,62	\$ 3,28	\$ 3,09	\$ 4,30	\$ 4,03	-6,28%
	Mayo	\$ 3,44	\$ 3,17	\$ 3,09	\$ 4,40	\$ 4,23	-3,86%
	Junio	\$ 4,81	\$ 3,65	\$ 3,20	\$ 4,59	\$ 6,17	34,42%
	Julio	\$ 3,84	\$ 4,66	\$ 3,35	\$ 3,64		
	Agosto	\$ 4,73	\$ 4,40	\$ 3,47	\$ 5,90		
	Setiembre	\$ 6,91	\$ 5,43	\$ 3,96	\$ 4,41		
	Octubre	\$ 7,95	\$ 3,47	\$ 8,09	\$ 9,47		
	Noviembre	\$ 4,25	\$ 4,25	\$ 4,22	\$ 8,09		
	Diciembre	\$ 2,55	\$ 3,62	\$ 7,39	\$ 4,57		
Cebolla	Enero	\$ 0,70	\$ 2,46	\$ 1,82	\$ 2,22	\$ 2,08	-6,31%
	Febrero	\$ 0,79	\$ 2,71	\$ 1,76	\$ 2,40	\$ 1,84	-23,33%
	Marzo	\$ 0,97	\$ 2,65	\$ 1,83	\$ 2,63	\$ 1,70	-35,36%
	Abril	\$ 1,10	\$ 2,70	\$ 1,60	\$ 3,06	\$ 1,78	-41,83%
	Mayo	\$ 1,79	\$ 2,36	\$ 1,27	\$ 2,97	\$ 1,64	-44,78%
	Junio	\$ 1,81	\$ 2,25	\$ 1,39	\$ 2,97	\$ 1,57	-47,14%
	Julio	\$ 2,02	\$ 2,35	\$ 1,74	\$ 3,02		
	Agosto	\$ 2,73	\$ 3,16	\$ 2,38	\$ 3,08		
	Setiembre	\$ 2,86	\$ 3,02	\$ 2,72	\$ 2,78		
	Octubre	\$ 2,55	\$ 2,89	\$ 2,97	\$ 2,77		
	Noviembre	\$ 2,39	\$ 2,54	\$ 2,52	\$ 2,55		
	Diciembre	\$ 1,86	\$ 1,72	\$ 2,33	\$ 1,95		

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

En junio de 2011, la **papa** registró un precio de 2,32 \$/kg, un 0,85 % menor que 12 meses atrás. En el caso de la **cebolla**, el precio disminuyó un 47 % respecto a junio del año anterior, pasando de 2,97 \$/kg a 1,57 \$/kg. El **tomate redondo** es el único producto que mostró alzas en el mes de junio si se lo compara con junio de 2011 con respecto al mismo de 2010. El valor unitario para junio de este año fue de 6,17 \$/kg, un 34,42 % superior a igual mes del año anterior.

TABLA 3

PRECIO DE LOS PRODUCTOS FRUTIHORTICOLAS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, POR MES, SEGÚN AÑO.

Productos seleccionados, en pesos por kilogramo (1) y variación porcentual, Mendoza 2010-2011.

Producto	Mes	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 12 meses atrás
Durazno en fresco	Enero	\$ 3,06	\$ 3,72	\$ 3,23	\$ 5,61	\$ 5,24	-6,60%
	Febrero	\$ 2,54	\$ 3,52	\$ 3,07	\$ 3,07	\$ 4,07	32,57%
	Marzo	\$ 2,83	\$ 4,09	\$ 3,60	\$ 5,49	\$ 5,20	-5,28%
	Abril	\$ 3,50	\$ 4,40	\$ 4,59	\$ 6,66	\$ 5,00	-24,92%
	Mayo	
	Junio	
	Julio	
	Agosto	
	Setiembre	
	Octubre	
	Noviembre	\$ 5,89	\$ 3,97	\$ 8,08			
	Diciembre	\$ 3,64	\$ 3,48	\$ 6,57	\$ 4,74		
Manzana en fresco	Enero	\$ 2,98	\$ 3,96	\$ 4,75	\$ 4,52	\$ 4,87	7,74%
	Febrero	\$ 2,57	\$ 4,09	\$ 3,56	\$ 3,56	\$ 4,87	36,80%
	Marzo	\$ 2,11	\$ 3,56	\$ 3,29	\$ 4,89	\$ 4,31	-11,86%
	Abril	\$ 2,28	\$ 3,85	\$ 3,14	\$ 4,08	\$ 5,05	23,77%
	Mayo	\$ 2,51	\$ 3,97	\$ 3,14	\$ 3,86	\$ 5,10	32,12%
	Junio	\$ 2,57	\$ 3,96	\$ 3,98	\$ 4,39	\$ 4,32	-1,59%
	Julio	\$ 2,60	\$ 4,35	\$ 4,03	\$ 4,72		
	Agosto	\$ 2,79	\$ 4,48	\$ 3,87	\$ 4,74		
	Setiembre	\$ 2,96	\$ 4,60	\$ 4,68	\$ 4,67		
	Octubre	\$ 3,28	\$ 4,35	\$ 4,03	\$ 4,34		
	Noviembre	\$ 3,53	\$ 4,02	\$ 4,15	\$ 4,53		
	Diciembre	\$ 3,82	\$ 4,01	\$ 4,06	\$ 4,58		
Durazno al natural (en lata)	Enero	\$ 3,73	\$ 5,52	\$ 6,27	\$ 6,45		
	Febrero	\$ 3,79	\$ 5,60	\$ 6,31	\$ 6,54		
	Marzo	\$ 3,86	\$ 5,76	\$ 6,25	\$ 6,63		
	Abril	\$ 4,00	\$ 5,78	\$ 6,14	\$ 6,92		
	Mayo	\$ 4,18	\$ 5,99	\$ 6,01	\$ 7,39		
	Junio	\$ 4,31	\$ 6,08	\$ 5,91	\$ 7,50		
	Julio	\$ 4,28	\$ 6,20	\$ 5,98	\$ 7,67		
	Agosto	\$ 4,54	\$ 6,36	\$ 6,10	\$ 7,77		
	Setiembre	\$ 4,90	\$ 6,46	\$ 6,17			
	Octubre	\$ 5,13	\$ 6,39	\$ 5,96			
	Noviembre	\$ 5,38	*6,26	\$ 6,04			
	Diciembre	\$ 5,31	\$ 6,26	\$ 6,11			

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

(1) Salvo en el caso de Durazno al Natural donde los valores son por lata.

Sin embargo, si se toman las variaciones de precios de los primeros 6 meses del año, estas muestran un incremento del 61 % en el tomate redondo, un 8,9 % en la papa, y una disminución del 24,5 % en la cebolla.

Respecto a las frutas, se relevan los precios brindados por la DEIE para manzana, durazno en fresco y durazno al natural. El caso de **manzana en fresco**, en junio fue de 4,32 \$/kg, un 1,59 % inferior a igual mes del año anterior. La mayor disminución se dio en **durazno en fresco**, pues en abril de 2011 (último dato obtenido) el kilo se pagó a \$5,00; y un año antes el precio era de 6,66 \$/kg. Respecto del **durazno al natural (en lata)** no se cuentan con datos actualizados, siendo el último registrado el precio de agosto de 2010, donde una lata costaba \$7,77. Estos datos pueden verse en la Tabla 3.

En cuanto a las variaciones desde principio de año, tanto el durazno como la manzana exhiben una disminución del -4,6 % (hasta abril) y del -11,3 % (hasta junio), respectivamente. Estas tendencias son las mismas que las relevadas para el índice de precios de frutas generales mostrados en la sección anterior.

1.3 Precios mayoristas frutihortícolas

En las tablas siguientes se presenta la evolución de los precios mayoristas en los Mercados de Guaymallén, Acceso Este y San Pablo Como se comento en la edición anterior, a partir del este año se exponen los precios del Mercado de Acceso Este en remplazo del Mercado de Godoy Cruz.

En primer lugar analizamos los precios del Mercado de Guaymallén. En el caso de las hortalizas, la lechuga es el producto que mayor aumento ha mostrado en el período junio 2010 a junio 2011, siendo la de mayor incremento la variedad repollada, seguido por crepa, morada de invierno y mantecosa. Otro producto que aumentó considerablemente es el tomate perita, con un crecimiento del 55 % en el mismo período.

Otros productos que tuvieron aumentos importantes desde junio 2010 al mismo mes de 2011, son zapallito italiano (41 %) y redondo (45 %), achicoria (54 %) y acelga (42 %).

Existen otras hortalizas en las cuales los precios han disminuido, para el mismo período. Los productos con mayores caídas en el mismo período son: tomate perita (-31 %); berenjena (-35 %); y repollo blanco mediado (-25 %).

Respecto de las frutas, los precios medios mayoristas de la manzana “Red Delicious” y “Granny Smith” disminuyeron en el período considerado, un 18 % y un 13 %, respectivamente.

MERCADO COOPERATIVO DE GUAYMALLÉN
Pesos corrientes por kilogramo, junio 2010- junio 2011

Especie	Tipo	MERCADO DE GUAYMALLÉN												Var jun 10- jun 11		
		jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11		jun-11	
Tomate	Perita (mediano, pintón)	\$ 3,24	\$ 1,97	\$ 2,13		\$ 4,44	\$ 1,94	\$ 1,57	\$ 0,95	\$ 1,20	\$ 1,13	\$ 1,38	\$ 2,31	\$ 2,22	\$ 2,22	-31,43%
	Perita (mediano, rojo)	\$ 1,19							\$ 0,88	\$ 1,25	\$ 1,30	\$ 1,40	\$ 1,39	\$ 1,85	\$ 1,98	55,04%
	Redondo (mediano, pintón)								\$ 1,33							
	Redondo (mediano, rojo)	\$ 1,86	\$ 1,69	\$ 2,00	\$ 2,42	\$ 5,28	\$ 1,81	\$ 1,50	\$ 1,33	\$ 1,80	\$ 1,32	\$ 1,20				
Batata	Morada INTA	\$ 0,94	\$ 0,93	\$ 1,00	\$ 1,14	\$ 1,10	\$ 1,20	\$ 1,53	\$ 2,15	\$ 1,80	\$ 1,32	\$ 1,20				
	Violeta Media Larga (primera)	\$ 2,38	\$ 2,96	\$ 4,71	\$ 4,00	\$ 2,69	\$ 1,91	\$ 1,54	\$ 0,70	\$ 0,52	\$ 0,47	\$ 0,66	\$ 1,75	\$ 1,55	\$ 1,55	-34,75%
Choclo	Amarillo (primera)	\$ 0,73					\$ 0,90	\$ 0,50	\$ 0,77	\$ 0,58	\$ 0,62	\$ 0,52	\$ 0,77	\$ 0,74	\$ 0,74	1,19%
	Italiano (primera)	\$ 2,07	\$ 3,04	\$ 8,40	\$ 7,42	\$ 3,45	\$ 0,92	\$ 0,61	\$ 0,89	\$ 0,68	\$ 1,12	\$ 1,55	\$ 2,39	\$ 2,93	\$ 2,93	41,47%
Zapallitos	Redondo(Primera)	\$ 1,46	\$ 2,42	\$ 6,41	\$ 4,29	\$ 2,12	\$ 0,76	\$ 0,47	\$ 0,76	\$ 0,52	\$ 0,95	\$ 1,42	\$ 2,04	\$ 2,11	\$ 2,11	45,04%
	Anquito (mediano, primera)	\$ 0,77	\$ 0,77	\$ 0,87	\$ 1,20	\$ 2,73	\$ 2,57	\$ 1,36	\$ 1,10	\$ 1,00	\$ 0,99	\$ 0,94	\$ 0,83	\$ 0,77	\$ 0,77	0,00%
Zapallo	Tetsukabuto (primera)	\$ 0,97	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,05	\$ 1,00	\$ 1,65	\$ 1,77	\$ 1,88	\$ 1,38	\$ 1,38	\$ 1,19	\$ 1,11	\$ 1,07	\$ 1,07	10,08%
	Plomo (primera)	\$ 1,08	\$ 1,00	\$ 1,19	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,25	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	-7,41%
Acelga	primera	\$ 0,34	\$ 0,63	\$ 0,85	\$ 0,56	\$ 0,40	\$ 0,42	\$ 0,83	\$ 0,78	\$ 0,68	\$ 0,52	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,48	42,16%
	primera	\$ 0,52	\$ 0,63	\$ 0,68	\$ 0,56	\$ 0,40	\$ 0,44	\$ 0,43	\$ 0,45	\$ 0,74	\$ 0,78	\$ 0,90	\$ 0,80	\$ 0,80	\$ 0,80	53,85%
Achicoria	Crespa	\$ 1,25	\$ 1,48	\$ 2,06	\$ 1,30	\$ 0,96	\$ 1,04	\$ 1,11	\$ 0,96	\$ 1,60	\$ 1,67	\$ 1,67	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 2,22	77,78%
	Mantecosa	\$ 1,77	\$ 2,15	\$ 2,38	\$ 1,67	\$ 1,31	\$ 1,25	\$ 1,17	\$ 1,25	\$ 1,97	\$ 2,00	\$ 1,67	\$ 2,75	\$ 2,64	\$ 2,64	49,37%
Lechuga	Morada de invierno	\$ 1,47	\$ 1,73	\$ 2,17	\$ 1,32	\$ 0,75	\$ 0,97					\$ 1,78	\$ 2,67	\$ 2,36	\$ 2,36	60,98%
	Repollada	\$ 1,02	\$ 1,31	\$ 2,20	\$ 1,44	\$ 1,15	\$ 1,23	\$ 1,19	\$ 1,19	\$ 2,47	\$ 2,38	\$ 2,22	\$ 3,39	\$ 3,33	\$ 3,33	227,87%
Repollo	Romana					\$ 1,25	\$ 1,21	\$ 1,29	\$ 1,14	\$ 1,87	\$ 1,93	\$ 1,92	\$ 2,68	\$ 2,38	\$ 2,38	
	Blanco (tamaño mediano)	\$ 1,67							\$ 1,25	\$ 1,22	\$ 1,25	\$ 1,22	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 1,25	-25,00%
Cilantro		\$ 0,73	\$ 0,98	\$ 0,95	\$ 0,68	\$ 0,55	\$ 0,63	\$ 0,64	\$ 0,62	\$ 0,69	\$ 1,60	\$ 1,43	\$ 1,00	\$ 0,80	\$ 0,80	9,89%
		\$ 2,09	\$ 2,53	\$ 3,14	\$ 2,70	\$ 2,08	\$ 2,22	\$ 2,28	\$ 3,42	\$ 3,11	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 2,36	\$ 2,41	\$ 2,41	15,25%
Escarola		\$ 0,43	\$ 0,52	\$ 0,59	\$ 0,49	\$ 0,48	\$ 0,38	\$ 0,42	\$ 0,50	\$ 0,44	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	15,38%
Radicheta																

HORTALIZAS

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos exceptuando el repollo, que es por unidad.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados Cooperativos de Guaymallén .

MERCADO COOPERATIVO DE GUAYMALLÉN
Pesos corrientes por kilogramo, junio 2010- junio 2011

Especie	Tipo	MERCADO DE GUAYMALLÉN												Var jun 10- jun 11		
		jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11		jun-11	
Peras	Giffard (comercial, mediano)															
	Packam's Triumph (comercial, mediano)			\$ 2,00	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 1,92						\$ 2,19	
Manzana	Granny Smith (comercial, mediano)	\$ 1,88	\$ 1,63	\$ 1,63							\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 1,63	\$ 1,63	-13,33%
	Red Delicious (comercial, mediano)	\$ 1,76	\$ 1,45	\$ 1,49	\$ 1,67	\$ 1,56	\$ 1,57	\$ 1,57	\$ 2,00	\$ 1,93	\$ 1,96	\$ 1,69	\$ 1,85	\$ 1,45	\$ 1,45	-17,66%
	Gala (Royal, Mondlla, Mlust)								\$ 1,90	\$ 1,73						

FRUTAS

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados Cooperativos de Guaymallén .

En el Mercado de Acceso Este, la hortaliza que mayor incremento en los precios registró, durante el período junio de 2010 a junio de 2011, es la lechuga. Comandado por la variedad repollada (220 %), seguido crespita (83 %), morada de invierno (76 %), y mantecosa (50 %).

El precio mayorista de la escarola aumentó un 75 %; mientras que en junio de 2010 el precio fue de 2,22 \$/kg; en junio de 2011 costaba 3,89 \$/kg. Algo similar sucedió con el zapallito redondo (38,9 %), acelga (37,93 %), y achicoria (52,38 %).

De las hortalizas presentadas en este informe, la única que sufrió una disminución en el período antes detallado, ha sido el zapallo plomo con una caída del 6 por ciento.

Analizando la evolución del precio de las frutas, la manzana "Granny Smith" es la única que se puede obtener una serie con precios en el inicio y final del período. Durante el mismo, el precio aumentó un 60 %. Teniendo un precio de 1,39 \$/kg en junio de 2010, escalando a 2,22 \$/kg en junio de 2011.

Para el resto de la especies de frutas no existe una serie completa para poder analizar su comportamiento. Los datos del Mercado de Acceso Este se pueden ver en las Tabla 5.

TABLA 5

MERCADO ACCESO ESTE

Pesos corrientes por kilogramo, junio 2010- junio 2011

Especie	Tipo	MERCADO DE ACCESO ESTE												Var jun 10- jun 11	
		jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11		jun-11
Tomate	Perita (mediano, pintón)				\$ 2,08	\$ 4,93	\$ 2,17	\$ 1,42	\$ 1,25	\$ 1,17	\$ 1,21	\$ 1,42	\$ 1,90	\$ 2,05	
	Perita (mediano, rojo)			\$ 1,98											
	Redondo (mediano,pintón)	\$ 2,95										\$ 1,67			
	Redondo (mediano,rojo)			\$ 2,00		\$ 5,44	\$ 2,23	\$ 1,50	\$ 1,21	\$ 1,25	\$ 1,43		\$ 1,50	\$ 2,13	
Batata	Morada INTA	\$ 0,93	\$ 1,00	\$ 1,15	\$ 1,18	\$ 1,10	\$ 1,18	\$ 1,55	\$ 2,05	\$ 1,80	\$ 1,38	\$ 1,10	\$ 1,00	\$ 1,00	8,11%
	Violeta Media Larga (primera)	\$ 2,36	\$ 3,35	\$ 4,73	\$ 4,45	\$ 3,25	\$ 2,40	\$ 1,92	\$ 0,78	\$ 0,61	\$ 0,53	\$ 0,73	\$ 2,03	\$ 2,50	6,01%
Choclo	Amarillo (primera)	\$ 0,76					\$ 0,90	\$ 0,53	\$ 0,82	\$ 0,64	\$ 0,76	\$ 0,57	\$ 0,87	\$ 0,79	3,80%
	Italiano (primera)	\$ 2,42	\$ 3,87	\$ 9,13	\$ 6,94	\$ 3,57	\$ 0,93	\$ 0,59	\$ 0,83	\$ 0,71	\$ 1,10	\$ 1,47	\$ 2,28	\$ 2,78	14,94%
Zapallitos	Redondo(Primera)	\$ 1,80	\$ 3,27	\$ 7,84	\$ 5,00	\$ 2,65	\$ 0,79	\$ 0,47	\$ 0,73	\$ 0,51	\$ 1,02	\$ 1,54	\$ 2,17	\$ 2,50	38,89%
	Anquito (mediano, primera)	\$ 0,77	\$ 0,77	\$ 0,85	\$ 1,48	\$ 2,62	\$ 2,59	\$ 1,40	\$ 1,08	\$ 1,06	\$ 1,08	\$ 0,98	\$ 0,77	\$ 0,77	0,00%
Zapallo	Tetsukabuto (primera)	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,04	\$ 1,05	\$ 1,06	\$ 1,60	\$ 1,83	\$ 1,61	\$ 1,39	\$ 1,50	\$ 1,14	\$ 1,00	\$ 1,00	0,00%
	Plomo (primera)	\$ 1,06	\$ 1,00	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 1,19	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,15	\$ 1,06	\$ 1,00	\$ 1,00	-5,88%
Acelga	primera	\$ 0,36	\$ 0,69	\$ 1,00	\$ 0,58	\$ 0,40	\$ 0,43	\$ 0,81	\$ 0,80	\$ 0,70	\$ 0,56	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	37,93%
	primera	\$ 0,53	\$ 0,64	\$ 0,70	\$ 0,62	\$ 0,48	\$ 0,50	\$ 0,53	\$ 0,63	\$ 0,63	\$ 0,76	\$ 0,88	\$ 0,80	\$ 0,80	52,38%
Achicoria	Crespa	\$ 1,27	\$ 1,52	\$ 2,29	\$ 1,38	\$ 1,04	\$ 1,15	\$ 1,08	\$ 1,04	\$ 1,75	\$ 1,73	\$ 1,67	\$ 2,44	\$ 2,33	83,61%
	Mantecosa	\$ 1,94	\$ 2,38	\$ 2,56	\$ 1,60	\$ 1,50	\$ 1,25	\$ 1,17	\$ 1,33	\$ 2,08	\$ 2,00	\$ 1,71	\$ 2,83	\$ 2,92	50,54%
Lechuga	Morada de invierno	\$ 1,63	\$ 1,87	\$ 2,40	\$ 1,30	\$ 0,79	\$ 1,03					\$ 2,00	\$ 3,07	\$ 2,86	76,22%
	Repollada	\$ 1,04	\$ 1,37	\$ 2,25	\$ 1,47	\$ 1,17	\$ 1,23	\$ 1,10	\$ 1,32	\$ 2,78	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 3,47	\$ 3,33	220,00%
Repollo	Romana						\$ 1,25	\$ 1,17	\$ 1,28	\$ 2,08	\$ 2,08	\$ 1,94	\$ 2,46	\$ 2,50	
	Blanco (tamaño mediano)	\$ 1,67	\$ 1,33	\$ 1,29	\$ 1,45	\$ 1,19	\$ 1,32	\$ 1,25	\$ 1,24	\$ 1,25					
Cilantro		\$ 0,78	\$ 0,98	\$ 0,99	\$ 0,70	\$ 0,60	\$ 0,66	\$ 0,80	\$ 0,68	\$ 0,87					
		\$ 2,22	\$ 2,58	\$ 3,33	\$ 2,67	\$ 2,22	\$ 2,16	\$ 2,22	\$ 3,43	\$ 3,15	\$ 2,27	\$ 2,22	\$ 2,53	\$ 3,89	75,00%
Radicheta		\$ 0,44	\$ 0,52	\$ 0,60	\$ 0,51	\$ 0,51	\$ 0,39	\$ 0,40	\$ 0,49	\$ 0,46	\$ 0,46	\$ 0,50	\$ 0,48	\$ 0,50	13,21%

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramo exceptuando el repollo, que es por unidad.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados de Acceso Este.

MERCADO ACCESO ESTE

Pesos corrientes por kilogramo, junio 2010- junio 2011

Especie	Tipo	MERCADO DE ACCESO ESTE												Var jun 10- jun 11	
		jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11		jun-11
Peras	Giffard (comercial,mediano)														
	Packam´s Triumph (comercial, mediano)			\$ 1,96	\$ 1,67	\$ 1,72	\$ 1,88	\$ 1,79	\$ 1,90					\$ 2,50	
Manzana	Granny Smith (comercial,mediano)	\$ 1,39					\$ 2,50								
	Red Delicious (comercial, mediano)	\$ 1,79	\$ 2,06	\$ 1,76	\$ 1,67	\$ 1,76	\$ 1,76		\$ 1,56						
	Gala (Royal, Mondlla, Must)								\$ 1,82	\$ 1,69					

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados de Acceso Este.

En el Mercado de San Pablo, el precio mayorista del ajo chino aumentó un 81% desde junio 2010 a junio 2011; pasando de 3,48 dólares por kg a 6,30 dólares por kg. En cuanto al precio del ajo argentino, el precio mayorista de junio de 2010 fue 4,63 dólares por kg, doce meses después aumentó a 6,75 dólares por kg, dando una variación positiva del 46 por ciento. En el caso de la cebolla extranjera, se puede observar un descenso del 20 % en dicho período.

Analizando la evolución del precio de las frutas en el Mercado de San Pablo, encontramos un aumento de los precios de las peras, y uvas. El precio de las peras aumentó tanto para la variedad "Packam`s Triumph" extranjera, como para "William`s", un 21,9 % y 22,5 %, respectivamente. Las uvas de variedad "Red Globe" aumentaron su precio en dólares el mercado de San Pablo un 28,43 %, en el período ya mencionado.

Los datos del Mercado de San Pablo pueden verse en la Tabla 6.

TABLA 6

MERCADO DE SAN PABLO

Dólares por kilogramo, junio 2010- junio 2011.

Especie	Tipo	MERCADO DE SAN PABLO												Var jun 10- jun 11
		jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	
Ajo	Argentino	4,63 USD	4,47 USD	4,68 USD	4,61 USD			3,28 USD	3,39 USD	5,19 USD	5,71 USD	6,40 USD	6,75 USD	45,84%
	Chino	3,48 USD	4,19 USD	4,81 USD	4,84 USD	5,03 USD	4,30 USD		4,48 USD	4,75 USD	5,60 USD	6,20 USD	6,30 USD	81,35%
Cebolla	Extranjera media	1,04 USD	1,05 USD	0,82 USD	0,63 USD		0,83 USD			0,96 USD	0,86 USD	0,78 USD	0,84 USD	-19,67%
Choclo	Pororó	0,96 USD	0,95 USD	0,97 USD	1,03 USD	1,06 USD	1,02 USD	1,03 USD	0,98 USD	1,00 USD	1,08 USD	1,07 USD	1,07 USD	10,87%

Nota: Los precios están expresados en dólares por kilogramo, excepto el choclo que es por bolsa de 22,6 kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de CEAGESP, San Pablo, Brasil.

MERCADO DE SAN PABLO

Dólares por kilogramo, mayo 2010- mayo 2011.

Especie	Tipo	MERCADO DE SAN PABLO												Var jun 10- jun 11
		may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	
Manzana	Red Delicious Extranjera	1,55 USD	1,60 USD	1,72 USD	1,61 USD	1,56 USD	1,59 USD	1,63 USD	1,67 USD	1,74 USD				
	Packam's Triumph Extranjera	1,43 USD	1,45 USD	1,47 USD	1,49 USD	1,43 USD	1,40 USD	1,43 USD	1,48 USD	1,56 USD	1,71 USD	1,89 USD	1,74 USD	21,95%
Peras	William's	1,40 USD	1,50 USD	1,56 USD	1,73 USD	1,89 USD	1,95 USD	1,97 USD	1,83 USD	1,49 USD	1,85 USD	1,82 USD	1,72 USD	22,50%
	Red Globe	2,27 USD	2,52 USD	3,74 USD	4,42 USD	3,75 USD	3,59 USD	3,35 USD	3,44 USD	2,69 USD	2,39 USD	2,93 USD	2,91 USD	28,43%

Nota: Los precios están expresados en dólares por kilogramo.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de CEAGESP, San Pablo, Brasil.

MÓDULO 2: VENTAS A SUPERMERCADOS

A nivel país, las ventas de frutas y verduras en supermercados fueron de 420 millones de pesos en moneda corrientes, durante enero y febrero del 2011, un 8 % superior que las ventas del 2010 para los mismos meses. Tomando igual periodo, en la provincia de Mendoza, las ventas fueron de \$14 millones; en la Ciudad de Buenos Aires, de \$ 83 millones y; en Córdoba, de \$ 30 millones. Implicando una variación en los dos primeros meses del año 2011 con respecto a los mismos del 2010, positiva para la Ciudad Buenos Aires (5,51 %) y en Mendoza (0,35 %); y negativa para la Provincia de Córdoba (- 1,58%).

La participación de las ventas de la provincia de Mendoza sobre el total de ventas del país, sigue perdiendo posición relativa al igual que a lo largo del 2010. En el período enero-febrero de 2011 la participación provincial fue del 3,60 %, mientras que en el mismo período de 2010 fue del 3,34 por ciento. Los datos pueden observarse en la Tabla 7.

TABLA 7

SUPERMERCADOS. VENTAS DE FRUTAS Y VERDURAS

En miles de pesos corrientes.

Mes	Total	Mendoza	Ciudad de Buenos Aires	Córdoba
ene-10	200.612	7.494	39.417	15.678
feb-10	187.514	6.496	39.156	14.475
mar-10	205.403	6.943	46.970	15.425
abr-10	193.483	6.695	44.411	14.015
may-10	185.089	6.535	41.592	13.435
jun-10	181.748	6.631	40.297	13.197
jul-10	179.376	6.557	40.869	10.326
ago-10	188.912	6.777	42.638	11.195
sep-10	186.454	6.904	41.571	11.157
oct-10	209.049	7.416	45.582	12.961
nov-10	198.892	7.072	42.454	12.565
dic-10	242.436	7.934	48.892	15.571
ene-11	215.114	7.358	41.565	15.568
feb-11	205.307	6.681	41.339	14.109

Fuente: INDEC Informa

En el Gráfico 1 se presentan las variaciones mensuales de las ventas de frutas y verduras respecto al mismo mes del año anterior, tanto para Mendoza como para el agregado de todo el país.

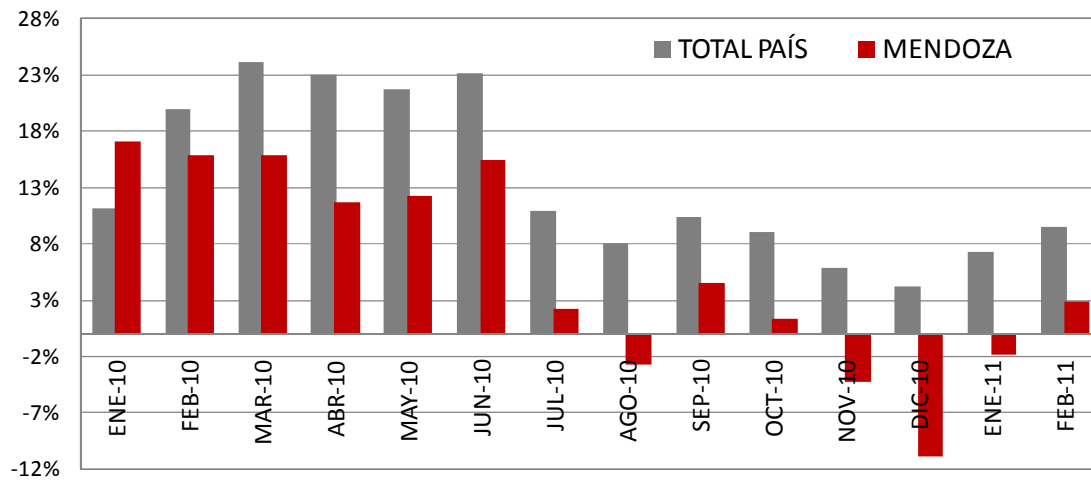
En la Provincia de Mendoza a partir del mes de agosto de 2010, se observa un quiebre en la tendencia creciente con respecto a agosto de 2009. A partir de cual las variaciones han oscilado entre 5 % positivas, y menos 11 por ciento.

En lo que respecta a nivel nacional las variaciones de las ventas mensuales con respecto al mismo mes del año anterior, tienen valores positivos para toda la serie exhibida en el gráfico, aunque a partir de julio de 2010 se haya quebrado la tendencia creciente a ritmo creciente.

GRÁFICO 1

VENTAS MENSUALES DE FRUTAS Y VERDURAS DE SUPERMERCADOS

Variación porcentual respecto del mismo mes del año anterior.



Fuente: IDR sobre la base de datos INDEC Informa.

MÓDULO 3: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

En este apartado presentamos exportaciones argentinas y chilenas de productos agroindustriales. Más precisamente se analizarán las exportaciones de durazno en lata y de aceite de oliva.

3.1 Exportaciones argentinas

3.1.1 Durazno en lata

En la Tabla 8 se expone las exportaciones de durazno en lata entre el año 2008 y 2011, pero para este último solamente lo acumulado hasta abril del mismo. El valor en dólares total comercializado ha disminuido, si se compara lo exportado entre los meses de enero y abril del 2011 versus los del 2010, son un 23 % inferior.

La Provincia de Mendoza sigue siendo el primer proveedor del exterior, alcanzando entre enero-abril del presente año un 88 % del total del país.

TABLA 8

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DURAZNO EN LATA

En valor (U\$S FOB), 2008-2011

	2008		2009		2010		2011*	
ADUANA MENDOZA	24.495.605	86%	15.757.884	82%	16.695.482	84%	2.125.129	88%
ADUANA SAN RAFAEL	1.293.477	5%	1.184.598	10%	508.282	3%	467.220	1%
RESTO	2.772.445	9%	2.054.121	7%	2.671.938	13%	759.339	11%
TOTAL PAÍS	28.561.527	100%	18.996.603	100%	19.875.701	100%	3.351.687	100%

*Incluye hasta abril.

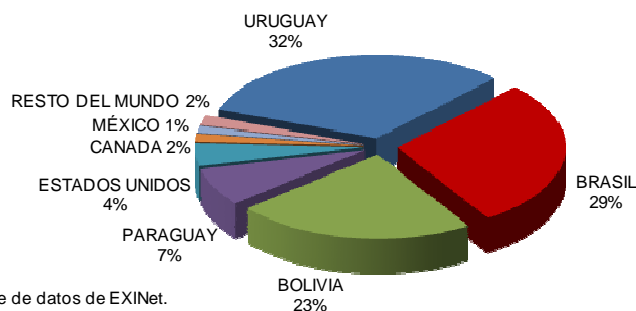
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Los principales destinos del año 2011 se encuentran en los países más próximos, siendo los más preponderantes Uruguay (32 %), Brasil (29 %), y Bolivia (23 %).

GRÁFICO 2

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE DURAZNO EN LATA

Porcentaje de participación relativa de los principales destinos, en dólares FOB, enero - abril de 2011.



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

3.1.2 Aceite de oliva

Respecto a las exportaciones de aceite de oliva, Argentina ha exportado durante enero-abril del 2011, 11 millones de dólares, siendo apenas un 0,05 % superiores a lo comercializado en igual período del 2010. Los datos se observan Tabla 9.

La Provincia de Mendoza posee una participación del 20 % sobre el total exportado por el país.

TABLA 9

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITE DE OLIVA

En valor (U\$S FOB), 2008-2011

	2008		2009		2010		2011*	
ADUANA MENDOZA	6.713.565	18%	7.785.418	25%	8.177.852	23%	2.281.502	20%
ADUANA SAN RAFAEL	1.055.420	3%	1.407.495	5%	9.744	0%	0	0%
RESTO	29.095.774	79%	21.857.198	70%	31.579.742	77%	9.155.111	80%
TOTAL PAÍS	36.864.760	100%	31.050.110	100%	39.767.338	100%	11.436.613	100%

*Incluye hasta abril.

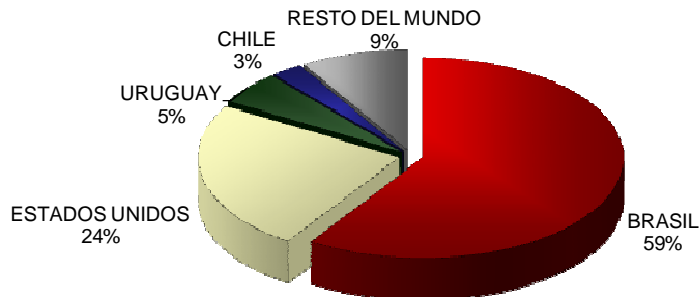
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Los principales destinos de las exportaciones de aceite de oliva, para el período enero-abril 2011, son Brasil (59%) y Estados Unidos (24 %).

Gráfico 7

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITE DE OLIVA

Porcentaje de participación relativa de los principales destinos, en dólares FOB, enero - abril de 2011.



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Siguiendo la tendencia nacional, para Mendoza el principal destino es Brasil (59 %). En el lapso mencionado, se exportaron 1,3 millones de dólares a ese país y 329 mil dólares a Estados Unidos (24 %), desde nuestra provincia.

3.2 Exportaciones chilenas

3.2.1 Durazno en lata

Las exportaciones chilenas de durazno en lata, para el período de enero-abril del año 2011 son de 24,3 millones de dólares, un 60 % superiores a igual período que el año 2010. Existe una tendencia creciente, la cual si se mantiene superará ampliamente los valores de del año 2010.

Tabla 10

EXPORTACIONES DE CHILE DE DURAZNO EN LATA

En valor (U\$S FOB).

Mes	2008	2009	2010	2011	Variación 2010 - 2011
Enero	737.539	4.353.199	4.976.340	3.475.069	-30%
Febrero	3.266.311	874.109	2.169.636	4.422.255	104%
Marzo	4.333.588	1.871.888	3.212.171	8.848.448	175%
Abril	5.465.801	3.500.762	4.957.551	7.625.536	54%
Mayo	10.972.858	5.091.157	6.194.008		
Junio	9.121.669	5.938.328	6.822.472		
Julio	9.330.630	4.507.246	7.911.486		
Agosto	8.433.407	4.849.318	7.528.279		
Septiembre	11.382.457	7.011.547	7.312.443		
Octubre	8.806.246	10.930.330	8.141.621		
Noviembre	7.149.479	11.072.890	6.394.025		
Diciembre	5.940.668	7.766.207	5.681.094		
Total	84.940.654	67.766.982	71.301.124	24.371.308	

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Las exportaciones argentinas de durazno representaron menos del 28 % de las chilenas, para el año 2010. Ante la caída del nivel de exportaciones argentinas entre los meses de enero y abril del 2011, y el crecimiento de las chilenas, la brecha del valor de lo comercializado internacionalmente entre ambos de este producto ha aumentado. En los meses relevados para el año 2011, las exportaciones argentinas representan apenas menos del 14 % de las chilenas.

Gráfico 8

EXPORTACIONES CHILENAS DE DURAZNO EN LATA

Porcentaje de participación relativa de los principales destinos, en dólares FOB, enero- abril de 2011



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

A lo largo del 2011 las exportaciones chilenas se destinaron en más de un 90 % al continente americano, al igual que en el caso de Argentina, sin embargo los países demandantes para cada uno difieren. En Chile se exportó principalmente a México (45 %), Perú (15 %), y Venezuela (9 %).

3.2.2 Aceite de oliva

En los años 2009 y 2010 el valor exportado de aceite de oliva desde Chile ha sido superior los 12 millones de dólares anuales. Entre los meses de enero y abril del 2011, el valor exportado fue de 3,2 millones de dólares, un 50 % superior igual período del 2010. Es decir, que existe una tendencia creciente en lo trascurrido del año, la cual si se mantiene sobrepasara los valores obtenidos años atrás. Estos datos se pueden observar en la Tabla 11.

Si comparamos el valor anual del aceite de oliva exportado por Chile con respecto a Argentina, en los años 2009 y 2010, los chilenos comerciaron un promedio de un tercio del total exportado por Argentina. Sin embargo, en los datos relevados para el 2011, Chile ha experimentado un mayor crecimiento que el observado en Argentina, por lo cual la predominancia del último tiende a disminuirse muy lentamente.

Tabla 11

EXPORTACIONES DE CHILE DE ACEITE DE OLIVA

En valor (U\$S FOB).

Mes	2008	2009	2010	2011*	Variación 2010 - 2011
Enero	638.580	193.270	480.147	1.145.030	138%
Febrero	281.678	26.838	191.410	586.313	206%
Marzo	227.402	1.050.237	812.438	822.417	1%
Abril	334.384	983.524	701.821	720.595	3%
Mayo	524.289	240.532	444.882		
Junio	137.835	1.565.962	882.156		
Julio	417.495	1.245.759	1.305.153		
Agosto	178.671	1.036.964	1.351.894		
Septiembre	701.181	1.127.845	2.245.697		
Octubre	496.241	1.473.310	1.328.749		
Noviembre	678.304	1.583.507	1.440.304		
Diciembre	482.546	2.015.281	1.206.028		
Total	5.098.606	12.543.029	12.390.680	3.274.355	

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

Los principales destino de exportación de aceite de oliva producido por Chile en el 2011, se concentran en Venezuela y Estados Unidos, en un 41 % y 19 % del total, respectivamente. Al igual que en el caso de mencionado en el apartado anterior, los países compradores de aceite de oliva de Chile y Argentina son distintos, exceptuando el caso de Estados Unidos que posee una preponderancia alta en ambos.

Gráfico 9

EXPORTACIONES CHILENAS DE ACEITE DE OLIVA

Porcentaje de participación relativa de los principales destinos, en dólares FOB, enero-abril de 2011



Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

MÓDULO 4: IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

En esta sección se describen las importaciones de Estados Unidos de productos agroindustriales y de frutas en su estado en fresco. Esta se dividirá en dos apartados en los cuales se analizarán inicialmente el valor en dólares y origen de aceite de oliva y durazno en lata demandado internacionalmente por Estados Unidos. En el siguiente apartado se tendrá en cuenta las frutas frescas más demandadas por dicho país como: pera, manzana, durazno, cereza, ciruela.

4.1 Importaciones de productos agroindustriales

4.1.1 Durazno en lata

Las importaciones de Estados Unidos de durazno en lata entre enero y abril del año 2011 fueron de 26 millones de dólares, un 1,5 % superiores a igual período del 2010.

El principal país proveedor de Estados Unidos de durazno en lata es China, el cual ha aportado una media superior al 60 % del total del valor en dólares importado en los últimos cuatro años. En segundo lugar Grecia ha aportado una media de 8 % en los años 2008 y 2009, aumentado a más de un 20 % de participación en el 2010, y en los datos relevados hasta abril de 2011. Estos datos se representan en la Tabla 12.

Tabla 12

IMPORTACIONES DE EEUU DE DURAZNO EN LATA POR PAÍS DE ORIGEN

En miles de dólares

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
China	51.488	41.557	55.255	15.124	57,53%
Grecia	8.063	4.525	17.879	7.330	27,88%
Tailandia	12.881	8.917	1.406	1.129	4,29%
Chile	4.214	2.968	5.129	1.153	4,39%
España	3.974	2.068	1.699	549	2,09%
Australia	524	14	153	138	0,52%
Sudáfrica	1.138	1.511	1.417	42	0,16%
Francia	303	275	199	96	0,37%
Argentina	70	282	50	30	0,11%
Resto del Mundo	3.369	3.465	2.143	1.552	5,90%
Total	86.024	65.582	85.127	26.288	100,00%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

Dentro del continente americano, el país de origen de las importaciones estadounidenses de durazno en lata más relevante es Chile con una participación media del 5 % sobre el total, y más lejos Argentina con apenas una media del 0,15 % de participación.

Es importante mencionar que tanto para Argentina como para Chile, el destino de sus exportaciones a Estados Unidos no es relevante sobre el valor total comercializado internacionalmente por cada uno de durazno en lata. Es lo datos obtenidos para el 2011, esto representan entre el 4 % y 6 %, respectivamente, sobre el total exportado por cada país.

4.1.2 Aceite de oliva

Entre enero y abril de 2011, Estados Unidos importó 233 millones de dólares en aceite de oliva virgen, un 2,5 % superior a igual período del 2010, donde se demandó 228 millones. En la Tabla 13 se puede observar estos datos.

Tabla 13

IMPORTACIONES DE EEUU DE ACEITE DE OLIVA POR PAÍS DE ORIGEN

En miles de dólares

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
Italia	446.299	371.101	355.915	136.495	58,43%
España	139.140	125.002	162.010	46.239	19,80%
Tunisia	69.911	72.619	57.613	21.768	9,32%
Morocco	2.062	1083	11.892	9.347	4,00%
Greece	18.796	17.594	16.935	5.578	2,39%
Australia	9.916	9.688	5.613	3.264	1,40%
Argentina	21.533	26.706	10.306	2.990	1,28%
Israel	1.717	1.796	1.453	2.311	0,99%
Chile	2.004	1.857	4.639	1.262	0,54%
Resto del mundo	4.277	3.178	3.178	3.178	1,18%
Total	733.739	643.996	639.579	233.586	100%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

Los principales países de procedencia, entre enero y abril 2011, son Italia y España, con un 58 % y 20 % de participación en el total importado por Estados Unidos. Más lejos, Argentina ha ingresado casi 3 millones de dólares de aceite de oliva en el período anteriormente mencionado. Sin embargo, Estados Unidos es el segundo destino de las exportaciones argentinas, luego de Brasil.

Para Chile sucede algo similar, Estados Unidos ha sido el segundo destino de mayor preponderancia a lo largo del 2011. La representación relativa del valor de aceite importado de origen chileno es muy baja, siendo 0,5 % sobre el total demandado por el país del Norte, en lo relevado de la actual temporada.

4.2 Importaciones de productos en fresco

Durante el año 2011, entre enero y abril, Estados Unidos importó productos frescos (pera, durazno, manzana, ciruela y cereza) por un total de 176 millones de dólares, un 7 % más que para igual período del año anterior.

Argentina posee un lugar preponderante, siendo uno de los principales proveedores de Estados Unidos de peras frescas. Del total importado por los estadounidenses entre enero y abril del 2011, Argentina provee un 56 %. En la Tabla 14 se muestran dichos datos.

Tabla 14

IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE PERA EN FRESCO

En miles de dólares

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
Argentina	36.205	38.060	32.467	26.869	56%
Corea	21.670	23.356	23.514	5.065	10%
Chile	22.164	18.955	14.661	11.101	23%
China	12.333	10.056	6.165	3.559	7%
Nueva Zelanda	2.620	6.075	4.677	1.645	3%
Resto del Mundo	1.769	542	506	1	0%
Total	96.761	98.643	83.164	48.240	100%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

En lo que respecta a manzanas, durante los meses de análisis del 2011, Argentina no participó de las importaciones. Chile lidera las importaciones de manzana en ese período, con una participación relativa del 57 por ciento. En la Tabla 15 se pueden apreciar estos valores.

Tabla 15

IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE MANZANA EN FRESCO

En miles de dólares

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
Chile	83.329	70.631	95.821	11.663	57%
Nueva Zelanda	27.852	48.944	46.954	1.109	5%
Canadá	26.854	17.108	19.564	7.165	35%
Argentina	2.088	1.602	5.419	0	0%
Resto del Mundo	687	815	1.184	386	2%
Total	140.810	139.100	168.942	20.323	100%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

En lo referido al mercado de importaciones de durazno en fresco por EEUU, es dominado en su totalidad por Chile, quien aporta relativamente más del 99 % del total demandado. En la Tabla 16 se muestran la evolución de las importaciones de durazno en fresco.

Tabla 16**IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE DURAZNO EN FRESCO**

En miles de dólares, por país de origen

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
Chile	75.425	52.293	60.916	40.883	99,76%
México	2.036	1.408	590	16	0,04%
Argentina	32	199	38	69	0,17%
Resto del mundo	774	509	987	98	0,24%
Total	78.235	54.210	61.903	40.981	100%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

Las importaciones estadounidenses de cerezas y de ciruela en fresco, son también dominadas casi en su totalidad por Chile, para el período analizado de enero-abril de 2011. Las participaciones relativas de Argentina, son del orden del 4 % y 0,16 %, respectivamente. En las Tablas 17 y 18, se muestran los datos anteriormente mencionados.

Tabla 17**IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE CEREZA EN FRESCO**

En miles de dólares

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
Chile	75.039	31.023	52.774	23.073	96%
Canadá	6.522	7.940	11.304		0%
Argentina	1.404	888	1.353	926	4%
Australia	544	386	79	53	0%
Nueva Zelanda	407	466	127		0%
Resto del Mundo	976	1.763	231	985	4%
Total	83.941	40.726	65.662	24.058	100%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

Tabla 18**IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE CIRUELA EN FRESCO**

En miles de dólares

Origen	2008	2009	2010	2011*	Participación Relativa 2011*
Chile	41.495	36.321	39.368	42.609	99,61%
Argentina	167	240	123	70	0,16%
Nueva Zelanda	131	119	27	56	0,13%
Resto del mundo	74	193	332	167	0,39%
Total	41.867	36.754	39.700	42.776	100%

*Incluye hasta abril 2011

Fuente: IDR sobre la base de datos del USDA.

MÓDULO 5: CONVENIOS SALARIALES PARA MANO DE OBRA RURAL

En esta sección se presentan los convenios salariales para la mano de obra rural en los seis últimos años. En las Tablas 19 se puede observar los convenios salariales para el trabajador agrario, excluyendo al trabajador de viña, según categoría brindados por la Obra Social de personal Rural y Estibadores de la República Argentina (OSPRERA). Los mayores aumentos se produjeron en las categorías de tractoristas y encargado, con aumentos del 30 % en la variación interanual 2010/2011.

Tabla 19

TRABAJO AGRARIO: SALARIOS BÁSICOS DE CONVENIO

CATEGORÍA	2006	2007	2008	2009	2010*	2011**	Variación porcentual 2010-2011
PEÓN GENERAL	\$ 749,70	\$ 780,00	\$ 1.080,00	\$ 1.405,00	\$ 1.748,95	\$ 2.210,07	26%
TRACTORISTA	\$ 835,16	\$ 868,62	\$ 1.203,12	\$ 1.565,17	\$ 1.893,86	\$ 2.462,02	30%
ENCARGADO	\$ 961,89	\$ 1.000,76	\$ 1.385,67	\$ 1.802,66	\$ 2.181,22	\$ 2.835,58	30%

* Convenio hasta el 31 de agosto del 2010.

** Convenio desde el 1 de sep del 2010 en adelante.

Nota: Excluye el trabajo en viña.

Fuente: IDR sobre la base de datos de UATRE OSPRERA.

Los datos del trabajador en galpón de empaque son proveídos por el Sindicato de Trabajadores de Manipuleo, Empaque y Expedición de Frutas y Hortalizas, presentados en la Tabla 20. Para las tres categorías presentadas, la variación entre el 2010 y 2011, ha sido del 7 %, la menor si es comparada con respecto a todos los demás convenios presentados en esta sección.

Tabla 20

SALARIOS BÁSICOS DE CONVENIO TRABAJO EN GALPÓN DE EMPAQUE

De 1 de enero al 30 de abril, mismo período año anterior

CATEGORIA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual
PRIMERA CATEGORÍA (1)	\$ 906,00	\$ 990,00	\$ 1.307,50	\$ 1.950,00	\$ 2.700,00	\$ 2.880,00	7%
SEGUNDA CATEGORÍA (2)	\$ 830,50	\$ 907,50	\$ 1.198,75	\$ 1.787,00	\$ 2.475,00	\$ 2.640,00	7%
TERCERA CATEGORÍA (3)	\$ 755,00	\$ 825,00	\$ 1.090,00	\$ 1.625,00	\$ 2.250,00	\$ 2.400,00	7%

(1) Incluye embalador de primera, encargado de empaque, obrero especializado, administrativo de primera, chofer

gral., de cargas o autoelevador, capataz y encargado de cosecha, tapador y, embalador de uva para mercado interno.

(2) Incluye embalador de segunda, sereno (seguridad), flejador, enzunchado y armado de palets, administrativo de segunda, cocinero, sellador o estibador y, emboquillador.

(3) Incluye cachiche (limpieza y mantenimiento), seleccionador, pesador, armador de cajas y clasificador, obrero gral de galpón, limpiadores de uva, envirutador, aprendiz de embalador, cosechador o recolector de fruta y, cosechador de uva de mesa para con

Fuente: IDR sobre la base de datos del Sindicato de trabajadores de manipuleo, empaque y expedición de frutas

En la Tablas 21 y 22, se pueden observar los salarios promedios anuales para los trabajadores de viña y de bodega, respectivamente, provistos por la Obra Social de Personal de la Actividad Vitivinícola (OSPAV). En estos casos se tomaron los promedios salariales mensuales por año, debido a que los convenios salariales se modifican varias veces por año calendario, entonces

se decidió tomar este criterio para tener una noción más clara y simple de lo que se quiere analizar.

Tabla 21

TRABAJO EN VIÑA: SALARIOS PROMEDIO ANUAL

Sobre convenio de salario básico

CATEGORÍA*	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	Variación porcentual 2010-2011
OBRAERO COMÚN	\$ 749,25	\$ 955,25	\$ 1.269,69	\$ 1.384,50	\$ 1.557,00	\$ 1.942,77	25%
TRACTORISTA	\$ 861,64	\$ 1.185,78	\$ 1.227,27	\$ 1.514,55	\$ 1.790,55	\$ 2.234,19	25%
ENCARGADO	\$ 974,03	\$ 1.241,83	\$ 1.650,59	\$ 1.799,85	\$ 2.024,10	\$ 2.525,60	25%
PODADOR*	\$ 786,71	\$ 1.003,01	\$ 1.120,55	\$ 1.382,85	\$ 1.634,85	\$ 2.039,91	25%

* Hasta 3 años de antigüedad

Fuente: IDR sobre la base de datos de OSPAV.

Si se comparan los cambios salariales promedios entre los años 2010 versus 2011, se puede ver que todas las categorías de trabajador de viña mostraron un aumento del 25 %, en tanto que para los trabajadores de bodega el aumento fue del 20 %, excepto para la categoría maestranza que aumentó el salario en 24 por ciento.

Tabla 22

TRABAJO EN BODEGA: SALARIOS PROMEDIO ANUAL

Sobre convenio de salario básico

CATEGORÍA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación porcentual 2010-11
OPERARIO COMUN	889,67	1.037,50	1.132,83	1.375,33	1.630,33	1.954,83	20%
OPERARIO ESPECIALIZADO	978,63	1.141,25	1.246,12	1.512,87	1.793,37	2.150,32	20%
OPERARIO CALIFICADO	1.049,81	1.224,25	1.336,74	1.622,89	1.923,79	2.306,70	20%
1/2 OFICIAL TONELERO	1.085,39	1.251,70	1.382,06	1.677,91	1.989,01	2.384,90	20%
OFICIALES MECANICOS	1.120,98	1.307,25	1.427,37	1.732,92	2.054,22	2.463,09	20%
ENCARGADO DE SECCION	1.156,57	1.348,75	1.472,68	1.787,93	2.119,43	2.541,28	20%
MAESTRANZA	925,25	1.079,00	1.178,15	1.430,35	1.634,97	2.022,02	24%
AUXILIAR GENERAL	1.023,12	1.193,13	1.302,76	1.581,63	1.874,88	2.248,06	20%

Fuente: IDR sobre la base de datos de OSPAV.

SÍNTESIS

En la Provincia de Mendoza en el lapso transcurrido entre enero-junio de 2011, arroja un aumento del nivel general de precios al consumidor del 10,4 por ciento. Sin embargo, para tener una idea más clara de los productos que se quieren analizar, se toma el nivel de precio al consumidor de las frutas y verduras, que muestran resultados dispares. Un aumento del 18,55 % para las verduras, y una disminución del 4,34 % para las frutas, en el período analizado.

Las ventas de frutas y verduras de supermercados a nivel nacional aumentaron un 8 %, si se compara el acumulado hasta febrero del presente año con respecto al mismo período de 2010. En Mendoza esta variación es positiva, 0,35 por ciento. Sin embargo, si se evalúa la tendencia de las ventas de frutas y verduras de supermercados en la provincia, existe un estancamiento desde julio del 2010 a la actualidad, comparativo con iguales meses del año anterior respectivo.

Las exportaciones de productos agroindustriales son analizadas entre los meses de enero y abril del 2011. El principal proveedor de Argentina de durazno para exportación es Mendoza, con un 88 % de participación. Estas han disminuido un 23 % con respecto a igual período de 2010. Si comparamos el valor exportado de Argentina con respecto a Chile, muestran que las primeras representan actualmente 14% de las segundas, y que la brecha se está ampliando por el crecimiento chileno, y decrecimiento exportador del producto a nivel nacional.

Las exportaciones argentinas de aceite de oliva para el período analizado no muestran cambios si se comparan con respecto al año anterior. Mendoza aporta el 20 % del total comercializado internacionalmente. Históricamente, Argentina ha tenido mejor volumen de comercialización con respecto a Chile, pero ante el estancamiento del primero y el crecimiento del segundo, se está acortando dicho posicionamiento.

Respecto a las importaciones estadounidenses, Argentina es el mayor proveedor de peras frescas. Sobre el resto de frutas frescas analizadas Chile es el principal país de origen de las mismas.

En el módulo 5 se mostraron la evolución de los salarios de mano de obra rural para la Provincia de Mendoza. A lo largo del año 2011 los principales aumentos se mostraron en las distintas categorías de trabajadores agrarios (máximo de un 30 %), y de trabajador de viña (25 %). En tanto que los trabajadores que menores incrementos interanual se les ha otorgados, ha sido a los de galpón de empaque (7 %).

BIBLIOGRAFÍA

1. Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), www.deie.mendoza.gov.ar
2. Exinet, sistemas de información de exportaciones e importaciones. www.nosis.com.ar
3. Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). www.indec.mecon.ar
4. Obra Social de Personal de la Actividad Vitivinícola (OSPAV), www.ospav.com.ar
5. Obra Social de personal Rural y Estibadores de la República Argentina (OSPRERA), www.osprera.org.ar
6. Sindicato de Trabajadores de Manipuleo, Empaque y Expedición de Frutas y Hortalizas.
7. Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados Cooperativos de Guaymallén, Mercados de Acceso Este y San Pablo, Brasil (CEAGESP), Fundación de Instituto de Desarrollo Rural.
8. United States Department of Agriculture, www.usda.gov