

El cultivo del tomate industria en Mendoza



El cultivo del tomate industria en Mendoza

AUTORIDADES PROVINCIALES

Presidente

Cont. Marcelo Japaz

Vicepresidente primero

Sr. Ramón González Feltrup

Vicepresidente segundo

Cont. Sergio Morbidelli

Secretario

Ing. Ernesto Ciancio

Tesorero

Lic. Aldo Pagano

Gerente general

Lic. Armando Camerucci

EQUIPO DE TRABAJO

Responsable Equipo Técnico

Ing. Agr. Cecilia Fernández

Equipo Técnico

Ing. Agr. Victoria Farmache

Lic. Sergio Velocce

Lic. Jonathan Manjón

Ing. Agr. Cristian Pérez Andreucetti

Téc. Cartógrafo Oscar Giordano

Sist. Sebastián Meyer

Contenido

1. Introducción 4

2. Resultados temporada 2021/2022..... 5

 2.1. Superficie de tomate en Mendoza 5

 2.1.1. Superficie e importancia relativa del tomate, en la provincia 5

 2.1.2. Distribución por zona 5

 2.2. Variables de manejo..... 6

 2.2.1. Destino, variedades, densidad y rendimiento a cosecha..... 6

 2.2.1.1. Destino 6

 2.2.1.2. Variedades y tipos comerciales..... 7

 2.2.1.3. Cultivo protegido..... 9

 2.2.1.4. Plantines 9

 2.2.1.5. Densidad de plantación..... 10

 2.2.1.6. Rendimiento a cosecha 10

 2.2.2. Labores culturales y maquinaria 11

 2.2.2.1. Tenencia de tractores..... 11

 2.2.2.2. Preparación del suelo..... 11

 2.2.2.3. Uso de fertilizante y herbicidas 12

 2.2.2.4. Siembra..... 13

 2.2.2.5. Fitosanitarios 14

 2.2.2.6. Cosecha 14

 2.3. Asesoramiento técnico..... 15

 2.4. Financiamiento 16

 2.5. Costos de producción 17

 2.6. Precios pagados a productor..... 18

 2.7. Resumen..... 19

1. Introducción

El tomate es una de las hortalizas más importantes del país, Argentina posee condiciones adecuadas para su cultivo, en todo su territorio, con excepción de las provincias de la Patagonia, excluyendo a Río Negro. Los últimos años, esta provincia, ha logrado incrementar sus rendimientos, gracias al proyecto “Tomate Patagonia” que se viene impulsando desde 2008, con el objetivo de promocionar la producción y el aumento de los rindes, en vinculación directa con el programa, de “Tomate 2000”.

Las principales zonas productoras, son las provincias de Mendoza y San Juan (la región cuyana concentra el 80 % de la producción del país), luego, Salta y Jujuy (región NOA), Corrientes y Formosa (NEA), Río Negro, y Buenos Aires. Además, los cinturones hortícolas que se ubican alrededor de las principales ciudades del país, contribuyendo al abastecimiento de los centros de consumo que abrazan.

El mercado se divide en, mercado en fresco e industria. La producción promedio anual, de tomate argentino de los últimos años se ubica en torno a 1.100.000 toneladas y 17.000 hectáreas productivas, aproximadamente un 60 -70 % se destina a consumo en fresco y el 30 % al 40 % restante para la industria. En base a los últimos datos publicados por FAO, la superficie 2.020 de tomate en la Argentina alcanzó las 16.690 ha, con una producción de 656.529 toneladas.

En cuanto al tomate industria, la producción nacional está muy por debajo de la demanda interna, Chile e Italia son quienes generalmente cubren su demanda, mostrando claramente las oportunidades de expansión para lograr el autoabastecimiento. En Argentina se consumen al año unos 650 millones de kilos de tomate para industria y, en una temporada normal, la cosecha local alcanza los 450 millones de kilos, una brecha del más del 40 por ciento.

El consumo de tomate fresco ronda los 16 kg/persona/año, y dentro del rubro hortícola, sólo es superado por la papa.

En el marco del Programa de Relevamiento Hortícola Estival de Mendoza, se viene realizando las últimas dos temporadas, un análisis más detallado del cultivo del tomate, con el objetivo de actualizar la información del sector, en cuanto a: superficie, zonas productivas, manejo cultural e incorporación tecnológica en la producción primaria. Esto permite, conocer mejor al sector y poder establecer estrategias de intervención para fomentar y potenciar la actividad productiva.

Durante el mes de enero de 2022 se puso en marcha el operativo de campo para el Relevamiento Hortícola Estival 2021/2022, en el cual se entrevistaron a 850 productores hortícolas de la provincia, elegidos al azar y a partir de las que se obtuvieron los resultados más adelante expuestos.

2. Resultados temporada 2021/2022

2.1. Superficie de tomate en Mendoza

2.1.1. Superficie e importancia relativa del tomate, en la provincia

La superficie estimada esta temporada es de **3.757** ha, con respecto al ciclo pasado, se produjo un incremento del 29,5 por ciento. Cabe aclarar que esta superficie contempla: tomates peritas o para industria, tomates redondos tipo larga vida y tomates redondos tipo Platense, ahora bien, el 92 % de la superficie, está implantado con tomate industria.

En general el tomate, con el 20 % de la superficie hortícola estival de la provincia, es la especie más cultivada después de la papa (27 %) y el zapallo (24 %). Esta hortaliza, a pesar de ocupar el tercer lugar, es uno de los cultivos más importantes para trabajar, debido a la demanda permanente de información por parte del sector. Además, constituye un sector en permanente crecimiento en cuanto a la incorporación de tecnología de manejo, en los últimos años, que ha traído aparejados grandes incrementos en los rendimientos.

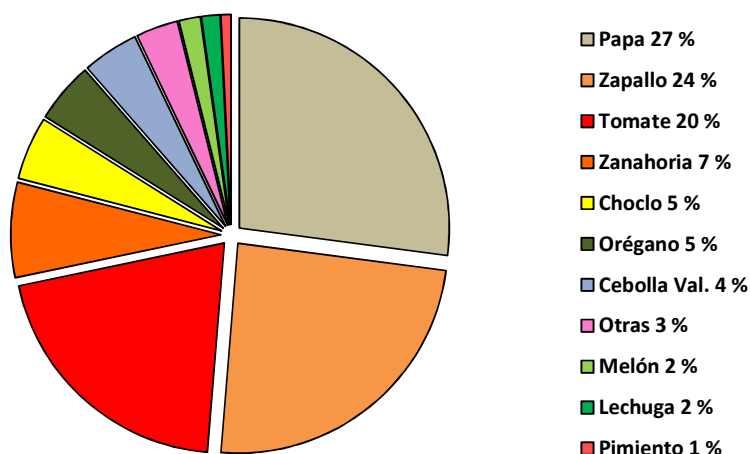


Gráfico N°1: Distribución de la superficie con hortalizas estivales en Mendoza, por especie. Temporada 2021/2022

Si se analizan registros anteriores, específicamente de las últimas 12 temporadas, la superficie del tomate osciló entre las 2.000 ha y 4.000 ha en la provincia. Siendo esta última, una temporada típica dentro de los márgenes de oscilación normal para esta especie.

2.1.2. Distribución por zona

Cómo puede observarse en el gráfico más abajo, la zona que más producción de tomate concentra, es el **Valle de Uco**, como resultado de la aptitud de sus suelos y del clima, pero

fundamentalmente por la incorporación de tecnología sumado al acompañamiento técnico, que viene haciendo, desde hace muchos años en esta zona, el Programa de “Tomate 2000”.

Específicamente el departamento de Tunuyán, esta temporada aporta al Valle de Uco, la mayor superficie de tomate, con 710 hectáreas. Siguen en importancia San Martín, Lavalle, San Carlos y Maipú con 660 ha, 587 ha, 418 ha y 388 ha respectivamente.

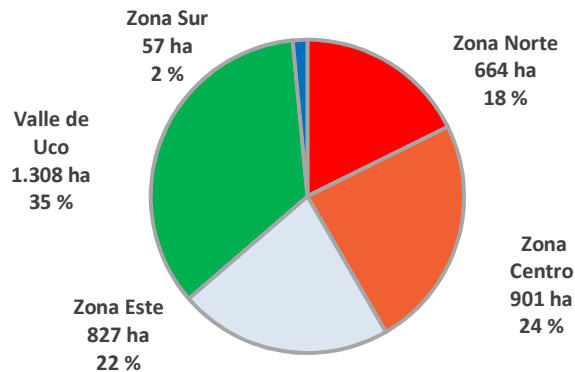


Gráfico Nº 2: Distribución por zona, de la superficie con tomate en Mendoza.
Temporada 2021/2022

2.2. Variables de manejo

2.2.1. Destino, variedades, densidad y rendimiento a cosecha

2.2.1.1. Destino

En base a lo registrado el destino comercial principal del tomate tipo perita, es la industria (39 % de las parcelas se siembran con este fin), este, constituye la materia prima para la elaboración de: pastas, salsas, purés, jugos, deshidratados o enlatados. Pero, como es sabido, el tomate para fresco, recibe mejor paga que el destinado a industria, por lo cual productores chicos a medianos que llevan plantaciones destinadas a la industria, suelen vender parte de la producción a mercados concentradores (29 % de los productores, siembran con doble propósito). El 31 % restante siembra tomate perita con destino a fresco exclusivamente.

Dentro del tomate sembrado con doble propósito existen distintas combinaciones: el 26 % cultiva mitad de su superficie para industria y mitad para fresco, el 61 % siembra la mayor proporción de su superficie para fresco y una parte menor para industria. Y el 7 % restante siembra mayor proporción para industria que para fresco.

En el gráfico que sigue se muestran los resultados de esta temporada.

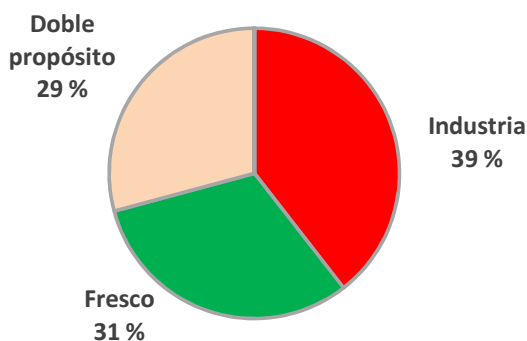


Gráfico N° 3: Porcentaje de parcelas con tomate para industria según destino de la producción.

Ahora si se analiza el destino en relación a las hectáreas que concentran, resulta lo siguiente:

DESTINO		% de parcelas	Sup. (ha)
Tomate perita	Industria	39,5	2.623,67
	Fresco	31,3	156,41
	Doble propósito	29,2	674,37
	Total	100	3.454,5

Cuadro N°1: Distribución de Parcelas y Superficie en ha, según destinos declarados.

En base a estos resultados se puede concluir que, más allá de que es importante la proporción de parcelas con destino a fresco o con doble propósito, estas representan pocas hectáreas, 156 ha y 674 ha respectivamente. Es decir que en realidad el 76 % (2.624 ha) del tomate perita se industrializa.

En cuanto a los tipos comerciales para fresco como son, el tomate redondo tipo larga vida y el tomate redondo tipo Platense se estimaron en 207 ha y 96 ha respectivamente.

En relación a los resultados de la temporada 2018/2019 las parcelas con destino exclusivo a la industria, incrementaron desde un 22 % a un 39 %, siendo mayor esa temporada la proporción de parcelas con destino a fresco (50 %), pero el destino a industria concentró el 54 % de la superficie de esa temporada.

2.2.1.2. Variedades y tipos comerciales

La elección varietal es fundamental para lograr rendimientos y calidad. Se deben elegir variedades con buena resistencia a la sobre maduración en el campo, combinada con altos brix, teniendo en cuenta la mecanización de la cosecha y el destino industrial. Estas características

deben estar complementadas con un buen manejo de la cosecha, combinada con una buena logística, para que no haya inconvenientes de recepción en fábrica.

En cuanto a los cultivares utilizados, pueden ser de crecimiento indeterminado (o también llamado indefinido) o, del tipo determinado o definido. Los primeros tienen la particularidad de poseer siempre en su ápice un meristema de crecimiento que produce un alargamiento continuado del tallo principal (las inflorescencias se ubican sólo en posición lateral). En cambio, en el caso de los tomates de crecimiento determinado o definido, el crecimiento del tallo principal, una vez que ha producido varios "pisos" de inflorescencias laterales, detiene su crecimiento, como consecuencia de la aparición de una terminal.

En el gráfico que sigue se observa la importancia relativa de los tipos comerciales de tomate cultivados en la provincia.

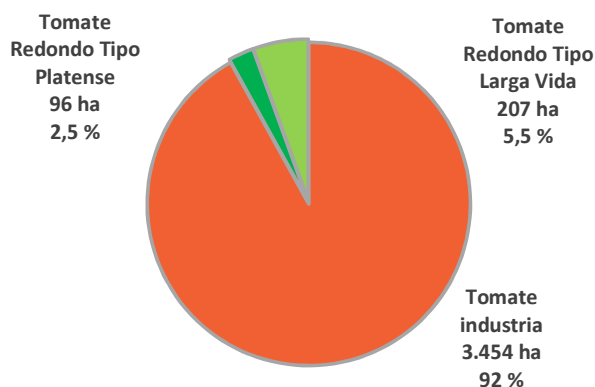


Gráfico Nº 4: Tipos comerciales de tomate sembrados en Mendoza.

Los cultivos destinados para industrializar suelen ir acompañados de una tecnología adecuada, que incluye variedades específicas con un alto rendimiento, empresas proveedoras de insumos, profesionales capacitados, el apoyo del INTA y en muchos casos, la presencia del programa Tomate 2000, (Asociación que integra productores, industriales, proveedores y el sistema académico, científico y tecnológico).

Las variedades utilizadas y recomendadas por la Asociación Tomate 2000 en las últimas campañas, según su ciclo de cultivo son: DOCET (pera) y N6416 para tomates precoces y semiprecoces de 100 -115 días, y HM 7883, FOKKER, H 1307 (para Valle de Uco), HM 1892, ISI 13229 (pera) para tomates semitardíos y tardíos de 116-125 días.

Las variedades registradas esta temporada de mayor a menor proporción, fueron las siguientes: Fokker, HM 1892, Gala, Heinz y UCO 14 entre los más importantes.

Las variedades para fresco que se declararon fueron las siguientes: UCO 17, Coronel, Gorrión, Regina y Murat.

2.2.1.3. Cultivo protegido

En cuanto al manejo del cultivo, dado que se trata de una planta susceptible a las bajas temperaturas, el manejo varía desde la conducción a campo (cuando las condiciones climáticas lo permiten) hasta el cultivo bajo cobertura. Existen tres sistemas productivos: a campo, semiforzado; se utilizan almácigos que se llevan a cabo en túneles plásticos evitando de esta manera la incidencia de factores externos que dificulten el crecimiento, además de obtener cierta precocidad; e invernadero, los cuales requieren de instalaciones con una cobertura que protege los cultivos, favoreciendo el control y manejo de las variables externas, obteniendo mayores rendimientos y calidad, e ingresando a los mercados en contra estación o como primicia para lograr mejores precios.

En Mendoza el cultivo se realiza principalmente a campo, y para mejorar la calidad y el rendimiento, se puede aplicar un sistema de conducción tutorado, que consiste en brindar a las plantas un soporte para que puedan acceder mejor a la luz y evitar que los frutos y hojas toquen el suelo.

De las propiedades registradas, el 78 % de las parcelas de tomate se realizan a campo, y el 22 % restante, declaró realizar los cultivos de forma protegida. Estas parcelas suman 291 hectáreas, es decir que en cuanto a hectáreas concentran muy poca superficie. Las estructuras utilizadas fueron las siguientes: 69 % bajo malla, el 24 % invernaderos y el 7 % restante declaró utilizar ambas estructuras.

Los departamentos con más propiedades con cultivos protegidos son San Martín y Santa Rosa.

Con respecto a la temporada 2018/2019 el uso de estructuras de protección creció en cuanto a cantidad de parcelas.

2.2.1.4. Plantines

El 40 % de los productores declaró que realiza sus platines, para luego trasplantar. La mayoría (casi el 60 %) los adquiere en el mercado. La temporada anterior medida, resultó menor la proporción de parcelas que realizaban sus propios platines (31 %).

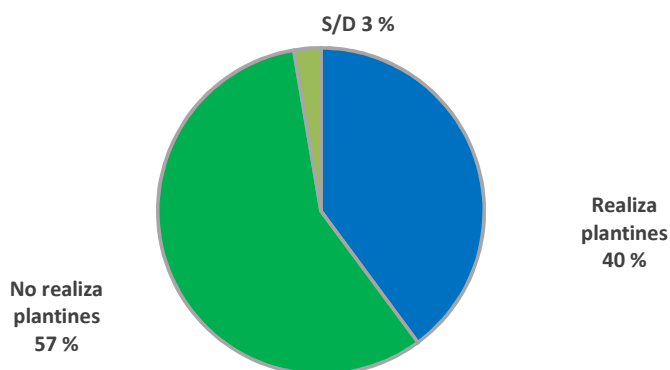


Gráfico N° 5: Porcentaje de productores que realizan plantines

2.2.1.5. Densidad de plantación

La densidad de plantación recomendada por el Programa de “Tomate 2000” va de las 23.000 a 30.000 plantas. Esta temporada los resultados fueron los siguientes:

Densidad (pl./ha)	%
10.000 - 15.000	15
16.000 - 20.000	11
21.000 - 25.000	43
26.000 - 30.000	17
31.000 - 35.000	9
36.000 - 40.000	4
41.000 - 45.000	1

Cuadro N° 2: Porcentajes de densidad de siembra de tomate perita en cantidad de plantas por hectárea, en Mendoza

Como puede observarse en el cuadro, el 60 % de las parcelas están sembradas con densidades entre las 21.000 y 30.000 plantas. La mayor densidad de plantación en promedio, se encuentra en zona Sur, y en general el promedio de la provincia es de 23.853 plantas por hectárea. La densidad de plantación promedio para Mendoza, la temporada 2018/2019 fue de 17.820 plantas por hectárea. Cómo puede observarse incrementó la cantidad promedio de plantas sembradas en esta temporada.

2.2.1.6. Rendimiento a cosecha

El rendimiento promedio de la provincia, declarado para esta temporada, fue de 67 toneladas/hectáreas. En el cuadro que sigue se puede observar la importancia relativa de los rendimientos declarados por productores sin distinguir el tipo de manejo.

Rendimientos (t/ha)	%
12 - 20	8
21 - 30	5
31 - 40	11
41 - 50	8
51 - 60	8
61 - 70	15
71 - 80	18
81 - 90	12
91 - 100	11
110 -140	4

Cuadro N° 3: Porcentajes de rendimientos de tomate perita en t/ha en Mendoza

2.2.2. Labores culturales y maquinaria

2.2.2.1. Tenencia de tractores

Parcelas con tomate perita		
Estratos (ha)	% de parcelas CON tractor propio	% de parcelas SIN tractor propio
0 - 5	66	34
> 5 - 15	89	11
> 15 - 30	90	10
> 30	100	0

Cuadro N° 4: Estratificación de parcelas con tomate para industria y tenencia de tractor.

Como es lógico, mientras mayor es la superficie cultivada, mayor es la presencia y la cantidad de tractores en la parcela, no obstante, la superficie trabajada por tractor es mayor, debido a que precisamente éstos son los que cuentan con mayores cultivos de tomate para industria.

Se observa que los estratos mayores tienen tractores más nuevos y con mayor potencia y en concordancia con esto, mientras menor es la finca, más antiguos y de menor potencia son los modelos que poseen.

El número de tractores promedio por hectárea es de 8,67, es decir que existe en la provincia 1 tractor cada 8,67 ha de tomate.

2.2.2.2. Preparación del suelo

La preparación del suelo en el cultivo de tomate es una tarea que se debe realizar con suficiente antelación para permitir la corrección de este. Tareas tales como: el subsolado, la destrucción

de plantas de malezas, el lavado, el nivelado, la incorporación de abonos verdes y la incorporación de guano. En el caso de que no disponga de maquinaria para realizar todas las labores de suelo antes mencionadas y se sean necesarias para preparar la parcela, el productor debe contratar estos servicios.

Los resultados fueron los siguientes, en general sin distinguir por el tamaño de la parcela, el 74 % declaró que no terceriza estas labores, si lo hace el 26 % restante. Si tenemos en cuenta la escala de producción, a medida que esta aumenta, disminuye la tercerización de estas tareas, como se puede ver en el cuadro que sigue.

Porcentajes		
Estratos (ha)	Terceriza la preparación del suelo	
	SI	NO
0 - 5	32	68
> 5 - 15	22	78
> 15 - 30	14	86
> 30	8	92
Total	26	74

Cuadro N° 5: Porcentajes relativos de tercerización de las labores de preparación del suelo, relativo al tamaño de la parcela cultivada con tomate

Con respecto a la temporada 2018/2019 se observa que incrementó el número de productores que tercerizan estas labores (90 % no tercerizaban vs 10 % que si lo hacían).

2.2.2.3. Uso de fertilizante y herbicidas

Con respecto a la consulta si fertilizan los resultados fueron los siguientes:

Porcentajes		
Estratos (ha)	Aplica fertilizantes	
	SI	NO
0 - 5	97	3
> 5 - 15	100	0
> 15 - 30	100	0
> 30	100	0
Total	98	2

Cuadro N° 6: Porcentajes relativos de aplicación de fertilizantes, relativo al tamaño de la parcela cultivada con tomate

En general, sin distinguir por tamaño de superficie cultivada, el 98 % declaró aplicar mientras sólo un 2 % expresó que no fertiliza. La temporada anterior, solo un 0,8 % dijo no aplicar fertilizantes de ningún tipo.

Si se analizan el tipo de fertilizaciones que se realizan, surge que la combinación de fertilizantes químicos y guano es la práctica más utilizada en el medio. En el gráfico que sigue se puede ver

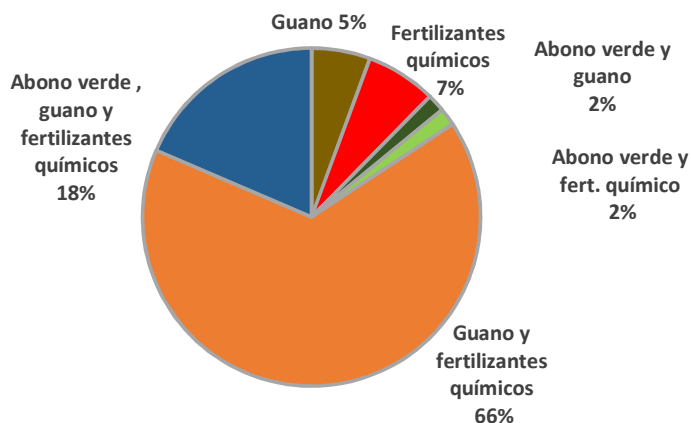


Gráfico N° 6: Tipo de fertilización utilizada, en forma exclusiva y en forma combinada

El 50 % declaró ser dueño de la maquinaria para fertilizador y el otro 50 % manifestó no poseerla.

Con respecto a los herbicidas el 89 % de los productores declaró aplicar productos para controlar malezas y solamente un 11 % dijo que no aplica. Es importante elegir lotes con baja incidencia de malezas o realizar un buen manejo de las mismas.

2.2.2.4. Siembra

Los resultados en cuanto a la mecanización de la siembra, fueron los siguientes: sólo un 14 % declaró hacer la implantación del cultivo con máquinas, el resto lo realiza de forma tradicional, pero ese porcentaje de parcelas mecanizadas, concentran 1.536 ha, casi la mitad de la superficie del tomate sembrado en la provincia (3.454,45 ha de tomate industria).

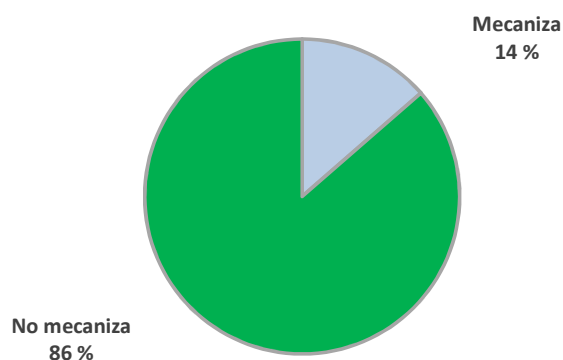


Gráfico N° 7: Siembra mecanizada.

De las parcelas mecanizadas, el productor es dueño de la máquina en el 40 % de los casos. Para la siembra del resto de las hectáreas de tomate, se alquila el servicio.

2.2.2.5. Fitosanitarios

En el caso de los fitosanitarios, sólo un 1 % declaró no aplicarlos, el 99 % aplica distintos productos. Y la forma de aplicarlos se muestra en el cuadro que sigue.

APLICA FITOSANITARIOS		%
SI	Atomizadora- pulverizadora	31
	Mochila	28
	Ambas	41

Cuadro N° 8: Aplica fitosanitarios con mochilas y/o atomizadora-pulverizadora

2.2.2.6. Cosecha

En el gráfico que sigue se observan los resultados, actualmente predomina la cosecha manual en el 77 % de las parcelas. Si se analizan los resultados de campañas anteriores, se ve claramente la tendencia hacia una mayor mecanización cada temporada. Pero es importante resaltar que la superficie cosechada mecánicamente es el doble de la superficie de tomate que se cosecha de forma manual, ya que son mecanizadas 2.988 ha vs 1.157 cosechadas en forma tradicional. Demostrando que es real, la falta de mano de obra para esta tarea, por un lado y por otro, la necesidad de la utilización de maquinaria en pos de mayor velocidad y concentración de la cosecha, como así también de una mayor rentabilidad del cultivo.

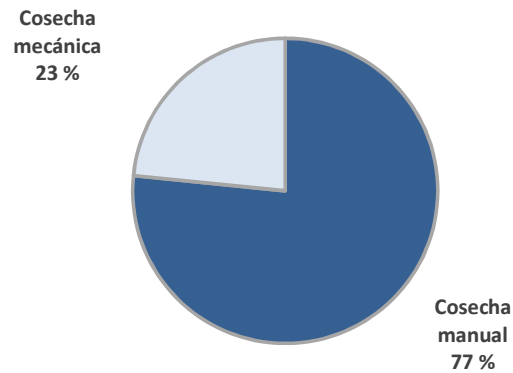


Gráfico N° 8: Importancia relativa del tipo de cosecha.

En cuanto a la tenencia de la maquinaria se observó que el 23 % de las parcelas, los productores son dueños de la maquinaria y en las 77 % restantes de alquiler el servicio. Con respecto a la temporada 2018/2019 la proporción de parcelas cosechadas a máquina incrementaron de un 13 % a un 23 por ciento.

2.3. Asesoramiento técnico

En cuanto al asesoramiento técnico, el 69 % declaró que, si recibe, y el 31 % restante que no lo recibe. Con respecto al tipo de asesoramiento, es decir quién lo realiza, los resultados se muestran en el gráfico que sigue:

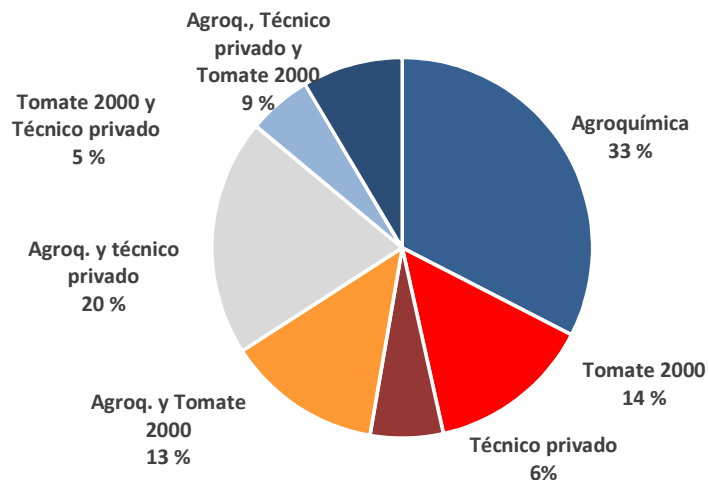


Gráfico N° 9: Tipo de asesoramiento técnico recibido.

Las parcelas asesoradas concentran el 86 % de la superficie del tomate cultivado, esto representa 2.986 ha, de las 3.454 ha de tomate en la provincia. Sólo 434 ha de tomate no reciben apoyo técnico.

Si se considera por zona, esta variable, se observa que, la zona Este es la que muestra un mayor porcentaje de propiedades con asesoramiento, mientras que, en la zona Sur, sólo el 23 % de las propiedades cuentan con asesoramiento técnico.

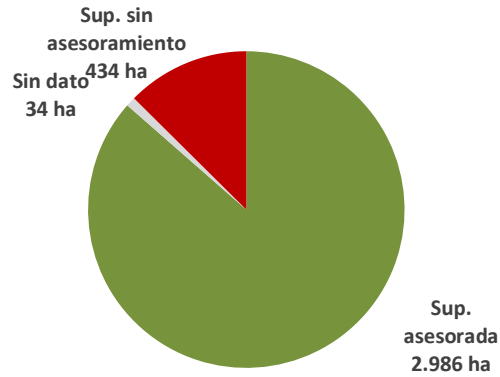


Gráfico N° 10: Superficie asesorada vs sup. sin asesorar.

2.4. Financiamiento

En lo que refiere al financiamiento se puede observar a lo largo de los años, que resulta cada vez más necesario el financiamiento de uno o más de los componentes que constituyen los costos por hectárea para llevar el cultivo a lo largo del ciclo productivo.

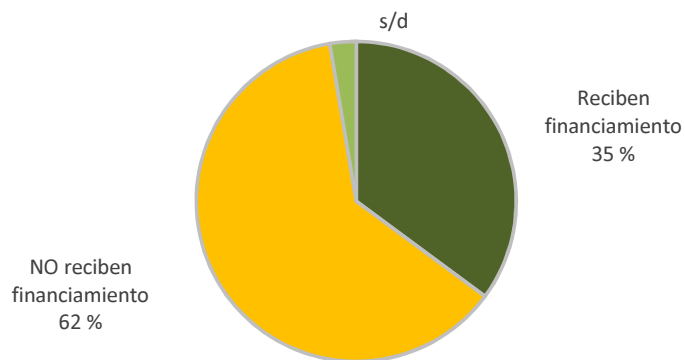


Gráfico N° 11: Financiamiento.

Tarea y/o insumo financiado	%
Siembra	2
Semilla	6
Cosecha	3
Siembra y cosecha	48
Siembra y semilla	3
Siembra- semilla -cosecha	8
Semilla y cosecha	12
Otro	3
Semilla otro	9
Semilla -Cosecha -otro	6

Cuadro N° 9: Objetivos del financiamiento.

En el cuadro anterior se observa que el principal objetivo con el que se pide financiamiento es para hacer frente a la siembra y a la cosecha, por tratarse de las tareas de mayor incidencia, del ciclo productivo, ya sea para cubrir los costos de la mano de obra o para hacer frente a los servicios de siembra y/o cosecha.

En cuanto a organismos de financiación, se observa que el principal origen del financiamiento es la industria, luego aparecen las entidades públicas y distintas combinaciones de industria, entidades públicas y privadas.

2.5. Costos de producción

En el siguiente gráfico se puede observar la importancia relativa de los componentes del costo total, necesario para producir una hectárea de tomate Industria, en base a un modelo tradicional de 5 ha con riego por surco, 26.000 plantines y un rendimiento de 60 toneladas.

La suma de todos los gastos como: preparación de la tierra, riego, implantación, curaciones, y cuidado del cultivo hasta la cosecha, da como resultado el costo de producción directo (costo de labores culturales).

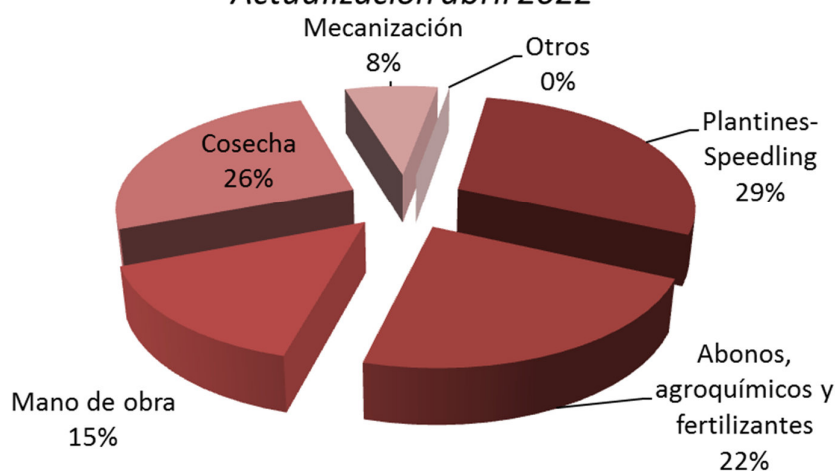
Para llevar a cabo las tareas de cultivo un ciclo productivo completo en una hectárea, se necesitan \$ 701.980, vale aclarar que este valor no tiene en cuenta las depreciaciones, ni los costos de gestión, únicamente los gastos de las labores culturales.

Con lo cual, para un rendimiento de 60 t, el costo directo de las labores culturales del cultivo por kilogramo de tomate es de \$ 10,03.

En el siguiente gráfico se observa la distribución de los costos de producción por rubros

Costos de producción Tomate industria

Actualización abril 2022



2.6. Precios pagados a productor

Desde hace 20 años el IDR cuenta con un sistema de registros de operaciones comerciales en finca o en callejón (sin flete), con cosecha incluida y sin IVA, para distintos productos. Esta red de precios aporta transparencia a sectores de la economía informal en cuanto a categorías de precios para distintas variedades, calidades y destinos comerciales.

En el cuadro que sigue se observa la evolución del precio pagado a productor durante la temporada comercial del tomate industria para ambos destinos. En el caso del tomate destinado a fresco se aprecia una subida importante entre febrero y marzo (de 36,97 \$ a 43,19 \$) y luego un incremento sostenido hasta mayo en concordancia con una por menor oferta. En el caso de la industria el precio fluctuó entre los 9,00 y 11,00 pesos, a lo largo de la temporada.

Especie	Variedad	Calidad	Destino	2021		2022									
				Diciembre		Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo	
				Pesos	USD	Pesos	USD	Pesos	USD	Pesos	USD	Pesos	USD	Pesos	USD
Tomate	Perita	1º	Consumo en fresco	36,08	0,35	35,45	0,34	36,97	0,34	43,19	0,39	42,19	0,37	46,69	0,39
			Industria	11,56	0,11	11,78	0,11	11,00	0,10	10,25	0,09	9,00	0,08	11,00	0,09

Cuadro N° 10: Precios pagados a productor de la temporada de tomate perita, para fresco y para industria, en pesos y en dólares.

2.7. Resumen

- La superficie estimada esta temporada es de **3.757** ha, con respecto al ciclo pasado, se produjo un incremento del 29,5 por ciento. Esta superficie contempla: tomates peritas o para industria, tomates redondos tipo larga vida y tomates redondos tipo Platense, ahora bien, el 92 % de la superficie, está implantado con tomate industria.
- Ocupa el tercer lugar de la superficie hortícola estival de la provincia (20 %), es la especie más cultivada después de la papa (27 %) y el zapallo (24 %).
- La principal zona de producción es el Valle de Uco, específicamente en el depto. de Tunuyán, con 710 hectáreas. Siguen en importancia San Martín, Lavalle, San Carlos y Maipú con 660 ha, 587 ha, 418 ha y 388 ha respectivamente.
- El destino comercial principal del tomate tipo perita, es la industria (39 % de las parcelas se siembran con este fin). El 29 % de los productores, siembran con doble propósito, y el 31 % restante siembra tomate perita con destino a fresco únicamente.
- Las variedades para industria, registradas esta temporada, de mayor a menor proporción, fueron las siguientes: Fokker, HM 1892, Gala, Heinz y UCO 14 entre los más importantes.
- Las variedades para fresco que se declararon fueron las siguientes: UCO 17, Coronel, Gorrión, Regina y Murat.
- En cuanto el manejo, los resultados fueron los siguientes: de las propiedades registradas, el 78 % de las parcelas de tomate se realizan a campo (3.054 ha), y el 22 % restante, declaró realizar los cultivos de forma protegida, pero estas parcelas suman 291 hectáreas, es decir que en cuanto a hectáreas concentran muy poca superficie. Las estructuras declaradas fueron las siguientes: 69 % bajo malla, el 24 % invernaderos y el 7 % restante declaró utilizar ambas estructuras.
Los departamentos con más propiedades con cultivos protegidos son San Martín y Santa Rosa.
- El 40 % de los productores declaró que realiza sus platines, para luego trasplantar. La mayoría (casi el 60 %) los adquiere en el mercado.
- El 60 % de las parcelas están sembradas con densidades entre las 21.000 y 30.000 plantas. La mayor densidad de plantación en promedio, se encuentra en zona Sur, y en general el promedio de la provincia es de 23.853 plantas por hectárea.
- El rendimiento promedio de la provincia, declarado para esta temporada, fue de 67 toneladas/hectáreas.
- Mientras mayor es la superficie cultivada, mayor es la presencia y la cantidad de tractores en la parcela, el número de tractores promedio por hectárea es de 8,67, es decir que existe en la provincia 1 tractor cada 8,67 ha de tomate.
- En cuanto a la preparación del suelo, y sin distinguir por el tamaño de la parcela, el 74 % declaró que no terceriza estas labores, si lo hace el 26 % restante. Si tenemos en cuenta la escala de producción, a medida que esta aumenta, disminuye la tercerización de estas tareas.

- En general, sin distinguir por tamaño de superficie cultivada, el 98 % declaró aplicar fertilizantes mientras sólo un 2 % expresó que no fertiliza. La combinación de fertilizantes químicos y guano es la práctica más utilizada en el medio (66 %).
- El 89 % de los productores declaró aplicar productos para controlar malezas y solamente un 11 % dijo que no aplica.
- El 14 % declaró hacer la implantación del cultivo con máquinas, estas concentran 1.536 ha, casi la mitad de la superficie del tomate sembrado en la provincia (3.454,45 ha de tomate industria), el resto lo realiza de forma tradicional. El productor es dueño de la máquina en el 40 % de los casos, el 60 % restante, alquila el servicio.
- En el caso de los fitosanitarios, sólo un 1 % declaró no aplicarlos, el 99 % aplica distintos productos.
- Predomina la cosecha manual en el 77 % de las parcelas, pero es importante resaltar que la superficie cosechada mecánicamente es el doble de la superficie de tomate que se cosecha de forma manual, ya que son mecanizadas 2.988 ha vs 1.157 cosechadas en forma tradicional.
En cuanto a la tenencia de la maquinaria se observó que el 23 % de las parcelas, los productores son dueños de la maquinaria y en las 77 % restantes de alquila el servicio.
- Las parcelas asesoradas concentran el 86 % de la superficie del tomate cultivado, esto representa 2.986 ha, de las 3.454 ha de tomate en la provincia. Sólo 434 ha de tomate no reciben apoyo técnico.
- El principal objetivo con el que se pide financiamiento es para hacer frente a la siembra y a la cosecha, por tratarse de las tareas de mayor incidencia, del ciclo productivo, ya sea para cubrir los costos de la mano de obra o para hacer frente a los servicios de siembra y/o cosecha.
- Para llevar a cabo las tareas de cultivo un ciclo productivo completo en una hectárea, se necesitan \$ 701.980, vale aclarar que este valor no tiene en cuenta las depreciaciones, ni los costos de gestión, únicamente los gastos de las labores culturales.
- En cuanto a precio pagados a productor, el tomate destinado a fresco muestra una subida importante entre febrero y marzo (de 36.97 \$ a 43,19 \$) y luego un incremento sostenido hasta mayo (46.09 \$), en concordancia con una por menor oferta. En el caso de la industria el precio fluctuó entre los 9,00 y 11,00 pesos, a lo largo de la temporada

Bibliografía

Enrique Muzi (1) y Roberto S. Martínez (1) (2), (1) EEA INTA Valle Inferior del Río Negro, 8500 Viedma, Argentina. (2) Universidad Nacional de Río Negro. Sede Atlántica. 8500 Viedma, Argentina. Tomate para industria en Río Negro: un enfoque desde el riego
E-mail: muzi.enrique@inta.gob.ar

Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación, “La producción de tomate en Argentina” diciembre 2020.