

FUNDACION



TERCER PANORAMA AGRÍCOLA 2011

ÁREA DE ECONOMÍA, PROYECTOS Y FINANCIAMIENTO

Diciembre de 2011

Elaborado por Jonathan Manjón

Analista | Economía Proyectos y Financiamiento

INDICE

1	MODULO 1: PRECIOS	4
1.1	Índice de precios al consumidor.....	4
1.2	Precios minoristas fruti-hortícolas.....	5
2	MODULO 2: VENTAS A SUPERMERCADOS.....	12
3	MODULO 3: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	14
3.1	Exportaciones argentinas.....	14
3.1.1	Durazno en lata.....	13
3.1.2	Aceite de oliva.....	15
3.2	Exportaciones Chilenas	199
3.2.1	Durazno en lata.....	19
3.2.2	Aceite de oliva.....	20
3.3	Comparativo Argentina y Chile	219
4	MODULO 4: IMPORTACIONES DE LA UNION EUROPEA.....	23
4.1	Productos agroindustriales	23
4.2	Productos en fresco	27
	CONCLUSIONES	32

INTRODUCCIÓN

Este informe está dirigido a productores, empresarios, técnicos y aquellas personas vinculadas al sector agrícola de la Provincia de Mendoza.

Su objetivo principal es generar un marco de referencia, que permita contar con un resumen de datos estadísticos en un solo documento, colaborando de esta manera en diversos procesos de toma de decisiones.

Se releva información de distintas fuentes que están consignadas en cada caso. En caso de requerir mayor profundidad en el análisis, sugerimos remitirse a los informes originales de las fuentes citadas.

A lo largo del año se presentan tres informes agrícolas, los cuales se centran en diferentes contenidos. En esta publicación, se presentan datos de precios minoristas y mayoristas de frutas, verduras y productos agroindustriales. En tal sentido, como precios minoristas se hace referencia al IPC (índice de precios al consumidor) y los precios fruti-hortícolas elaborado y relevados respectivamente por la DEIE (Dirección de estadísticas e investigaciones económicas). Incluyendo, en el apartado, los precios mayoristas de los mercados de frutas más importantes de Mendoza y el de San Pablo, Brasil.

Asimismo se incorpora tanto un modulo dedicado las ventas de supermercados de frutas y verduras; como un apartado dedicado a las exportaciones de productos agroindustriales de Argentina y Chile. En este caso se hace referencia al aceite de Oliva y Durazno en lata.

Finalizando el informe se incluye un análisis de las importaciones europeas de productos agroindustriales como el aceite de oliva y duraznos en fresco; y de productos en fresco como pera, manzana, durazno, ciruela y cereza.

Todos los informes anuales pueden consultarse en la página web www.idr.org.ar

Mendoza, Diciembre de 2011

1 MODULO 1: PRECIOS

En este módulo se analizan los precios del mercado agrícola, su evolución e índices según datos relevados por distintas instituciones, indicadas en cada caso. Inicialmente se expone el índice de precios del mercado minorista, luego se analizan los precios minoristas de determinados productos fruti-hortícolas, y finalmente los precios de los mercados mayoristas relevados en los mercados de concentrados: cooperativo de Guaymallén, mercado de Acceso Este de Mendoza y de San Pablo (Brasil).

1.1 Índice de precios al consumidor

A partir del año 2011, se introduce un nuevo índice de precios al consumidor (IPC) para Mendoza, elaborado por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE). La nueva metodología del IPC Gran Mendoza con base 2010, reemplazará a la anterior con base 2003, vigente hasta diciembre de 2010¹.

El índice de precios al consumidor del Gran Mendoza, en diciembre de 2011 fue 1,3 % superior al de noviembre. En tanto que, a lo largo del 2011 aumentó 19,47 %. La variación mensual promedio fue de 1,62 %. Teniendo un pico en Abril (+ 3,18 %).

Estos datos pueden observarse en la Tabla N° 1, a continuación:

¹ Para más información consultar en la web de la DEIE (www.deie.mendoza.gov.ar).

Tabla 1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -GRAN MENDOZA

En porcentaje. Nivel General, Gran Mendoza (Base 2003=100).

Mes	Índice			Variación porcentual respecto al mes anterior (%)		
	Nivel General	Frutas	Verduras	Nivel General	Frutas	Verduras
ene-11	109,22	121,48	92,56	0,82%	7,12%	0,83%
feb-11	110,20	117,49	95,27	0,90%	-3,28%	2,92%
mar-11	112,98	114,10	98,23	2,52%	-2,88%	3,12%
abr-11	116,57	108,39	98,27	3,18%	-5,00%	0,03%
may-11	118,48	105,44	105,42	1,64%	-2,72%	7,28%
jun-11	120,16	102,73	110,03	1,42%	-2,57%	4,37%
jul-11	122,09	104,37	125,43	1,61%	1,60%	13,99%
ago-11	124,1	105,24	136,84	1,67%	0,83%	9,10%
sep-11	126,51	110,62	150,78	1,92%	5,11%	10,18%
oct-11	128,00	119,78	143,64	1,17%	8,28%	-4,73%
nov-11	129,69	134,91	148,41	1,32%	12,63%	3,32%
dic-11	131,38	169,14	133,82	1,30%	25,37%	-9,83%
2011	Variación acumulada 2011			19,47%	44,48%	40,58%
	Variación Promedio 2011			1,62%	3,71%	3,38%

Fuente: IDR sobre la base de datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

Para determinar cómo ha evolucionado el precio promedio de las frutas y verduras minoristas, se utilizan como variables de aproximación, los respectivos índices relevados por la DEIE. En este caso, las frutas sufrieron un incremento importante en diciembre de 2011, con respecto al mes de anterior (+ 25,37 %). Quebrando la tendencia negativa de principio de año, para llegar a un aumento total anual de 44,48 %.

Con respecto al precio de las verduras, estas disminuyeron un 9,83 % en el mes de diciembre en relación al mes anterior. En tanto que el aumento total anual, ha sido de 40,58 % para los precios hortícolas minoristas.

1.2 Precios minoristas fruti-hortícolas

En la Tabla Nº 2 se observan los datos relevados por la DEIE, de los precios minoristas de hortalizas. Estas registran aumentos a lo largo del año 2011. Si observamos el precio promedio de enero y diciembre, en el caso de la papa se observa un crecimiento de 51,02 %, en tal periodo. Para el tomate redondo el crecimiento es de 82,88 % y para la cebolla el es de 74,41 % para el mismo periodo.

Tabla 2
PRECIO DE LOS PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS QUE CONFORMAN LA
CANASTA DEL IPC, POR MES

En pesos por kilogramo y var. porcentual, Mendoza 2011

Mes	Papa	Var % mes anterior	Tomate redondo	Var % mes anterior	Cebolla	Var % mes anterior
Enero	\$ 1,24		\$ 3,54		\$ 1,34	
Febrero	\$ 1,55	25,19%	\$ 3,57	0,64%	\$ 1,51	12,60%
Marzo	\$ 1,66	6,88%	\$ 3,99	11,90%	\$ 1,72	13,73%
Abril	\$ 1,57	-4,98%	\$ 3,90	-2,19%	\$ 1,89	10,16%
Mayo	\$ 1,68	6,95%	\$ 4,67	19,59%	\$ 1,88	-0,48%
Junio	\$ 1,71	1,56%	\$ 4,90	5,09%	\$ 1,85	-2,02%
Julio	\$ 1,77	3,78%	\$ 5,65	15,15%	\$ 2,33	26,21%
Agosto	\$ 2,00	12,70%	\$ 5,50	-2,59%	\$ 4,22	80,97%
Setiembre	\$ 2,09	4,53%	\$ 9,10	65,35%	\$ 5,56	31,88%
Octubre	\$ 2,06	-1,46%	\$ 7,53	-17,22%	\$ 4,15	-25,35%
Noviembre	\$ 2,04	-0,97%	\$ 9,03	19,92%	\$ 2,84	-31,57%
Diciembre	\$ 1,87	-8,33%	\$ 6,48	-28,24%	\$ 2,34	-17,61%
Acumulado ene-dic		51,02%		82,88%		74,41%

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

A lo largo del 2011, la *papa* tuvo un pico en su precio, en el mes de septiembre (2,09 \$/Kg.). Cerrando el año con un precio de 1,87 \$/Kg. En el caso de la *cebolla*, el pico en su precio también se registró en septiembre (\$ 5,56) finalizando el año con \$ 2,34 el kilo. En tanto que el *tomate redondo* al igual que la *papa* y *cebolla* registró precio pico en septiembre (9,10 \$/Kg.), llegando al mes de diciembre con un precio de 6,48 \$/Kg.

Respecto a las frutas, en la Tabla N° 3 pueden observarse los precios brindados por la DEIE para manzana, durazno en fresco y durazno al natural.

Tabla 3
PRECIO DE LOS PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS QUE CONFORMAN LA
CANASTA DEL IPC, POR MES

En pesos por kg.y variación porcentual, Mendoza 2011.

Mes	Durazno	Var % mes anterior	Manzana roja	Var % mes anterior	Durazno al natural	Var % mes anterior
Enero	\$ 3,90		\$ 5,19		\$ 8,55	
Febrero	\$ 4,24	8,73%	\$ 5,09	-1,82%	\$ 8,61	0,74%
Marzo	\$ 4,88	15,01%	\$ 4,60	-9,71%	\$ 8,47	-1,64%
Abril	\$ 4,64	-4,94%	\$ 4,84	5,35%	\$ 8,87	4,63%
Mayo	\$ 4,52	-2,61%	\$ 5,08	4,84%	\$ 8,93	0,74%
Junio	\$ 4,40	-2,55%	\$ 4,97	-2,08%	\$ 9,31	4,24%
Julio	\$ 4,47	1,51%	\$ 5,08	2,25%	\$ 9,27	-0,40%
Agosto	\$ 4,50	0,74%	\$ 5,13	0,97%	\$ 9,34	0,74%
Setiembre	\$ 4,72	4,90%	\$ 5,45	6,16%	\$ 9,24	-1,05%
Octubre	\$ 5,04	6,75%	\$ 5,89	8,09%	\$ 9,27	0,29%
Noviembre	\$ 5,55	10,12%	\$ 6,55	11,21%	\$ 9,43	1,73%
Diciembre	\$ 7,75	39,64%	\$ 8,83	34,81%	\$ 9,29	-1,48%
Acumulado ene-dic	98,66%		70,25%		8,64%	

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (D.E.I.E.).

El caso de *manzana en fresco*, en diciembre el precio fue de 7,75 \$/Kg., un 98,66 % superior al mes enero, siendo diciembre el pico registrado en 2011. Respecto del *durazno al natural (en lata)* el ultimo precio registrado fue de 9,29 \$/Kg. comparado con el mes de enero es un 8,64 %. El pico se da en noviembre con 9,43 \$/Kg. En cuanto a la *manzana roja* el pico se da también en diciembre con un precio de 8,83 \$/Kg. si se compara con enero es un 70,25 % superior.

1.3 Precios mayoristas fruti-hortícolas

En las Tablas N° 4 y 5, se presenta la evolución de los precios mayoristas en los Mercados de Guaymallén, Acceso Este y San Pablo.

En primer lugar analizamos los precios del Mercado de Guaymallén. En el caso de las hortalizas, la lechuga, ha mostrado el mayor aumento en el período enero-diciembre 2011, siendo la variedad de mayor incremento la crespita (+201,08 %), seguido por la variedad romana (+ 161,11 %),. Otros productos que aumentaron considerablemente son el tomate redondo, con un crecimiento del 193,23 % en el mismo período. La berenjena violeta con un aumento de 184,72 % y achicoria con 77,78 %.

Tabla 4
MERCADO COOPERATIVO DE GUAYMALLÉN
 Pesos corrientes por kilogramo, junio 2010- junio 2011

Especie	Tipo	MERCADO DE GUAYMALLÉN												Prom...	Var. Ene-dic.		
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11				
Tomate	Perita (mediano, pintón)	\$ 0,95				\$ 2,31	\$ 2,22									1,82901	-100,00%
	Perita (mediano, rojo)	\$ 1,15	\$ 1,13	\$ 1,38	\$ 1,39	\$ 2,06	\$ 2,85	\$ 2,69	\$ 6,20	\$ 3,61	\$ 3,53	\$ 2,36	\$ 2,58	\$ 2,49	\$ 2,57	\$ 2,49	104,94%
	Redondo (mediano, pintón)	\$ 0,88	\$ 1,25	\$ 1,30	\$ 1,40	\$ 1,69	\$ 2,07	\$ 2,56	\$ 2,65	\$ 5,67	\$ 3,56	\$ 4,27	\$ 2,49	\$ 2,49	\$ 2,49	\$ 2,49	193,23%
	Redondo (mediano, rojo)	\$ 1,33							\$ 1,50							1,41667	
Batata	Morada INTA	\$ 2,15	\$ 1,80	\$ 1,32	\$ 1,20				\$ 1,50	\$ 1,73	\$ 2,75	\$ 2,00	\$ 1,77	\$ 1,82482			
Berenjena	Violeta Media Larga (primera)	\$ 0,70	\$ 0,50	\$ 0,47	\$ 0,66	\$ 1,75	\$ 1,61	\$ 3,46	\$ 2,42	\$ 2,42	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 1,77	\$ 1,82482			184,72%
Choclo	Amarillo (primera)	\$ 0,77	\$ 0,58	\$ 0,62	\$ 0,52	\$ 0,77	\$ 0,93	\$ 1,69	\$ 2,14	\$ 0,89	\$ 1,08	\$ 0,68	\$ 1,01	\$ 1,01	\$ 1,01	\$ 1,01	-11,11%
Zapalitos	Italiano (primera)	\$ 0,88	\$ 0,67	\$ 1,12	\$ 1,55	\$ 2,39	\$ 2,69	\$ 5,48	\$ 5,47	\$ 5,54	\$ 4,61	\$ 1,35	\$ 2,71	\$ 2,71	\$ 2,71	\$ 2,71	-14,88%
	Redondo(Primera)	\$ 0,79	\$ 0,51	\$ 0,95	\$ 1,42	\$ 2,04	\$ 2,14	\$ 4,88	\$ 2,23	\$ 2,90	\$ 1,42	\$ 0,77	\$ 1,89	\$ 1,89	\$ 1,89	\$ 1,89	-1,98%
Zapallo	Anquito (mediano, primera)	\$ 1,10	\$ 1,00	\$ 0,99	\$ 0,97	\$ 0,83	\$ 0,77	\$ 0,94	\$ 1,17	\$ 1,57	\$ 2,07	\$ 2,14	\$ 1,28	\$ 1,28	\$ 1,28	\$ 1,28	60,19%
	Tesukabuto (primera)	\$ 1,88	\$ 1,38	\$ 1,38	\$ 1,19	\$ 1,11	\$ 1,07	\$ 1,07	\$ 1,07	\$ 1,29	\$ 1,61	\$ 2,19	\$ 2,14	\$ 1,45	\$ 1,45	\$ 1,45	14,29%
Acelga	Plomo (primera)	\$ 1,25	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,13	\$ 1,50	\$ 1,11	\$ 1,11	\$ 1,11	\$ 1,11	20,00%
	primera	\$ 0,78	\$ 0,68	\$ 0,52	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 0,83	\$ 0,98	\$ 0,73	\$ 0,60	\$ 0,84	\$ 1,28	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	64,52%
Achicoria	primera	\$ 0,45	\$ 0,73	\$ 0,78	\$ 0,90	\$ 0,80	\$ 0,76	\$ 0,80	\$ 0,80	\$ 0,68	\$ 0,63	\$ 0,76	\$ 0,80	\$ 0,74	\$ 0,74	\$ 0,74	77,78%
	Crespa	\$ 0,97	\$ 1,55	\$ 1,67	\$ 1,67	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 2,83	\$ 2,95	\$ 2,17	\$ 1,63	\$ 1,92	\$ 2,08	\$ 2,08	\$ 2,08	\$ 2,08	201,08%
Lechuga	Mantecosa	\$ 1,25	\$ 1,94	\$ 2,00	\$ 1,67	\$ 2,75	\$ 2,58	\$ 3,13	\$ 3,45	\$ 2,29	\$ 2,13	\$ 2,00	\$ 2,90	\$ 2,34	\$ 2,34	\$ 2,34	131,67%
	Morada de invierno				\$ 1,78	\$ 2,67	\$ 2,35	\$ 2,92	\$ 3,14	\$ 2,13	\$ 1,75	\$ 1,93		\$ 2,33		\$ 2,33	
	Repollada	\$ 1,19	\$ 2,40	\$ 2,38	\$ 2,22	\$ 3,39	\$ 3,33	\$ 5,13	\$ 4,55	\$ 2,58	\$ 2,77	\$ 1,76	\$ 2,48	\$ 2,85	\$ 2,85	\$ 2,85	109,12%
	Romana	\$ 1,13	\$ 1,84	\$ 1,93	\$ 1,92	\$ 2,68	\$ 2,35	\$ 3,03	\$ 3,32	\$ 2,50	\$ 2,14	\$ 2,10	\$ 2,94	\$ 2,32	\$ 2,32	\$ 2,32	161,11%
Repollo	Blanco (tamaño grande)	\$ 1,52	\$ 1,48	\$ 1,35	\$ 1,25	\$ 1,42	\$ 1,40	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,98	\$ 2,89	\$ 2,02	\$ 1,65	\$ 1,65	\$ 1,65	32,88%
	Blanco (tamaño mediano)	\$ 1,25			\$ 1,22	\$ 1,25				\$ 1,00		\$ 1,58	\$ 1,71	1,33665	36,67%		
Escarola		\$ 3,42	\$ 3,19	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 2,36	\$ 2,56	\$ 3,19	\$ 2,78	\$ 2,73	\$ 2,50	\$ 2,33	\$ 2,22	\$ 2,66	\$ 2,66	\$ 2,66	-34,96%
		\$ 0,50	\$ 0,44	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,49	\$ 0,55	\$ 0,60	\$ 0,51	\$ 0,52	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,51	\$ 0,51	\$ 0,51	0,00%
Radicheta																	

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos exceptuando el repollo, que es por unidad.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados Cooperativos de Guaymallén.

Tabla 5
MERCADO COOPERATIVO DE GUAYMALLÉN
 Pesos por kilogramo, enero 2010 - diciembre 2010.

Especie	Tipo	MERCADO DE GUAYMALLÉN												Prom.	Var. Ene-dic.		
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11				
Durazno	Cristalino (comercial, mediano)	\$ 1,83	\$ 2,33	\$ 2,27												\$ 2,144	
	Elegant Lady (comercial, mediano)		\$ 1,79													\$ 2,504	
	Red Haven (comercial, mediano)															\$ 1,892	
	June Gold (comercial, mediano)															\$ 3,333	
Ciruela	Kurakata (comercial, mediano)															\$ 2,815	
	Maria Blanca (comercial, mediano)	\$ 1,92														\$ 1,923	
	O` Henry (comercial, mediano)		\$ 2,21	\$ 2,16	\$ 2,50											\$ 2,292	
	Black Amber (comercial, mediano)	\$ 2,26	\$ 2,50													\$ 2,380	
Cereza	Red Beauty (comercial, mediana)														\$ 3,67	\$ 3,422	66,67%
	Santa Rosa (comercial, mediana)	\$ 2,00													\$ 3,33	\$ 2,667	66,67%
Damasco	Bing (elegida, mediana)														\$ 6,00	\$ 6,000	
	Royal (comercial, mediano)	\$ 1,40														\$ 2,859	125,87%
Nectarines (Durazno pelón)	Aniversario INTA (comercial, mediano)	\$ 2,14													\$ 4,01	\$ 3,17	38,27%
	Caldessi 2000 (comercial, mediano)	\$ 2,14		\$ 2,17											\$ 3,33	\$ 2,96	38,27%
Peras	Giffard (comercial, mediano)														\$ 3,07	\$ 2,459	43,62%
	Packam` s Triumph (comercial, mediano)	\$ 1,92													\$ 2,78	\$ 2,315	
Manzana	Granny Smith (comercial, mediano)				\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,31	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,35	\$ 2,347	
	Red Delicious (comercial, mediano)	\$ 1,57	\$ 1,96	\$ 1,93	\$ 1,96	\$ 1,69	\$ 1,96	\$ 2,11	\$ 1,96	\$ 2,11	\$ 2,17	\$ 2,67	\$ 4,28	\$ 2,197	\$ 2,197	172,57%	
	Gala (Royal, Mondia, Must)		\$ 1,91	\$ 1,73											\$ 1,822	\$ 1,822	

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, P`rov., nac., e internacionales sobre la base de datos de los Mercados Cooperativos de Guaymallén.

Existen otras hortalizas en las cuales los precios han disminuido, para el mismo período. Los productos con mayores caídas en el mismo período son: escarola (-34,96 %); zapallito italiano (-14,88 %); y choclo amarillo (-11,11 %).

Respecto de las frutas, los precios medios mayoristas de la variedad de manzana “Red Delicious”, aumentaron un 172,57 % en el período considerado. En el caso del damasco el precio pasó de 1,40 \$/Kg. a 3,17 \$/Kg. siendo uno de los productos con mayor incremento.

En las Tablas N° 6 y 7 pueden verse los precios de hortalizas y frutas del Mercado de Acceso Este. En cuanto a hortalizas, la que registró mayor incremento en los precios, durante el período enero de 2011 a diciembre de 2011, es la berenjena violeta (+ 200,83 %), seguido por lechuga crespa (+ 188,31%), lechuga romana (+ 162,15 %), tomate redondo (+ 132,72 %), y zapallo anquito (78,82 %).

Las únicas que sufrieron una disminución en el período antes detallado, han sido: la escarola (- 32,26 %), choclo amarillo (- 28,32 %) y zapallito italiano (- 7,82 %)

Analizando la evolución del precio de las frutas en este mercado, la manzana “Granny Smith” es la única que se puede obtener una serie con precios en el inicio y final del período. Durante el mismo, el precio aumentó un 72,81%. Teniendo un precio de 2,11 \$/Kg. en abril de 2011, escalando a 3,65 \$/Kg. en diciembre de 2011.

Para el resto de la especies de frutas no existe una serie completa para poder analizar su comportamiento.

Tabla 6

MERCADO ACCESO ESTE

Pesos corrientes por kilogramo, enero 2011- diciembre 2011

Especie	Tipo	MERCADO ACCESO ESTE												precio promedio	Var. Ene-dic.
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11			
Tomate	Perita (mediano, pintón)	\$ 0,95				\$ 2,11					\$ 4,50	\$ 2,13	\$ 2,42	\$ 2,42	123,68%
	Perita (mediano, rojo)	\$ 1,25	\$ 1,17	\$ 1,21	\$ 1,42	\$ 1,90	\$ 2,05	\$ 2,68	\$ 5,79	\$ 2,89	\$ 4,26	\$ 1,98	\$ 2,42	\$ 2,42	58,00%
	Redondo (mediano, pintón)				\$ 1,67				\$ 4,25	\$ 3,75	\$ 4,38	\$ 2,63	\$ 3,33		
	Redondo (mediano, rojo)	\$ 1,21	\$ 1,25	\$ 1,43		\$ 1,50	\$ 2,13	\$ 2,60	\$ 6,00	\$ 3,25	\$ 4,17	\$ 2,81	\$ 2,63	\$ 2,63	132,72%
Batata	Morada INTA	\$ 2,10	\$ 1,80	\$ 1,38	\$ 1,10	\$ 1,00	\$ 1,08	\$ 1,50	\$ 1,80	\$ 2,45	\$ 2,45	\$ 2,45	\$ 1,76	\$ 1,76	16,67%
	Berenjena	\$ 0,80	\$ 0,61	\$ 0,53	\$ 0,73	\$ 2,11	\$ 2,27	\$ 3,33	\$ 2,67	\$ 2,87	\$ 3,00	\$ 2,42	\$ 1,94	\$ 1,94	200,83%
Choclo	Violeta Medía Large (primera)	\$ 0,84	\$ 0,64	\$ 0,76	\$ 0,57	\$ 0,87	\$ 0,99	\$ 2,14	\$ 0,94	\$ 1,13	\$ 1,57	\$ 0,60	\$ 1,00	\$ 1,00	-28,38%
	Amarillo (primera)	\$ 0,86	\$ 0,71	\$ 1,11	\$ 1,47	\$ 2,28	\$ 2,67	\$ 5,37	\$ 5,69	\$ 4,13	\$ 1,31	\$ 0,79	\$ 2,40	\$ 2,40	-7,82%
Zapallitos	Redondo(Primera)	\$ 0,77	\$ 0,51	\$ 1,02	\$ 1,54	\$ 2,17	\$ 2,53	\$ 2,59	\$ 3,00	\$ 2,28	\$ 1,28	\$ 0,79	\$ 1,68	\$ 1,68	3,05%
	Anquito (mediano, primera)	\$ 1,11	\$ 1,06	\$ 1,08	\$ 0,96	\$ 0,77	\$ 0,77	\$ 1,20	\$ 1,55	\$ 2,29	\$ 2,43	\$ 1,98	\$ 1,38	\$ 1,38	78,82%
Zapallo	Tetsukabuto (primera)	\$ 1,72	\$ 1,39	\$ 1,50	\$ 1,14	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,06	\$ 1,36	\$ 1,89	\$ 2,31	\$ 2,31	\$ 1,52	\$ 1,52	34,43%
	Plomo (primera)	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,15	\$ 1,06	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,25	\$ 1,19	\$ 1,25	\$ 1,44	\$ 1,50	\$ 1,17	\$ 1,17	50,00%
Acelga	primera	\$ 0,80	\$ 0,70	\$ 0,56	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,48	\$ 1,04	\$ 0,68	\$ 0,60	\$ 1,00	\$ 1,35	\$ 0,75	\$ 0,75	68,75%
	primera	\$ 0,52	\$ 0,63	\$ 0,76	\$ 0,88	\$ 0,80	\$ 0,76	\$ 0,80	\$ 0,68	\$ 0,60	\$ 0,80	\$ 0,80	\$ 0,73	\$ 0,73	53,85%
Achicoria	Crespa	\$ 1,03	\$ 1,75	\$ 1,73	\$ 1,67	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 3,13	\$ 2,36	\$ 1,75	\$ 1,98	\$ 2,98	\$ 2,09	\$ 2,09	188,31%
	Mantecosa	\$ 1,30	\$ 2,08	\$ 2,00	\$ 1,71	\$ 2,83	\$ 2,67	\$ 3,73	\$ 2,50	\$ 2,27	\$ 1,98	\$ 3,02	\$ 2,37	\$ 2,37	132,37%
Lechuga	Morada de invierno				\$ 2,00	\$ 3,07	\$ 2,69	\$ 3,24	\$ 2,25	\$ 1,65			\$ 2,48		
	Repollada	\$ 1,28	\$ 2,78	\$ 2,44	\$ 2,22	\$ 3,47	\$ 3,29	\$ 4,44	\$ 2,94	\$ 2,28	\$ 1,62	\$ 2,34	\$ 2,65	\$ 2,65	82,63%
Repollo	Romana	\$ 1,20	\$ 2,08	\$ 2,08	\$ 1,94	\$ 2,46	\$ 2,33	\$ 3,25	\$ 2,54	\$ 2,25	\$ 2,19	\$ 3,15	\$ 2,32	\$ 2,32	162,15%
	Bianco (tamaño grande)	\$ 1,44	\$ 1,50	\$ 1,53	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,52	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,57	\$ 1,63	\$ 2,10	\$ 1,57	\$ 1,57	45,95%
Escarola		\$ 3,44	\$ 3,15	\$ 2,27	\$ 2,22	\$ 3,22	\$ 2,78	\$ 2,78	\$ 2,86	\$ 2,78	\$ 2,69	\$ 2,33	\$ 2,75	\$ 2,75	-32,26%
		\$ 0,49	\$ 0,46	\$ 0,46	\$ 0,50	\$ 0,48	\$ 0,50	\$ 0,57	\$ 0,47	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,49	\$ 0,49	1,35%

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos exceptuando el repollo, que es por unidad.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados de Acceso Este.

Tabla 7

MERCADO ACCESO ESTE

Pesos por kilogramo, enero 2011 - diciembre 2011.

Especie	Tipo	2011												precio promedio	
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11		
Cereza	Bing (elegida, mediana)														\$ 5,75
	Red Beauty (comercial, mediana)													\$ 3,33	\$ 2,65
Ciruela	Santa Rosa (comercial, mediana)														\$ 2,42
	Black Amber (comercial, mediano)	\$ 1,94													\$ 2,33
Damasco	Royal (comercial, mediano)	\$ 1,46													\$ 1,46
	Elegant Lady (comercial, mediano)	\$ 2,15	\$ 2,15												\$ 2,96
Durazno	June Gold (comercial, mediano)	\$ 2,24													\$ 2,78
	Kurakata (comercial, mediano)	\$ 2,00	\$ 2,00												\$ 3,51
Manzana	Maria Blanca (comercial, mediano)	\$ 1,93													\$ 2,97
	Red Haven (comercial, mediano)														\$ 2,32
Nectarines (Durazno pelón)	O' Henry (comercial, mediano)			\$ 2,25	\$ 3,08										\$ 1,93
	Cristalino (comercial, mediano)		\$ 2,53	\$ 2,67											\$ 2,66
Peras	Granny Smith (comercial, mediano)	\$ 1,56				\$ 2,17	\$ 2,22	\$ 2,22	\$ 2,22	\$ 2,22	\$ 2,22	\$ 3,33	\$ 3,65	\$ 2,49	
	Gala (Royal, Mondilla, Must)		\$ 1,82	\$ 1,69								\$ 3,06	\$ 3,54	\$ 2,59	
Peras	Aniversario INTA (comercial, mediano)	\$ 2,31												\$ 3,06	
	Caldesi 2000 (comercial, mediano)	\$ 2,02												\$ 3,17	
	Packam's Triumph (comercial, mediano)	\$ 1,90				\$ 2,50	\$ 2,22	\$ 1,78	\$ 2,72					\$ 2,23	

Nota: Los precios están expresados en pesos por kilogramos exceptuando el repollo, que es por unidad.

Fuente: IDR - Sistema de información de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de los Mercados de Acceso Este.

Los datos del Mercado de San Pablo, Brasil se puede observar en las Tablas N° 8 y 9. El precio del ajo chino disminuyó un 58 % desde febrero a diciembre 2011, pasando de 4,48 a 1,85 USD/Kg. En cuanto al precio del ajo argentino el precio mayorista de enero de 2011 fue 3,28 dólares por Kg., ocho meses después aumentó a 4,52 dólares por Kg., dando una variación positiva del 38 por ciento. En el caso de la cebolla “extranjera media”, se puede observar un precio promedio de 0,90 USD/Kg. En dicho período. En tanto que el precio del choclo “pororó” se ve disminuido en un 7,2 %

Analizando la evolución del precio de las frutas en el Mercado de San Pablo, encontramos un aumento de los precios de las peras y manzanas. El precio de las peras aumentó tanto para la variedad “Packam`s Triumph” extranjera, como para “William`s”, un 47,71 % y 17,45 %, respectivamente. Las uvas de variedad “Red Globe” disminuyeron su precio en dólares el mercado de San Pablo un 7,41 %, en el período de enero - septiembre 2011.

Tabla 8
MERCADO DE SAN PABLO

Dólares por kilogramo, enero 2011- diciembre 2011.

HORTALIZAS	Especie	Tipo												Promedio	
			ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11		dic-11
	Ajo	Argentino	3,28	3,39	5,19	5,71	6,40	6,47	5,80	4,52					\$ 5,10
		Chino		4,48	4,75	5,60	6,20	6,06	5,75	4,09	2,77	2,19	2,13	1,85	\$ 4,17
	Cebolla	Extranjera media			0,95	0,86	0,78	0,85	0,89	1,05				\$ 0,90	
	Choclo	Pororó	1,03	0,98	1,00	1,08	1,07	1,06	1,20	1,15	1,00	0,98	0,99	0,96	\$ 1,04

Nota: Los precios están expresados en dólares por kilogramo, excepto el choclo que es por bolsa de 22,6 kilogramos.

Fuente: IDR - Sistema de info. de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de CEAGESP, San Pablo, Brasil.

Tabla 9
MERCADO DE SAN PABLO

Dólares por kilogramo, ene 2011- dic 2011.

FRUTAS	Especie	Tipo												Var ago 10-ago 11	
			ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11		dic-11
	Manzana	Red Delicious	1,67	1,74	1,95	1,88	1,67	1,62	1,72	1,73	1,65	1,61	1,64	1,73	3,90%
	Peras	Packam`s Triumph	1,48	1,56	1,71	1,89	1,74	1,69	1,77	1,63	1,58	1,74	1,97	2,12	43,71%
		William`s	1,83	1,49	1,85	1,82	1,72	1,80	2,02	2,09	2,00	1,87	2,00	2,14	17,45%
	Uva	Red Globe	3,44	2,69	2,39	2,93	2,91	2,63	3,91	3,08	3,18				-7,41%

Nota: Los precios están expresados en dólares por kilogramo.

Fuente: IDR - Sistema de info. de precios de mercados mayoristas, provinciales, nacionales e internacionales sobre la base de datos de CEAGESP, San Pablo, Brasil.

2 MODULO 2: VENTAS A SUPERMERCADOS

A nivel país, las ventas de frutas y verduras en supermercados en Argentina fueron de 525 millones de pesos en moneda corrientes, durante octubre y noviembre del 2011, un 28 % superior que las ventas del 2010 para los mismos meses. En tanto que en la Provincia de Mendoza, las ventas fueron de \$18 millones; en la Ciudad de Buenos Aires, de \$ 109 millones y; en Córdoba, de \$ 32 millones. Representando una variación de 24,5 % en Mendoza, 24 % en la Ciudad de Buenos Aires y 28,6 % en Córdoba en el mismo periodo.

Por otro lado, se puede observar que la participación de las ventas en la provincia de Mendoza sobre el total de ventas del país es de 3,43 %, en el período octubre-noviembre de 2011. Recuperando posición relativa, anteriormente perdida. En tanto que las ventas totales para Mendoza, en el 2011 hasta noviembre, fueron de 83 millones de pesos. Los datos se pueden observarse en la Tabla N° 10.

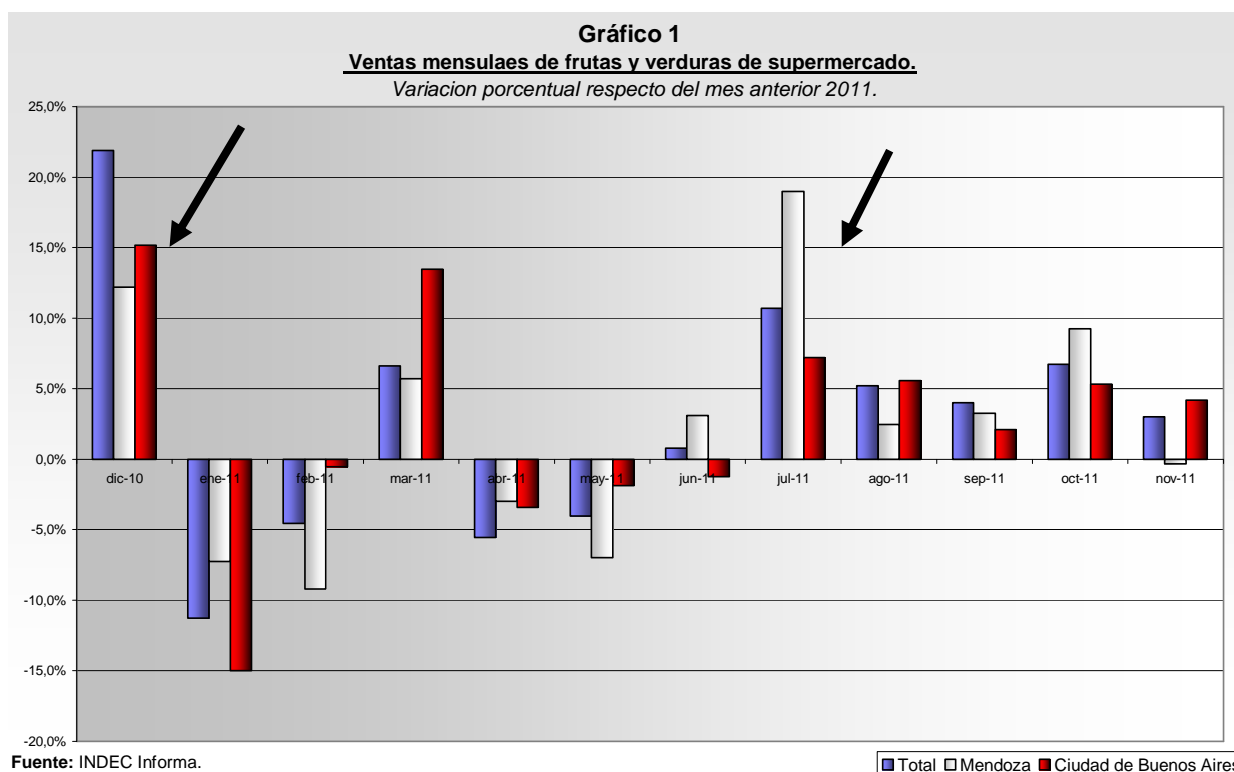
Tabla 10
SUPERMERCADOS. VENTAS DE FRUTAS Y VERDURAS
En miles de pesos corrientes.

Mes	Total	Mendoza	Ciudad de Bs As	Córdoba
jul-10	179.376	6.557	40.869	10.326
ago-10	188.912	6.777	42.638	11.195
sep-10	186.454	6.904	41.571	11.157
oct-10	209.049	7.416	45.582	12.961
nov-10	198.892	7.072	42.454	12.565
dic-10	242.436	7.934	48.892	15.571
ene-11	215.114	7.358	41.565	15.568
feb-11	205.307	6.681	41.339	14.109
mar-11	218.925	7.062	46.912	14.417
abr-11	206.793	6.851	45.319	13.328
may-11	198.444	6.372	44.465	11.964
jun-11	200.014	6.569	43.916	11.767
jul-11	221.389	7.817	47.077	13.374
ago-11	232.910	8.008	49.699	13.970
sep-11	242.279	8.269	50.750	15.247
oct-11	258.626	9.035	53.457	16.040
nov-11	266.453	9.005	55.701	16.784

Fuente: INDEC Informa

En el Gráfico N° 1 se presentan las variaciones mensuales de las ventas de frutas y verduras respecto al mes anterior, tanto para Mendoza, Ciudad de Buenos Aires como para el agregado de todo el país.

En las ventas de supermercados claramente se puede apreciar estacionalidad, ver los meses de julio y diciembre donde se observa un aumento en las ventas de verduras y frutas.



Otro dato interesante es la recuperación de la tendencia creciente a ritmo creciente de las ventas a partir de junio de 2011. Independientemente del crecimiento positivo, en todo el año 2011, a nivel nacional, si se considera el mismo mes del año anterior.

Tabla 11
SUPERMERCADOS. VENTAS DE FRUTAS Y VERDURAS
Variación porcentual respecto del mismo mes del año anterior.

Mes	Total	Mendoza	Ciudad de Buenos Aires	Córdoba
ene-11	7,2%	-1,8%	5,4%	-0,7%
feb-11	9,5%	2,8%	5,6%	-2,5%
mar-11	6,6%	1,7%	-0,1%	-6,5%
abr-11	6,9%	2,3%	2,0%	-4,9%
may-11	7,2%	-2,5%	6,9%	-10,9%
jun-11	10,1%	-0,9%	9,0%	-10,8%
jul-11	23,4%	19,2%	15,2%	29,5%
ago-11	23,3%	18,2%	16,6%	24,8%
sep-11	29,9%	19,8%	22,1%	36,7%
oct-11	23,7%	21,8%	17,3%	23,8%
nov-11	34,0%	27,3%	31,2%	33,6%

Fuente: INDEC Informa.

3 MODULO 3: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

3.1 Exportaciones argentinas

3.1.1 Durazno en lata

Las exportaciones argentinas de durazno en lata han crecido, durante el 2011 un 44 %, respecto al año anterior. Siendo estas 28,9 millones de dólares (enero-diciembre 2011). En tanto que las exportaciones realizadas por la Aduana de Mendoza, han sido de 19,6 millones de dólares, consolidando un crecimiento de 16% respecto del año anterior. Sumando las exportaciones en valor de la Aduana de Mendoza y la de San Rafael, ambas representan el 80% del total exportado en el país.

Tabla 12
EXPORTACIONES DE DURAZNO EN LATA, POR MES Y ADUANA
En valor (U\$S FOB).

Mes	2011				Variación 2010 - 2011			
	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS
Enero	183.350	86.400	82.468	352.218	-64%	-	75%	-36,72%
Febrero	265.272	86.160	3.266	354.698	-49%	-	-97%	-42,21%
Marzo	827.648	205.560	40.144	1.073.351	-34%	716%	-77%	-25,98%
Abril	908.867	89.100	481.010	1.478.977	-34%	73%	211%	-6,79%
Mayo	1.685.815	173.788	199.844	2.059.447	-22%	-	35%	-10,88%
Junio	2.251.580	779.914	588.028	3.619.521	57%	2004%	95%	103,92%
Julio	2.162.290	602.984	327.339	3.092.613	42%	-	171%	87,91%
Agosto	2.926.466	931.896	1.505.375	5.363.736	33%	1794%	352%	107,05%
Septiembre	3.452.827	710.481	1.570.254	5.733.562	76%	863%	574%	153,06%
Octubre	2.949.104	305.402	305.150	3.559.656	51%	254%	-27%	44,84%
Noviembre	1.204.532	0	220.938	1.425.470	-27%	-	-43%	-35,04%
Diciembre	853.219	0	17.600	870.819	98%	-	-82%	50,17%
Total	19.670.969	3.971.685	5.341.414	28.984.067	16%	645%	113%	44,73%

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet(2).

Del análisis de la tabla anterior podemos concluir que las exportaciones de durazno en lata han crecido considerablemente desde la aduana de San Rafael, mientras que en la de Mendoza el crecimiento fue más discreto.

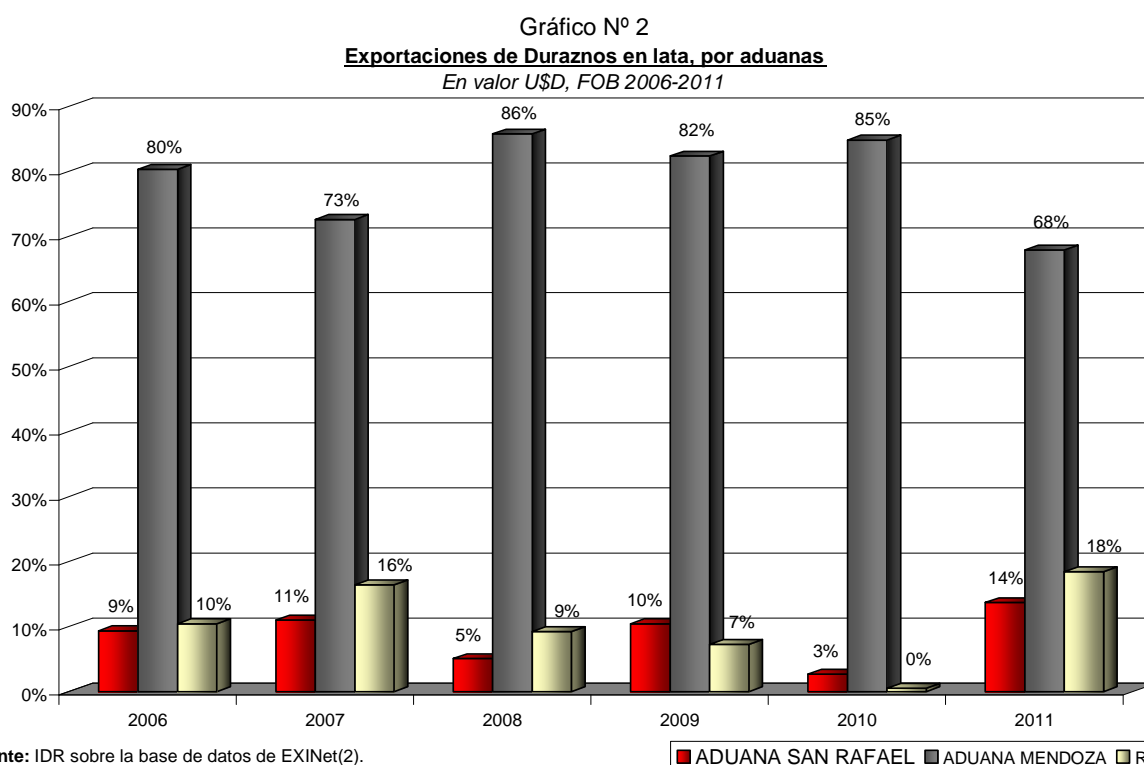
Si se observa la Tabla N° 13, la Aduana de Mendoza sigue siendo el primer proveedor del exterior, alcanzando entre enero-diciembre de 2011 un 68 % del total del país. En tanto que San Rafael ha incrementado su participación como proveedor de duraznos en latas, cerrando el año 2011 con una contribución del 14% de las exportaciones.

Tabla 13
EXPORTACIONES DE DURAZNO EN LATA, POR ADUANA
 En valor (U\$S FOB), enero a agosto de cada año, 2006-2011

	2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	7.801.473	80%	9.326.761	73%	12.037.652	86%	7.232.524	82%	16.981.551	85%	19.670.969	68%
ADUANA SAN RAFAEL	906.256	9%	1.415.285	11%	710.877	5%	915.557	10%	533.144	3%	3.971.685	14%
RESTO	1.012.046	10%	2.107.980	16%	1.296.848	9%	635.949	7%	98.356	0%	5.341.414	18%
TOTAL PAÍS	9.719.775	100%	12.850.026	100%	14.045.377	100%	8.784.029	100%	20.026.840	100%	28.984.067	100%

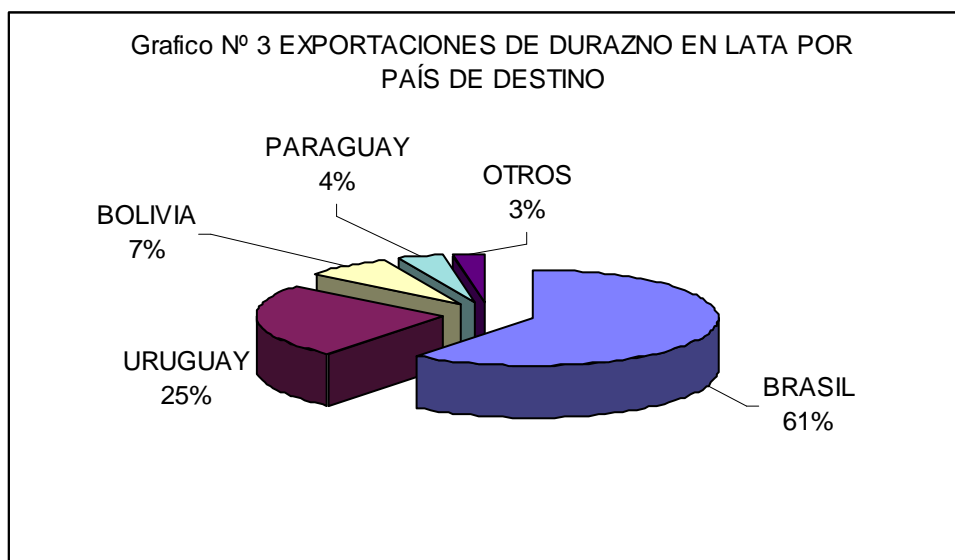
Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet(2).

El siguiente gráfico representa la situación de las exportaciones por aduanas descritas anteriormente:



Un dato interesante a tener en cuenta respecto al destino de las exportaciones de durazno en lata, son los países limítrofes que se convierten en 2011 en los más importantes, siendo Brasil el que ocupa el primer lugar con un 60% del total exportado, seguido por Uruguay con un 25% y por Bolivia con un 7,5%. Entre los tres abarcan el 93% del total exportado por Argentina.

Esta situación puede verificarse en el Gráfico N° 3 donde se distribuyen las exportaciones por porcentaje de participación de los países destino.



3.1.2 Exportaciones de aceite de oliva

Respecto a las exportaciones de aceite de oliva, Argentina ha exportado 71,9 millones de dólares, durante 2011. Comprando con el año 2010, en el cual las exportaciones fueron de 42,21 millones de dólares, se observa que hubo un importante incremento (70%). Ver Tabla 14.

Este aumento en las exportaciones tiene su explicación en la entrada en producción de los montes implantados en las provincias de La Rioja y Catamarca, que han hecho que el resto del país tenga un aumento sostenido desde 21 millones de U\$S FOB en 2006 hasta casi triplicar su participación con 59 millones de dólares en 2011.

Tabla 14

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

En valor (U\$S FOB), enero a agosto de cada año, 2006-2011

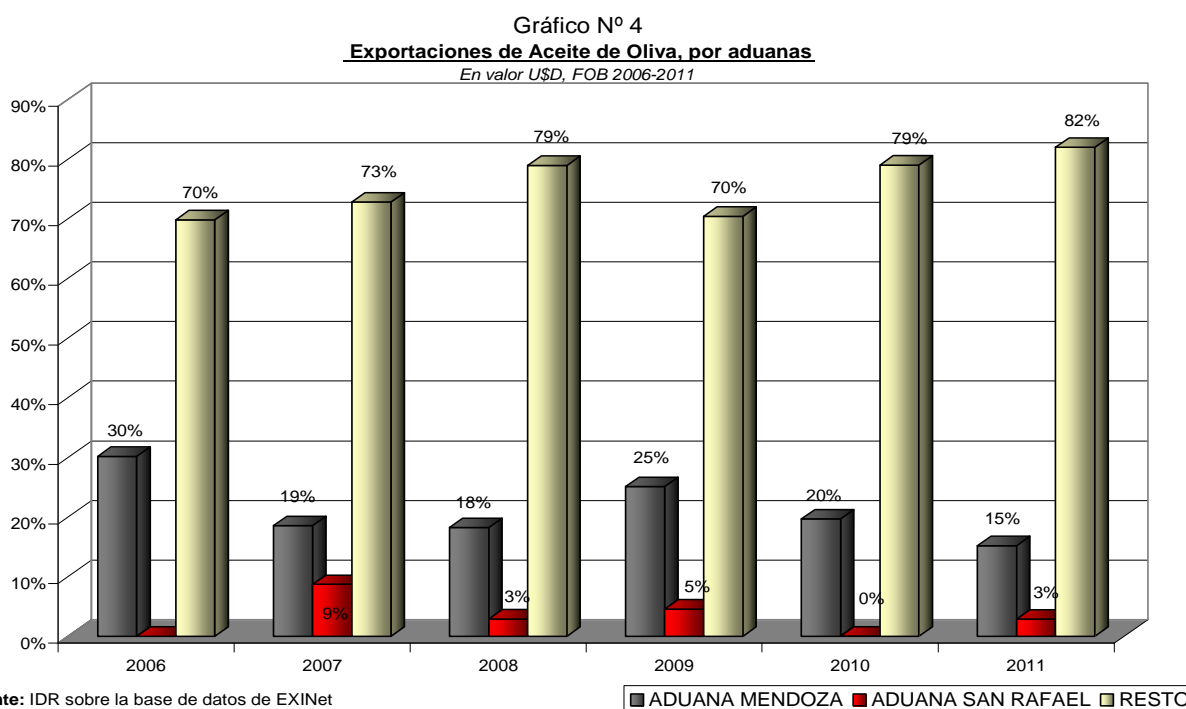
	2006		2007		2008		2009		2010		2011	
ADUANA MENDOZA	9.191.399	30%	5.824.584	19%	6.713.565	18%	7.785.418	25%	8.298.419	20%	10.925.291	15%
ADUANA SAN RAFAEL	0	0%	2.719.714	9%	1.055.420	3%	1.407.495	5%	9.744	0%	2.035.375	3%
RESTO	21.278.951	70%	22.862.114	73%	29.095.774	79%	21.857.198	70%	33.340.049	79%	58.980.914	82%
TOTAL PAÍS	30.470.349	100%	31.406.412	100%	36.864.760	100%	31.050.110	100%	42.210.500	100%	71.941.581	100%

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

En el 2011, las salidas de la Provincia de Mendoza por las aduanas de Mendoza y San Rafael, representaron en su conjunto un 18% del total nacional con casi 13 millones de dólares FOB. Esto representa un aumento respecto al año 2010 en el que Mendoza exportó 8,3 millones de dólares de aceite de Oliva.

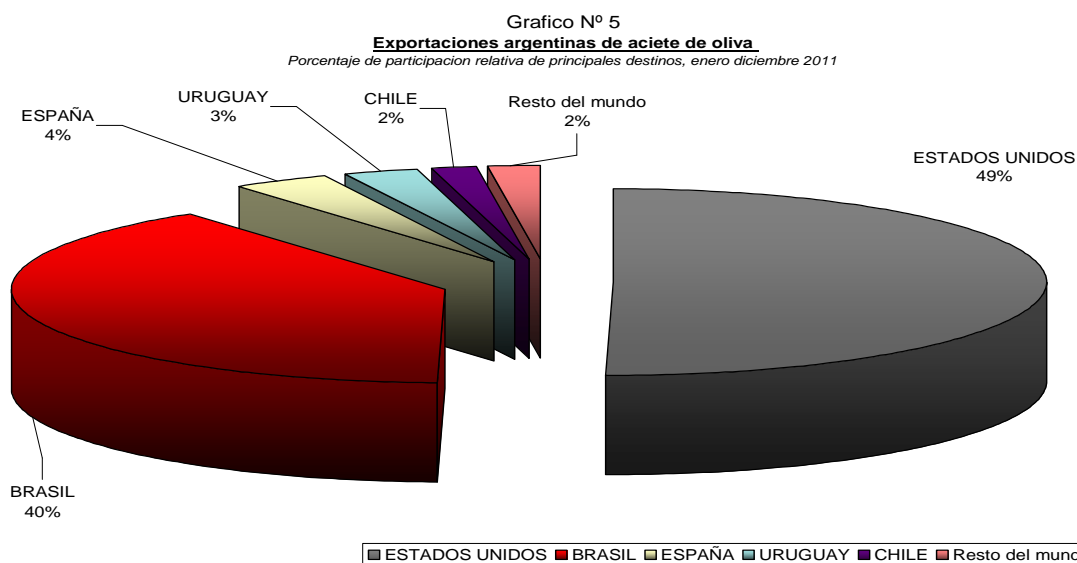
Si bien el valor de las exportaciones mendocinas ha aumentado, la participación relativa de Mendoza en las exportaciones de aceite de Oliva ha sufrido una gran caída, pasando del 25 % en 2010 a 15,2 % en 2011.

En el gráfico siguiente se puede observar la disminución en la participación relativa de Mendoza en las exportaciones de aceite de oliva, en tanto que las aduanas del resto del país han incrementado su participación.



En cuanto a los países de destino, en primer lugar se ubica Estados Unidos con 34,5 millones de dólares y en segundo lugar Brasil con 27,4 millones en el año 2011, situación que revierte la tendencia hasta 2010 en donde el principal destino era Brasil con un 60% de participación en las exportaciones argentinas. En 2011, entre Estados Unidos y Brasil son el destino del 86% de las exportaciones de aceite de oliva desde Argentina. Otros países de destino son: España, Uruguay y Chile, todos con una participación muy pequeña.

En el siguiente gráfico puede observarse la distribución de las exportaciones de origen argentino de aceite de oliva por país de destino en el año 2011.



Como se puede ver en la Tabla N° 15, del total de aceite enviado a Brasil Mendoza solo aporta el 21%, mientras que del total enviado a EEUU Mendoza aporta solo el 8%. Los destinos con mayor participación mendocina son Chile y Ecuador. Sin embargo Mendoza no tiene participación en el envío de aceite de oliva a España, Japón y Canadá.

Tabla 15
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA, POR MES Y ADUANA
En valor (U\$S FOB).

País de Destino	2011				Participación Relativa 2011			
	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS	ADUANA MENDOZA	ADUANA SAN RAFAEL	RESTO	TOTAL PAÍS
ESTADOS UNIDOS	2.876.412	1.706.275	29.934.947	34.517.634	8%	5%	87%	100%
BRASIL	5.871.555		21.522.604	27.394.159	21%	0%	79%	100%
ESPAÑA			2.468.569	2.468.569	0%	0%	100%	100%
URUGUAY	108.084		1.789.548	1.897.632	6%	0%	94%	100%
CHILE	964.181		81.458	1.045.639	92%	0%	8%	100%
ITALIA	281.636		476.676	758.312	37%	0%	63%	100%
COLOMBIA	62.857		599.378	662.234	9%	0%	91%	100%
JAPON	76		524.123	524.199	0%	0%	100%	100%
CANADA	197		497.643	497.839	0%	0%	100%	100%
VENEZUELA	114.271		313.851	428.122	27%	0%	73%	100%
ECUADOR	315.077		55.681	370.758	85%	0%	15%	100%
Resto del mundo	330.946	329.100	716.438	1.376.483	24%	24%	52%	100%
Total general	10.925.291	2.035.375	58.980.914	71.941.581	15%	3%	82%	100%

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

(1) Al no contar con datos específicos sobre las exportaciones efectivamente realizadas según el origen del producto, se toma como variable proxy de las exportaciones de Mendoza las de aquellos productos que salen por esta aduana.

(2) Los datos de exportaciones provienen de EXINet, sistema de información de comercio exterior de varios países de América Latina. Para el caso de Argentina, la base de datos es el Sistema Integrado María. De la consulta, surgen dos bases de datos: detallada o estadística. La primera considera los datos de los registros de permisos de embarque mientras que la segunda corresponde a las exportaciones efectivamente realizadas. En el Informe, se presentan los correspondientes a la base Estadística, por aduana.

3.2 Exportaciones Chilenas

3.2.1 Durazno en lata

Las exportaciones de durazno en lata del país trasandino se han incrementado considerablemente entre 2010 y 2011. En tal sentido en el 2010 Chile exportó por un total de 58 millones de dólares, cuando en 2011 para un periodo menor (enero-noviembre) Chile exportó casi 70 millones de dólares, en duraznos en lata, registrándose así un aumento del 20% respecto al año anterior, esperando un incremento aun mayor cuando los datos de diciembre sean relevados.

En la Tabla N° 16 se puede observar que desde enero a junio del 2011 las exportaciones mensuales han sido mayores a las relevadas para el año 2010 en igual período, donde además se registran los mayores incrementos. De tal forma se aprecia un aumento de 83% en los primeros 6 meses respecto del año 2010.

Tabla 16
EXPORTACIONES DE CHILE DE DURAZNO EN LATA
En valor (U\$S FOB).

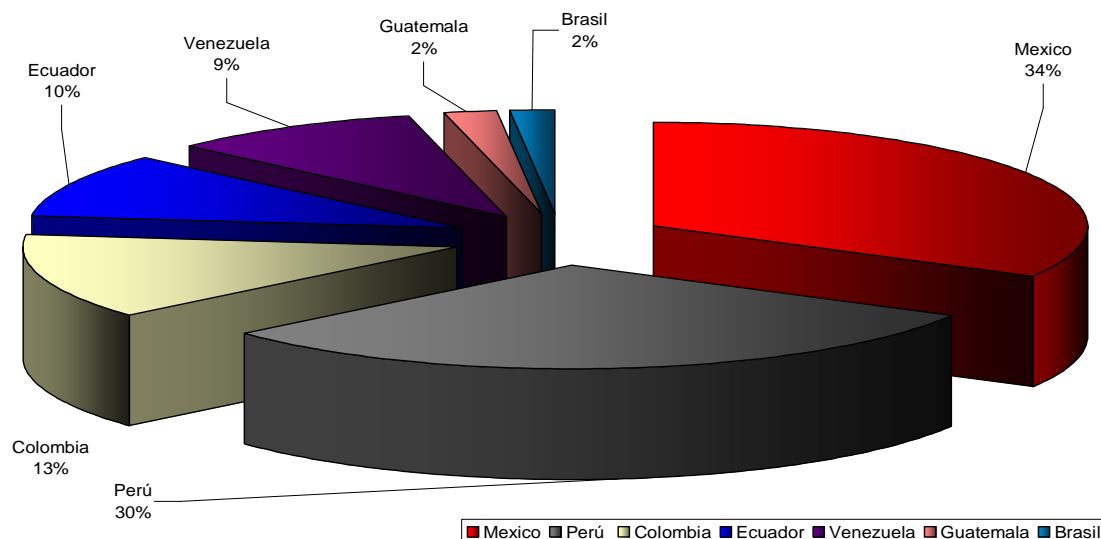
Mes	2008	2009	2010	2011*	Variación 2010 - 2011
Enero	737.539	4.353.199	2.953.487	3.005.999	2%
Febrero	3.266.311	874.109	1.822.986	4.272.299	134%
Marzo	4.333.588	1.871.888	2.282.717	7.939.032	248%
Abril	5.465.801	3.500.762	3.587.291	5.538.528	54%
Mayo	10.972.858	5.091.157	3.807.304	7.613.337	100%
Junio	9.121.669	5.938.328	4.651.945	6.597.637	42%
Julio	9.330.630	4.507.246	7.507.114	6.791.149	-10%
Agosto	8.433.407	4.849.318	6.867.968	8.339.605	21%
Septiembre	11.382.457	7.011.547	6.447.028	7.124.535	11%
Octubre	8.806.246	10.930.330	7.542.032	5.444.682	-28%
Noviembre	7.149.479	11.072.890	5.822.963	7.320.238	26%
Diciembre	5.940.668	7.766.207	4.980.790		
Total	84.940.654	67.766.982	58.273.626	69.987.041	20%

*Incluye hasta Noviembre

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

En el Gráfico N° 6, se puede observar que México y Perú son los principales destinos de durazno en lata de origen chileno. En 2011, hacia México se destinó el 34% de las exportaciones de durazno en lata (21,9 millones de dólares) y el 30% hacia Perú (15,8 millones de dólares). Otros importantes destinos son Colombia y Ecuador, a los cuales se exportó aproximadamente el 13 % y 10 % para cada uno de ellos (8,8 y 6,6 millones de dólares respectivamente).

Gráfico N° 6
Exportaciones de Chile de duraznos en lata.
 Participación relativa de principales destinos, en valor USD FOB, enero-noviembre 2011.



3.2.2 Aceite de Oliva

Las exportaciones de aceite de oliva en Chile siguen con la tendencia creciente de los últimos años. Hasta noviembre de 2011, el país exportó un total de 22,8 millones de dólares, aumentando un 104 % respecto al período enero-noviembre del año anterior. Mientras que sin tener en cuenta diciembre 2011 el incremento fue 84 %, tendiendo a incrementarse al incorporar es mes a la serie.

Tabla 17
EXPORTACIONES DE CHILE DE ACEITE DE OLIVA
 En valor (U\$S FOB).

Mes	2008	2009	2010	2011*	Variación 2010 - 2011
Enero	638.580	193.270	480.147	1.145.030	138%
Febrero	281.678	26.838	191.410	586.313	206%
Marzo	227.402	1.050.237	812.438	822.417	1%
Abril	334.384	983.524	701.821	720.595	3%
Mayo	524.289	240.532	444.882	2.968.863	567%
Junio	137.835	1.565.962	882.156	968.758	10%
Julio	417.495	1.245.759	1.305.153	2.308.141	77%
Agosto	178.671	1.036.964	1.351.894	4.254.046	215%
Septiembre	701.181	1.127.845	2.245.697	3.778.282	68%
Octubre	496.241	1.473.310	1.328.749	3.347.931	152%
Noviembre	678.304	1.583.507	1.440.304	1.911.551	33%
Diciembre	482.546	2.015.281	1.206.028		
Total	5.098.606	12.543.029	12.390.680	22.811.927	84%

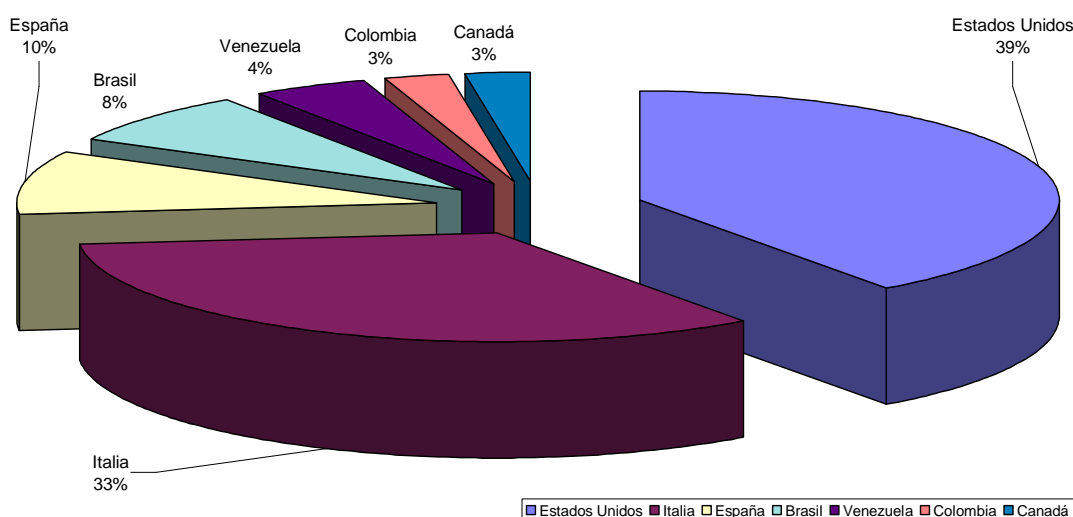
*Incluye hasta Noviembre

Fuente: IDR sobre la base de datos de EXINet.

En gráfico siguiente podemos observar los destinos más importantes de las exportaciones de aceite de oliva de Chile. En el 2011 el destino más importante fue Estados Unidos, en el cual se exportaron 8,2 millones de dólares constituyendo 39 %. Seguido por Italia, como país de destino, enviando 6,9 millones representando un 33 % del total exportado.

También, se puede ver que otro país que ha tenido relevancia es España, al cual se exportó 1,9 millones de dólares en el período enero-noviembre 2011, representando un 10% del total exportado. Este fue un 146 % mayor al total exportado hacia España en todo el 2010, es decir de enero a diciembre.

Gráfico N° 7
Exportaciones de Chile de Aceite de Oliva.
Participación relativa de principales destino, en valor USD FOB, enero-noviembre 2011



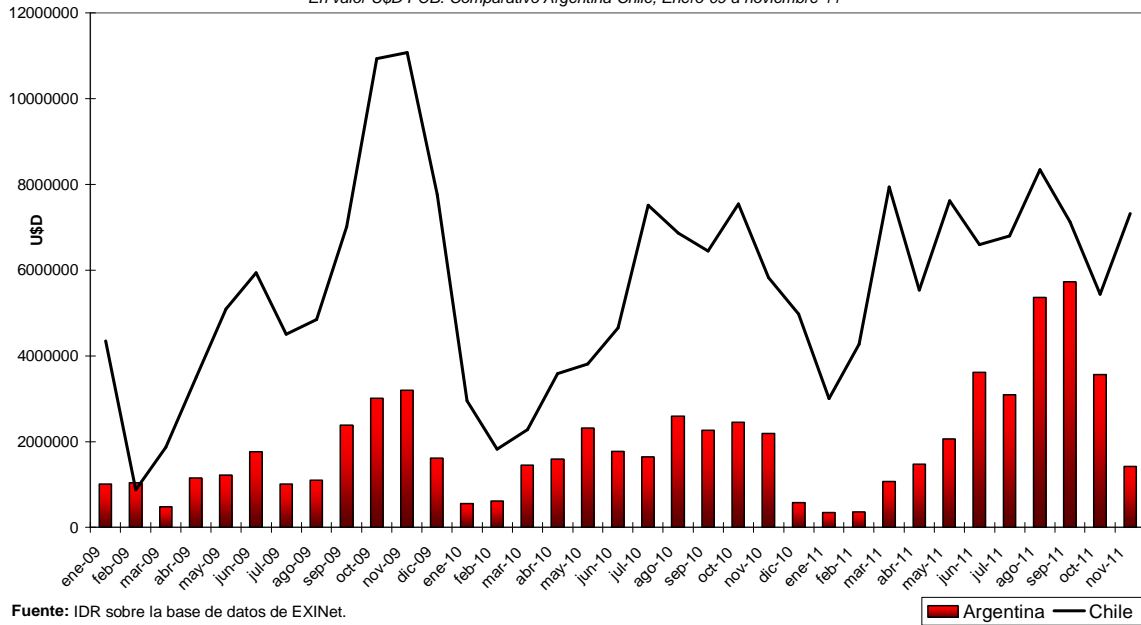
3.3 Comparativo Argentina y Chile

Los siguientes gráficos son un comparativo de las exportaciones mensuales argentinas y chilenas, tanto de durazno en lata como de aceite de oliva, entre enero 2009 a noviembre 2011.

Las exportaciones de durazno en lata, tienen similar comportamiento tanto para Argentina como para Chile, con un componente importante de estacionalidad. Sin embargo Chile ha exportado sustancialmente más que Argentina.

Gráfico N° 8
Exportaciones de durazno en lata.

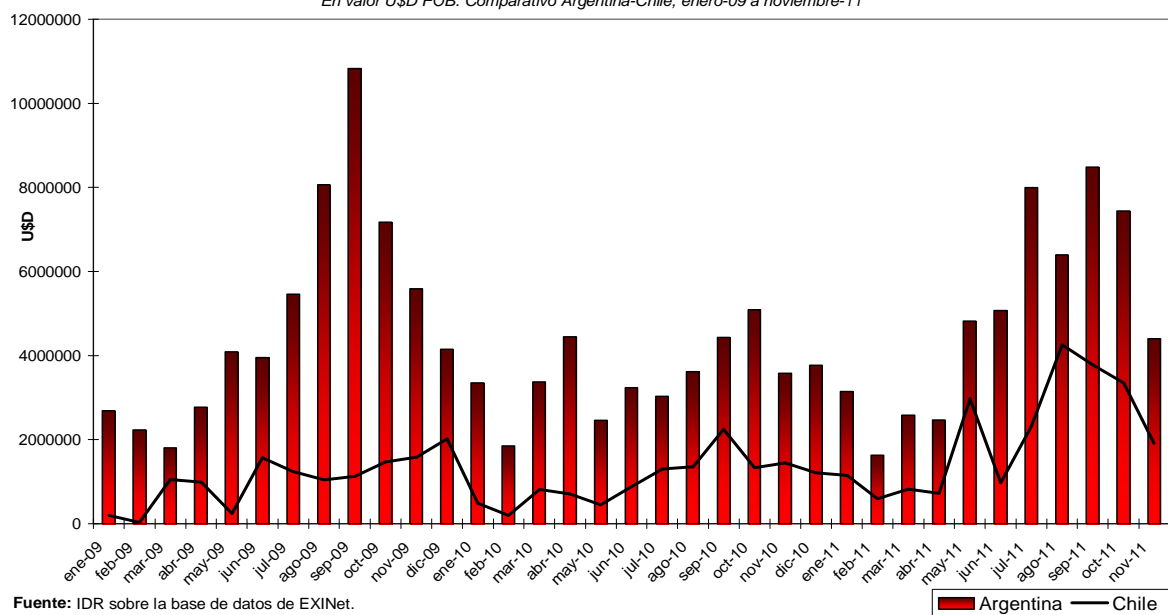
En valor USD FOB. Comparativo Argentina-Chile, Enero-09 a noviembre-11



En cambio las exportaciones en dólares de aceite de oliva son mayores para Argentina. Aunque se puede observar cómo, a partir del 2009, Chile está reduciendo esta brecha.

Gráfico N° 9
Exportaciones de Aceite de oliva.

En valor USD FOB. Comparativo Argentina-Chile, enero-09 a noviembre-11



4 MODULO: IMPORTACIONES DE LA UNION EUROPEA

4.1 Productos agroindustriales

4.1.1 Aceite de Oliva

En cuanto a las importaciones de aceite de oliva, se puede observar en la Tabla N° 18 que la Unión Europea en el año 2010 acumuló un total de importaciones de 2.043 millones de euros. Lo que significaría un incremento del 11% respecto del año 2009.

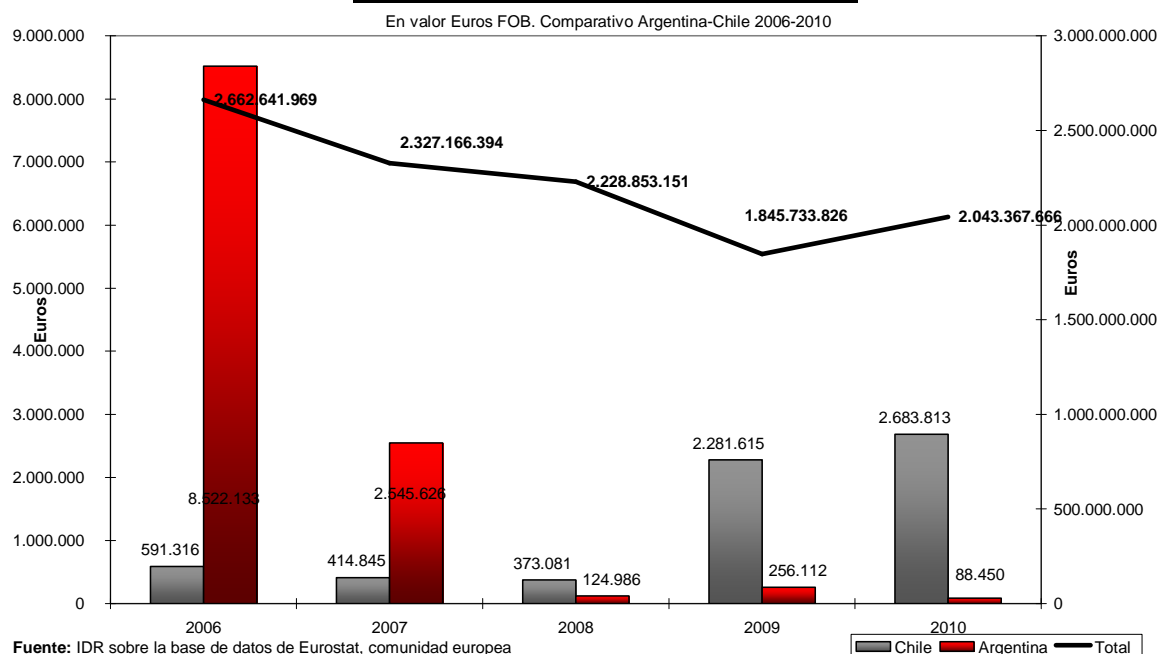
España, Italia, Grecia y Túnez son los cuatro países de origen más importantes. Por lo tanto la Unión Europea en conjunto, les ha importado alrededor de 1.886 millones de euros en el año 2010, representando el 92% del total. El principal país de origen es España, del cual se importó 1.149 millones de euros en 2010, alrededor del 56% del total importado. Desde Italia se importó 374 millones de euros (18 %), 219 millones de euros desde Grecia (11 %) y desde Túnez 143 millones de euros (7 %).

Tabla 18
IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
España	1.045.485.677	1.150.915.971	1.109.935.694	927.454.405	1.149.546.607
Italia	451.520.790	399.070.366	398.941.214	385.951.510	374.473.926
Grecia	430.675.608	281.507.790	237.731.386	231.388.112	219.459.929
Túnez	460.027.815	306.513.945	322.963.789	167.645.170	143.139.517
Portugal	15.468.107	22.437.814	23.143.256	34.266.894	31.754.423
Bélgica	22.561.836	35.587.727	25.386.297	26.955.477	28.488.036
Alemania	18.287.501	17.879.161	24.748.926	20.014.251	24.737.275
Francia	31.995.575	18.485.683	35.813.600	22.029.217	19.490.293
Marruecos	59.445.163	2.849.983	2.869.517	734.933	14.686.774
Países Bajos	10.789.160	9.860.193	4.400.599	8.433.456	4.265.637
Chile	591.316	414.845	373.081	2.281.615	2.683.813
Turquía	17.280.071	12.499.398	703.640	687.267	766.703
Argentina	8.522.133	2.545.626	124.986	256.112	88.450
Resto del Mundo	89.991.217	66.597.892	41.717.166	17.635.407	29.786.283
Total	2.662.641.969	2.327.166.394	2.228.853.151	1.845.733.826	2.043.367.666

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

Gráfico N° 10
Importaciones de la Unión Europea de Aceite de Oliva.



En el gráfico anterior se representa las participaciones relativas en las importaciones de la Unión Europea de Argentina y Chile. Además podemos observar claramente como el total importado (línea negra) ha disminuido desde el 2006 hasta 2009. Recuperándose las importaciones en 2010. De esta forma en el 2007, se importaban 2.662 millones de Euros y en el 2009, 1.845 millones de euros, un 30% menos. Sin embargo, como mencionamos anteriormente, para el 2010 se recuperan las importaciones, siendo superiores a las del año 2009 en un 10,7 %.

Por otro lado, la participación argentina ha disminuido considerablemente desde del 2006, cuando importaron 8,522 millones de euros de aceite de oliva provenientes de nuestro país (0,32%). En el 2010 se importaron 88,45 mil euros, sólo un 0,0043% del total importado por la Unión Europea. La situación de Chile es exactamente la opuesta, aumentando su participación en los mismos años, llegando a importar en el 2010, 2,68 millones euros en aceite de oliva. Como se puede apreciar en el gráfico anterior la situación de ambos países se revierte desde 2006. Esto se debe a que Argentina, exportaba más que Chile, pero ahora sus exportaciones se destinan más a los países limítrofes, y no tanto a Europa, que sí es uno de los principales mercados chilenos.

4.1.2 Durazno en lata

La Unión Europea (UE) importó en el año 2010 un total de 237 millones de euros de durazno en lata, un 8% menos que en la temporada 2009, donde se había importado un total de 258 millones euros.

Por otro lado, casi el 50% de las importaciones se realizan desde Grecia por un total de 115,8 millones de euros. Luego siguen en importancia España y Alemania, de los cuales se importaron hasta septiembre de 2010, 29 y 25 millones de euros, respectivamente. Así, estos tres países representan el 72,16 % de las importaciones totales de durazno en lata del mercado europeo. Estos datos pueden verse en la Tabla N° 19.

Tabla 19
IMPORTACIONES DE DURAZNO EN LATA

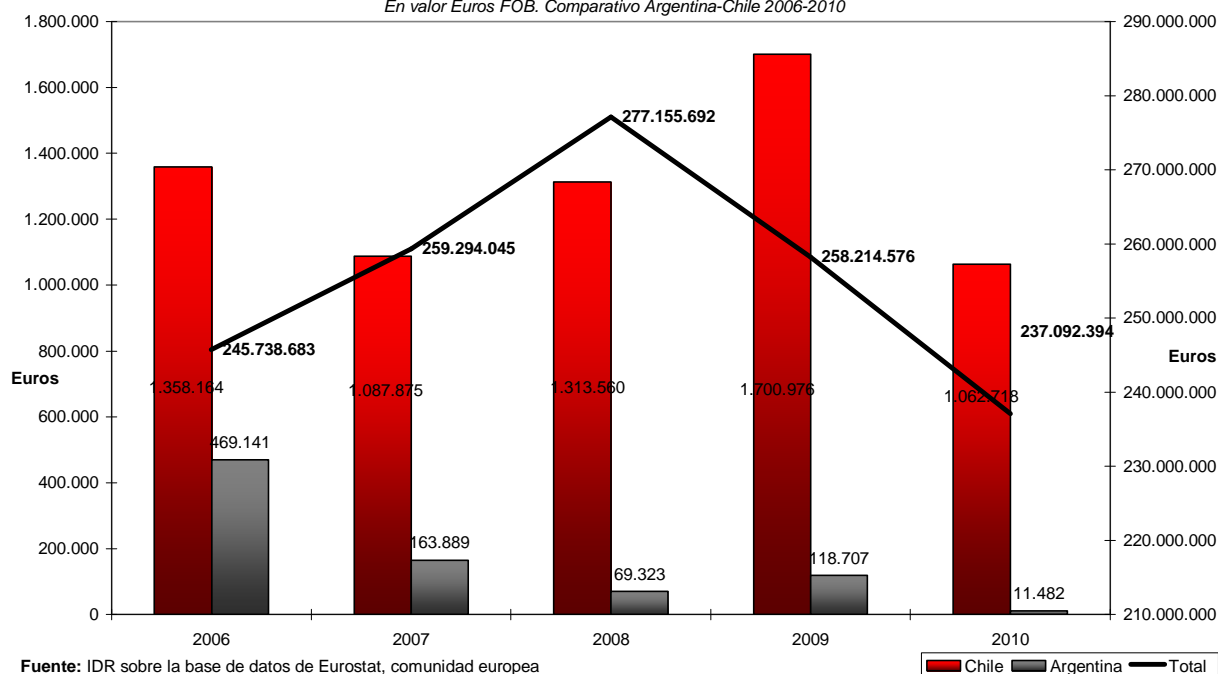
En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Grecia</i>	114.880.781	120.061.157	129.826.807	120.780.074	115.839.388
<i>España</i>	37.919.837	43.348.946	39.623.090	36.030.959	29.388.153
<i>Alemania</i>	26.838.867	28.401.203	29.227.544	28.628.961	25.866.578
<i>Italia</i>	16.065.939	19.178.961	20.447.057	15.808.646	14.519.446
<i>Sud África</i>	12.801.252	12.063.089	14.491.259	15.102.296	12.757.017
<i>Países Bajos</i>	7.817.483	5.689.213	8.085.820	8.700.784	9.499.069
<i>Francia</i>	5.634.809	7.238.668	5.932.570	7.088.833	6.243.400
<i>China</i>	1.523.278	1.532.157	3.615.681	4.558.865	3.835.873
<i>Austria</i>	2.908.267	3.050.156	3.773.299	3.994.617	3.185.895
<i>Portugal</i>	1.975.906	1.704.395	1.328.579	1.919.807	2.007.176
<i>Bélgica</i>	4.443.090	3.352.800	2.525.443	1.491.951	1.258.863
<i>Chile</i>	1.358.164	1.087.875	1.313.560	1.700.976	1.062.718
Argentina	469.141	163.889	69.323	118.707	11.482
<i>Resto del Mundo</i>	11.101.869	12.421.536	16.895.660	12.289.100	11.617.336
Total	245.738.683	259.294.045	277.155.692	258.214.576	237.092.394

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

Analizando los datos de Argentina y Chile, puede observarse que mientras Chile mantiene su participación con un promedio entre 1 millón y un millón setecientos mil Euros anuales, Argentina viene disminuyendo paulatinamente su participación en el mercado europeo del durazno en lata.

Grafico N° 11
Importaciones de la Unión Europea de Durazno en lata.
En valor Euros FOB. Comparativo Argentina-Chile 2006-2010



Si bien Argentina no tiene una participación importante en el total importado en la Unión Europea, esta ha disminuido desde el año 2006 a la fecha. La UE importaba 469 mil euros provenientes de Argentina, en el 2007 (0,19 % del total), y actualmente importa 11 mil euros, tan solo un 0,0048 % del total. En el siguiente gráfico podemos analizar la evolución de la participación relativa de Argentina y Chile sobre el total importado por la Unión Europea.

Sin embargo, Chile tiene una mayor participación en las importaciones europeas, representando desde el 2006 más del 0,55% del total. Se llegó a importar en el 2009, 1,7 millones de euros, un 0,658% del total. En el 2010 esta participación ha caído al 0,44 %, enviando a Europa 1,062 millones de euros en duraznos en lata.

4.2 Productos en fresco

4.2.1 Peras

Durante el 2010, la Unión Europea importó fruta (pera, durazno, manzana, ciruela y cereza) por un total de 6.794 millones de euros. El total importado en el año 2009 fue de 6.339 millones de euros.

En cuanto a *peras* al final del 2010, la Unión Europea importó 954 millones de euros un 1,6 % mayor menor respecto al año 2009.

Desde 2007, el principal país de origen de las importaciones de pera ha sido Países Bajos, importando 264 millones de euros en 2010. En tanto que Argentina ha caído del segundo lugar al quinto hacia fines del 2010, exportando hacia el mercado europeo un total de 99 millones de euros.

Tabla 20
IMPORTACIONES DE PERA
En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Países Bajos</i>	188.266.691	197.211.877	262.236.484	223.162.964	264.960.344
<i>Italia</i>	144.704.498	148.755.040	135.943.331	131.086.462	126.372.882
<i>Sud África</i>	80.206.611	95.471.707	95.934.971	109.633.988	101.949.964
<i>Bélgica</i>	94.006.116	94.522.417	120.665.335	90.442.884	101.043.015
Argentina	97.828.512	116.919.061	127.493.937	133.680.975	99.879.566
<i>España</i>	70.382.929	54.505.901	82.068.684	65.082.962	78.833.192
<i>Chile</i>	35.970.494	41.804.643	50.170.604	58.530.035	44.988.188
<i>Portugal</i>	18.779.499	21.403.071	36.130.572	35.246.631	36.910.487
<i>Alemania</i>	28.666.524	27.895.465	33.720.031	29.093.403	35.213.654
<i>Francia</i>	33.255.755	26.647.765	29.947.723	20.716.562	19.322.818
<i>China</i>	11.408.819	13.069.279	14.831.124	9.871.289	8.540.728
<i>Resto del Mundo</i>	23.760.980	27.373.167	34.903.534	32.643.867	36.455.868
Total	827.237.428	865.579.393	1.024.046.330	939.192.022	954.470.706

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

Cinco países concentran el 73% de las importaciones totales de pera a la Unión Europea. Estos son Países Bajos, Italia, Sudáfrica, Bélgica y Argentina.

4.2.2 Duraznos

Finalizado el año 2010, la Unión Europea importó *duraznos* por 1.042 millones de euros. Su principal país de origen, desde hace varios años, es España, quien ingresó al mercado europeo un total de 561 millones de euros, representando cerca del 53 % del total.

Desde Italia ingresó durazno por 252 millones de euros (con una participación del 24%), mientras que de Francia 52 millones (5 %). Es así que, de estos tres países se origina el 83% del total de durazno que ingresa (alrededor de 866 millones de euros).

Además se observa que, desde 2006, estos países han conservado el orden de importancia. En la Tabla N° 21 se pueden ver estos datos.

Tabla 21
IMPORTACIONES DE DURAZNO
En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
<i>España</i>	461.024.568	427.382.222	521.405.283	476.274.610	561.011.175
<i>Italia</i>	285.772.338	283.988.877	299.728.057	205.304.631	252.498.449
<i>Francia</i>	78.333.299	73.372.667	69.754.867	59.776.697	52.685.036
<i>Alemania</i>	33.395.268	29.591.225	36.416.746	31.166.541	41.957.070
<i>Países Bajos</i>	23.503.236	22.544.179	27.857.286	26.388.899	34.052.965
<i>Grecia</i>	22.589.156	28.201.095	41.087.088	18.180.037	22.119.231
<i>Chile</i>	15.143.053	21.641.295	31.383.697	22.998.329	18.586.753
<i>Sud África</i>	9.380.501	10.215.744	9.120.883	12.169.468	16.538.028
<i>Marruecos</i>	7.118.883	5.363.325	7.967.734	8.023.903	6.273.078
<i>Bélgica</i>	5.638.380	5.725.063	7.801.601	5.533.982	4.563.225
<i>Irlanda</i>	331.082	258.079	261.329	143.547	3.993.542
<i>Portugal</i>	1.271.861	841.872	1.776.679	1.109.515	3.730.306
<i>Egipto</i>	2.118.028	3.477.098	2.450.896	3.123.165	3.106.403
<i>Republica Checa</i>	1.756.443	1.740.318	2.380.018	1.705.817	3.044.015
<i>Reino Unido</i>	7.748.790	1.614.612	2.221.060	2.419.864	2.510.865
Argentina	4.022.094	4.203.606	3.763.596	2.013.908	1.383.014
<i>Resto del Mundo</i>	16.460.354	17.010.806	19.887.567	12.826.567	14.577.683
Total	975.607.334	937.172.083	1.085.264.387	889.159.480	1.042.630.838

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

4.2.3 Manzana

En el año 2010 el mayor producto importado fue la *manzana*, por 1.903 millones de euros, aproximadamente el 28 % del total de productos frescos. Italia es el principal proveedor de manzanas de la Unión Europea, por un valor de 403 millones de euros en 2010. En todo el año 2009, fueron de 343 millones de euros, siendo el volumen vendido en 2010 un 17% superior respecto del 2009.

Siguen en importancia Francia y los Países Bajos. Argentina ha disminuido su participación, pasando de exportar a la Unión Europea en 2007 aproximadamente 88 millones de euros en manzana a 42 millones en el 2010. Los datos pueden visualizarse en la Tabla N° 22.

Tabla 22
IMPORTACIONES DE MANZANA
En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
Italia	345.164.819	425.399.073	415.039.045	343.095.070	403.574.142
Francia	372.197.989	375.833.298	396.267.076	295.008.483	354.670.627
Países Bajos	243.419.222	269.281.036	272.245.635	207.615.337	213.904.956
Chile	182.766.448	173.431.618	194.354.168	168.951.968	158.249.396
Nueva Zelanda	180.775.150	186.098.118	152.446.191	162.645.943	138.767.860
Bélgica	137.194.351	160.212.779	151.730.790	107.329.819	104.754.318
Sud África	138.506.488	138.683.616	138.143.440	114.725.810	104.433.814
Alemania	84.204.623	114.614.131	109.373.700	84.253.567	88.619.886
Brasil	42.605.224	80.247.475	80.699.723	60.223.232	57.677.564
España	50.479.027	48.076.771	62.268.643	42.773.719	44.232.978
Argentina	81.677.197	88.666.088	73.251.917	49.045.916	42.971.423
Austria	35.394.233	38.407.703	37.435.117	27.420.407	40.289.733
Polonia	69.623.671	85.146.379	91.541.107	47.016.860	32.501.250
Polonia	69.623.671	85.146.379	91.541.107	47.016.860	32.501.250
Estados Unidos	33.680.162	32.924.970	28.904.264	27.523.741	21.863.484
China	26.162.283	33.639.318	29.483.495	13.677.875	8.444.270
Resto del Mundo	13.664.347	2.383.151.157	2.340.709.639	1.819.196.736	1.903.796.920
Total	2.107.138.905	2.383.151.157	2.340.709.639	1.819.196.736	1.903.796.920

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

4.2.4 Ciruela

En el caso de las *ciruelas*, la Unión Europea importó un total de 282 millones de euros, un nivel significativamente bajo respecto del que se alcanzó en 2008 (-23 %).

El principal país de origen es España, con una participación de alrededor de 69 millones de euros, constituyendo el 24 % del total. Luego siguen en importancia: Sudáfrica (18 %), Italia (13 %), Países Bajos (12%) y Chile (10%), siendo desde 2006 variables sus participaciones.

Argentina se encuentra muy lejos de estos valores, exportando 2,5 millones de euros hacia fines de 2010.

Tabla 23
IMPORTACIONES DE CIRUELA
 En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
<i>España</i>	82.965.728	73.536.735	92.744.541	71.948.311	69.019.684
<i>Sud África</i>	41.095.544	49.514.116	57.498.910	46.240.757	51.534.723
<i>Italia</i>	28.709.898	35.998.271	43.728.305	29.447.108	35.572.720
<i>Países Bajos</i>	26.082.961	29.503.593	39.116.458	35.086.684	33.950.429
<i>Chile</i>	36.933.952	41.830.119	39.401.565	33.301.513	27.191.524
<i>Francia</i>	29.581.550	25.254.717	22.215.339	17.781.958	19.098.737
<i>Hungría</i>	6.656.611	2.780.703	12.272.492	5.069.331	8.819.723
<i>Alemania</i>	10.499.963	10.463.126	13.209.208	10.792.698	8.497.892
<i>Bélgica</i>	9.970.071	7.871.337	5.709.736	5.201.287	3.283.623
Argentina	11.111.833	7.738.643	6.294.483	4.907.490	2.560.434
<i>Reino Unido</i>	3.003.372	2.596.309	2.407.708	1.616.577	2.134.636
<i>Israel</i>	5.232.639	4.538.826	5.698.549	2.827.184	2.114.982
<i>Bosnia y Herzegovina</i>	237.580	344.937	516.451	381.608	2.047.541
<i>Portugal</i>	3.013.230	3.796.504	4.448.253	2.153.900	1.822.075
<i>Turquía</i>	1.699.588	2.106.300	1.999.415	2.040.007	1.791.263
<i>Resto del Mundo</i>	11.877.417	11.490.578	22.003.255	10.733.211	12.643.063
Total	308.671.937	309.364.814	369.264.668	279.529.624	282.083.049

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

el

4.2.5 Cereza

Como puede observarse en la Tabla N° 24, la Unión Europea importó 330 millones de euros en *cereza*, en la temporada 2010, recuperando el nivel alcanzado en 2008, pero aun menor que en 2006 cuando importó 374 millones de euros.

El principal país de origen es Turquía con 86 millones de euros, seguido por España 55 millones, Austria 33 millones y Chile 20 millones de euros. Representado estos cuatro países en conjunto el 65 % de las importaciones totales.

Las importaciones de origen argentina han disminuido desde el 2006 cuando eran de 6,5 millones, llegando en 2010 a 4,7 millones de euros en 2010.

Tabla 24
IMPORTACIONES DE CEREZA
En euros, principales países.

Origen	2006	2007	2008	2009	2010
<i>España</i>	68.581.792	38.500.839	36.608.037	65.347.010	55.667.631
<i>Austria</i>	30.721.329	28.128.822	26.088.239	19.518.324	33.337.456
<i>Chile</i>	18.917.333	24.479.336	26.103.491	21.809.205	20.189.132
<i>Países Bajos</i>	14.417.268	18.051.029	16.556.182	14.402.431	19.080.129
<i>Grecia</i>	4.528.559	10.193.744	21.001.839	15.835.782	17.682.239
<i>Alemania</i>	13.782.660	14.059.044	12.704.674	14.159.431	13.875.708
<i>Estados Unidos</i>	14.219.058	20.788.794	17.843.911	12.087.869	12.801.813
<i>Italia</i>	16.783.252	21.734.537	30.715.954	12.409.083	12.679.617
<i>Hungría</i>	11.329.525	10.645.733	12.310.183	9.166.259	11.633.129
<i>Francia</i>	20.848.128	10.106.095	8.103.340	13.951.231	11.583.559
<i>Bélgica</i>	13.382.439	12.707.931	12.189.118	6.285.869	8.242.542
Argentina	6.574.142	6.199.211	5.933.880	4.678.975	4.718.804
<i>Polonia</i>	9.464.079	3.049.895	17.884.437	2.919.030	1.810.970
<i>Resto del Mundo</i>	130.691.851	125.386.902	86.180.822	95.794.843	107.440.666
Total General	374.241.415	344.031.912	330.224.107	308.365.342	330.743.395

Fuente: IDR sobre la base de datos de Eurostat, Comunidad Europea.

CONCLUSIONES

Para determinar cómo ha evolucionado el precio promedio de las frutas y verduras minoristas, se utilizan como variables de aproximación los respectivos índices relevados por la DEIE. En este sentido el índice de precios al consumidor del Gran Mendoza aumentó 19,47 %, en relación a diciembre 2010. Mientras que la variación mensual promedio, fue de 1,62 %. Por otro lado el índice de frutas tuvo un incremento total anual de 44,48 % y el índice de verduras manifestó un aumento total de 40,58 % a lo largo del 2011.

En el análisis de los precios fruti-hortícolas minoristas, relevados por la DEIE se incluyó a la papa, tomate redondo y cebolla. En todos los casos hubo incrementos por más de 50%. En tanto que las frutas incluidas: duraznos, manzanas rojas y duraznos al natural, cuyos precios también sufrieron grandes incrementos (+ 70 %), salvo el durazno al natural que su precio se vio incrementado en 8,64 %.

En el análisis de los precios mayoristas en los Mercados de Guaymallén, Acceso Este y San Pablo. En el caso de las hortalizas del mercado de Guaymallén, la lechuga es el producto que mayor aumento ha mostrado en el período enero - diciembre 2011, con valores que alcanzaron hasta un 200% de aumento. Otras hortalizas han disminuido su precio en el mismo período, como la escarola (-34,96 %); zapallito italiano (-14,88 %); y choclo amarillo (-11,11 %).

El análisis también abarcó las ventas de frutas y verduras en supermercados. En la provincia de Mendoza, para los meses de octubre y noviembre del 2011, en forma conjunta las ventas fueron de \$18 millones; en la Ciudad de Buenos Aires, de \$ 109 millones y; en Córdoba, de \$ 32 millones para. Representando un aumento de 24,5 % en Mendoza, 24 % en la Ciudad de Buenos Aires y 28,6 % en Córdoba respecto del mismo periodo del 2010.

Analizando las exportaciones de productos agroindustriales tales como durazno en lata y aceite de oliva, podemos decir que las exportaciones argentinas de durazno en lata han crecido, durante el 2011 un 44 %, respecto al año anterior. La Provincia de Mendoza es el primer proveedor del exterior, con Brasil como el principal destino de las exportaciones. Por otra parte, las exportaciones chilenas de durazno en lata tienen similar comportamiento, con un componente importante de estacionalidad. Sin embargo Chile ha exportado sustancialmente más que Argentina.

En aceite de oliva, Argentina ha incrementado sus exportaciones un 70% respecto del 2010, aunque la Provincia de Mendoza ha disminuido su participación porcentual en el total exportado. Comparando las exportaciones en dólares de aceite de oliva son mayores para Argentina que para Chile, aunque se puede observar cómo a partir del 2009, Chile está reduciendo esta brecha.

Respecto a las importaciones de la Unión Europea de aceite de oliva, en el año 2010 ha acumulado un total de importaciones de 2.043 millones de euros. Lo que significaría un incremento del 11% respecto del año 2009. Al mismo tiempo La Unión Europea (UE) importó un total de 237 millones de euros de durazno en lata, un 8% menos que en la temporada 2009, donde se había importado un total de 258 millones euros.

En ambos casos Si bien Argentina no tiene un participación importante en el total importado por la UE, esta participación ha disminuido desde al año 2006 a la fecha.

Por el lado los productos frescos durante el 2010, la Unión Europea importó fruta (pera, durazno, manzana, ciruela y cereza) por un total de 6.794 millones de euros. El total importado en el año 2009 fue de 6.339 millones de euros. Argentina sólo tiene una participación relativa importante en el mercado de la pera en fresco, con casi 100 millones de Euros y en el mercado de manzanas con casi 43 millones de euros, en el resto de las frutas frescas, la importancia de los productos provenientes de argentina en términos monetarios es muy baja.