

The background of the entire page is a collage of fresh, ripe red tomatoes and green tomato leaves. Some tomatoes are in sharp focus, while others are blurred in the background. The leaves are vibrant green and have a serrated edge. The overall composition is bright and fresh, emphasizing the agricultural theme of the report.

MENDOZA 2023/2024

# SUPERFICIE CULTIVADA CON TOMATES

# **Superficie con tomate en Mendoza. Temporada 2023/24**

## 1. Introducción

El tomate es una de las hortalizas más importantes del país, Argentina posee condiciones adecuadas para su cultivo, en todo su territorio, con excepción de las provincias de la Patagonia, excluyendo a Río Negro. Los últimos años, esta provincia, ha logrado incrementar sus rendimientos, gracias al proyecto “Tomate Patagonia” que se viene impulsando desde 2008, con el objetivo de promocionar la producción y el aumento de los rindes, en vinculación directa con el programa, de “Tomate 2000”.

El mercado se divide en, mercado en fresco e industria. La producción promedio anual, de tomate argentino, los últimos años se ubica en torno a 1.150.000 toneladas y 17.500 hectáreas productivas, aproximadamente un 60 -70 % se destina a consumo en fresco y el 30 % al 40 % restante para la industria. En base a los últimos datos publicados por FAO, la superficie 2022 de tomate en la Argentina alcanzó las 19.445 ha, con una producción de 1.393.000 toneladas.

El consumo de tomate fresco ronda los 16 kg/persona/año, y dentro del rubro hortícola, sólo es superado por la papa.

En cuanto al tomate industria, la producción nacional está muy por debajo de la demanda interna, Chile e Italia son quienes generalmente cubren su demanda, mostrando claramente las oportunidades de expansión para lograr el autoabastecimiento. En Argentina se consumen al año unos 650 millones de kilos de tomate para industria y, en una temporada normal, la cosecha local alcanza los 450 millones de kilos, una brecha del más del 40 por ciento.

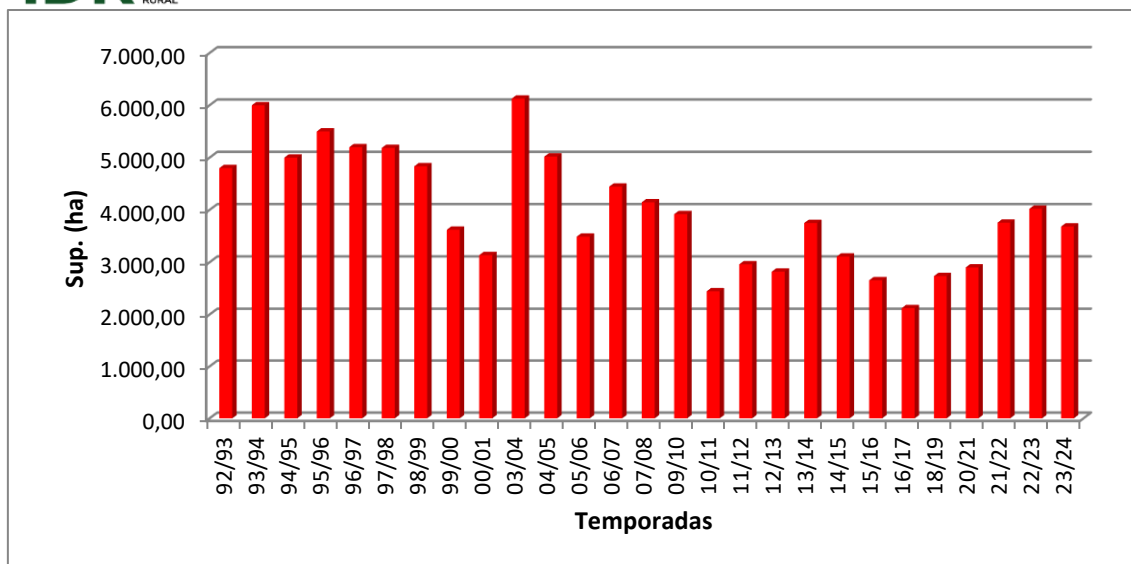
Las principales zonas productoras de tomate industria, son las provincias de Mendoza y San Juan (la región cuyana concentra el 80 % de la producción del país), luego, La Rioja, Salta y Jujuy (región NOA), Corrientes y Formosa (NEA), Río Negro, y Buenos Aires. Además, los cinturones hortícolas que se ubican alrededor de las principales ciudades del país, contribuyendo al abastecimiento de los centros de consumo que abrazan.

## 2. Resultados temporada 2023/2024

### 2.1. Superficie de tomate e importancia relativa frente a las hortalizas estivales de Mendoza

La superficie estimada esta temporada fue de **3.683 ha**, con respecto al ciclo pasado, se produjo un retroceso **del 8 por ciento**. Esta superficie contempla: tomates peritas o para industria, tomates redondos tipo larga vida y tomates redondos tipo Platense.

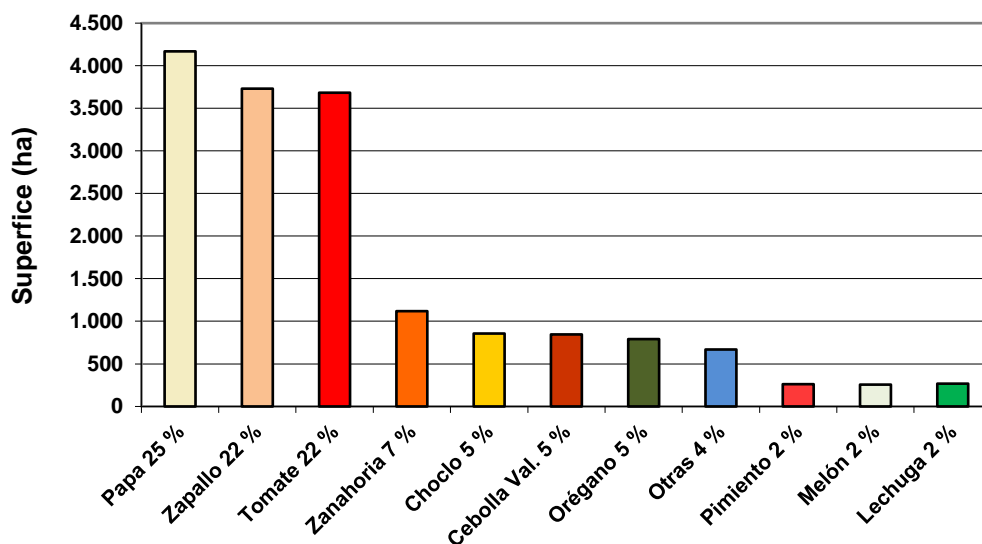
Si se analizan registros anteriores, específicamente de las últimas 12 temporadas, la superficie del tomate osciló entre las 2.000 ha y 4.000 ha en la provincia. Siendo esta última, una temporada típica, dentro de estos márgenes y cercana al límite superior.



**Graf. 1:** Registro históricos de la superficie de tomate en Mendoza. Fuente: IDR

El tomate es uno de los cultivos hortícolas de la provincia más importantes para trabajar, constituye un sector en permanente crecimiento en cuanto a organización y a incorporación de tecnología de manejo, que, en los últimos años, ha traído aparejados grandes incrementos en los rendimientos, posicionando a Mendoza y a San Juan como los principales productores del país.

Dentro de las hortalizas estivales de la provincia, el tomate, con el 22 % de la superficie, es la especie normalmente, más cultivada después del zapallo y la papa, esta temporada comparte el segundo lugar con el zapallo.

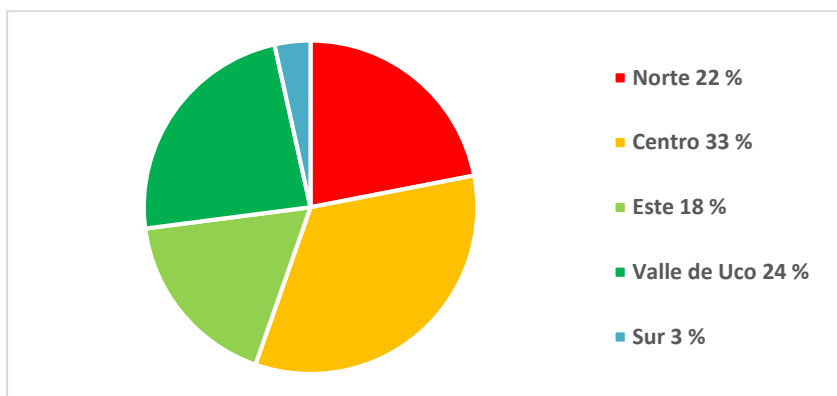


**Graf. 2:** Distribución de la superficie con hortalizas estivales en Mendoza, por especie. Temporada 2023/2024

## 2.2. Distribución por zona y por tipo de tomate

Cómo se observa en el gráfico más abajo, la zona que más producción de tomate concentró esta temporada, es la zona Centro con el 33 % de la superficie de la provincia (Maipú y Luján principalmente), y, en segundo lugar, el Valle de Uco (24 %).

Los principales departamentos que cultivaron tomate fueron: Lavalle (19 %), Maipú (19 %), San Martín (13 %), San Carlos (11 %) y Tunuyán (10 %).



**Graf. 3:** Distribución por zona, de la superficie con tomate en Mendoza. Temporada 2023/2024

Zona	Depto.	Tomate industria	Tomate redondo
Norte	Lavalle	710,35	0,00
	Las Heras	98,14	0,00
<b>Total Zona Norte</b>		<b>808,49</b>	<b>0,00</b>
Centro	Maipú	602,33	91,45
	Guaymallén	114,20	112,40
	Luján	310,14	0,00
<b>Total Zona Centro</b>		<b>1.026,67</b>	<b>203,86</b>
Este	San Martín	472,41	0,00
	Junín	70,11	0,00
	Rivadavia	101,29	0,00
	Santa Rosa	2,62	0,26
	La Paz	1,30	0,20
<b>Total Zona Este</b>		<b>647,72</b>	<b>0,46</b>
Valle de Uco	San Carlos	396,13	0,00
	Tupungato	111,30	0,00
	Tunuyán	360,54	0,00
<b>Total Valle de Uco</b>		<b>867,97</b>	<b>0,00</b>
Sur	San Rafael	32,91	0,00
	Gral. Alvear	95,18	0,00
	Malargüe	0,00	0,00
<b>Total Zona Sur</b>		<b>128,10</b>	<b>0,00</b>
<b>Total Provincial</b>		<b>3.478,94</b>	<b>204,32</b>

**Cuadro 1:** Distribución de tomate por departamento en (ha) y por tipo. Temporada 2023/24

En el cuadro se observa la importancia relativa de los tipos de tomate sembrados en la provincia. Esta temporada el 94,5 % de la superficie, está implantado con tomate industria y el restante 5,5 % con tomate de tipo redondo, y dentro de estos en mucha mayor proporción tomate redondo de tipo larga vida, relegando al de tipo Platense a una superficie muy pequeña.

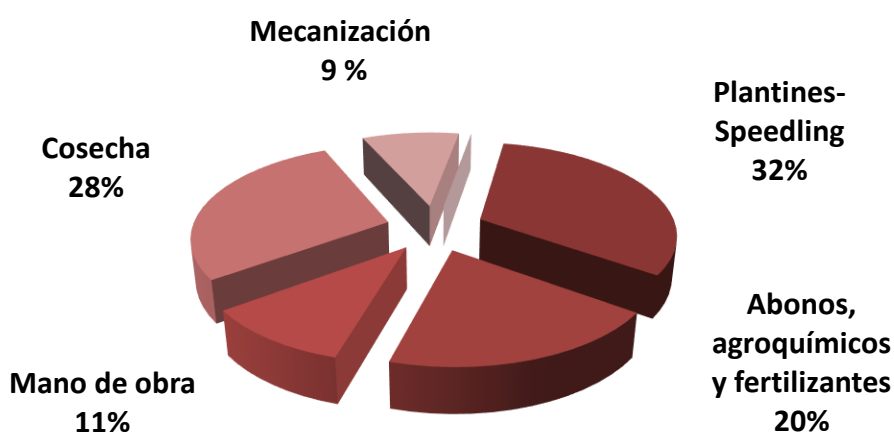
### 2.3. Costos de producción actualizados a febrero de 2024

En el gráfico que sigue se observa la importancia relativa de los componentes del costo total, necesario para producir una hectárea de tomate Industria, en base a un modelo tradicional de 5 ha, con riego por surco, 26.000 plantines y un rendimiento promedio de 80 toneladas.

La suma de todos los gastos como: preparación de la tierra, riego, implantación, curaciones, y cuidado del cultivo hasta la cosecha, da como resultado el costo de producción directo (costo de labores culturales).

Para llevar a cabo las tareas de cultivo un ciclo productivo completo en una hectárea, se necesitan 4,5 millones de pesos, vale aclarar que este valor no tiene en cuenta las depreciaciones, ni los costos de gestión, únicamente los gastos de las labores culturales. Los costos son estimados a valores de reposición de febrero 2024.

Con lo cual, para un rendimiento de 80 t, el costo directo de las labores culturales del cultivo por kilogramo de tomate es de \$ 59,58.



**Gráfico 3:** Costos de producción por rubro

## 2.5. Precios pagados a productor

Desde hace 20 años el IDR cuenta con un sistema de registros de operaciones comerciales en finca o en callejón (sin flete), con cosecha incluida y sin IVA, para distintos productos. Esta red de precios aporta transparencia a sectores de la economía informal en cuanto a categorías de precios para distintas variedades, calidades y destinos comerciales.

En el cuadro que sigue se observa la evolución del precio pagado a productor durante los meses de diciembre, enero y febrero, ya que la temporada comercial se encuentra aún en curso, culminando con las primeras heladas.

Con respecto a los precios de diciembre corresponden a un tomate primicia y con destino sólo a fresco, que naturalmente baja su valor al entrar en plena temporada debido al incremento de la oferta.

Especie	Variedad	Calidad	Destino	Oasis	2023	2024	
					Diciembre	Enero	Febrero
Tomate	Perita	Primera	Consumo en fresco	Norte y Centro	\$ 257,85	\$ 140,90	\$ 128,87
				Sur	...	\$ 380,00	\$ 367,50
			Industria	Norte y Centro	\$ 138,39	\$ 72,82	\$ 66,56
				Sur	...	\$ 262,50	\$ 226,67

**Cuadro 3:** Precios pagados a productor de la temporada de tomate perita, para fresco y para industria.